

PRESSESPIEGEL

-

PRESS REVIEW

**PREVIEW BERLIN – THE EMERGING ART FAIR
29.09. – 03.10.2006**

**Kunstzeitschriften, Fachpublikationen,
Publikumszeitschriften, Stadtmagazine**

-

**Art magazines, trade publication, general interest
magazines, city listings magazines**

Medium: IL GIORNALE DELL' ARTE, N. 248

Datum: November 2005

Berlino

È rinata una stella (con 3 satelliti)

Art Forum stacca Colonia anche sul mercato

BERLINO. Qualche anno fa **Art Forum Berlin** era data per spacciata: una fiera marginale, in una città invischiata in una crisi economica pesantissima. Persino le gallerie berlinesi iniziarono un boicottaggio nel 2003. E invece non solo è sopravvissuta, ma a detta dei partecipanti ha superato la rivale di Colonia. In sei giorni la rassegna ha totalizzato oltre 37mila visitatori, il 20% in più dell'anno passato. La berlinese **Eigen Art** ha venduto tutto quello che aveva di Martin Eder, Carsten Nicolai, Uwe Kowski e ha piazzato un dipinto di Neo Rauch («Der Vorhang», a 250mila euro) allo Stedelijk Museum di Amsterdam. **Sies + Hoeke** di Düsseldorf ha venduto otto sculture e fotografie di Florian Slotawa e lavori fotografici di Uta Barth (15mila-20mila dollari). Ottime vendite anche da **Alexander Ochs Galleries** di Berlino-Pechino, che tratta artisti cinesi (tra i quali Fang Lijun, ven-



Una visitatrice ad Art Forum Berlin

duto per 250mila dollari alla **Feng Gao Foundation** di Shanghai). Anche il segmento di prezzi più elevato sembra avere funzionato: ad esempio **Springer + Winckler**, di Berlino, ha venduto un dipinto astratto di Gerhard Richter del 1984 per 250mila euro e una serie di lavori fotografici di Sigmar Polke. Che Art Forum Berlin non sia più necessariamen-

te una fiera «giovane» lo dimostra anche il pullulare a Berlino di manifestazioni contemporanee dedicate all'arte e a gallerie emergenti. Si tratta di **Preview Berlin**, **Berliner Liste** e **Berliner Kunstsalon**. La prima, attivata da alcuni mercanti berlinesi, era quella che aveva l'aspetto più professionale, e presentava una selezione di circa 40 gallerie giovani ed emergenti tedesche e internazionali. La **Berliner Liste**, alla seconda edizione, mantiene un aspetto un po' trasandato e al primo impatto non molto professionale. Il **Kunstsalon**, sponsorizzato dal gallerista berlinese **Michael Schulze** e dall'**Arena Berlin**, abbinava gallerie a spazi non-profit. □ **Marina Sorbello**

Medium: Informationsdienst KUNST

Datum: 3. August 2006

1 v. 3

Neues aus den Galerien

Nach dem erfolgreichen Start im Vorjahr steuert die »Preview Berlin« auf Expansionskurs. Die »Emerging Art Fair« (so die Eigenkennzeichnung) in der **Backfabrik**, Berlin-Mitte (Saarbrückerstraße 35), will sich vom 29. September bis zum 3. Oktober erneut als Alternative zum dominanten **Art Forum Berlin** (30.9. bis 4.10.) ins Gespräch bringen. Um der erweiterten Ausstellerliste (52 Galerien aus elf Ländern) gerecht zu werden, wurde die Ausstellungsfläche in der Backfabrik um 500 Quadratmeter aufgestockt (auf nunmehr 3500 Quadratmeter). Termine der »Preview Berlin«: Pressekonferenz am 28. September, 12 Uhr; »Professional Preview« am 28. September, 14 Uhr; Vernissage am 28. September, 18 Uhr +++ Die »Berliner Liste«, ein weiterer Satellit, der das Art Forum umkreist, geht heuer in die dritte Runde (30.9. bis 4.10.; Vernissage: 29.9., 18 Uhr). 43 Galerien aus elf Jahren präsentieren sich bei der von **Wolfram Völcker** initiierten Entdeckermesse, die neben dem Umspannwerk in der Kopenhagener Straße 58 nun auch die lichtdurchflutete Turbinenhalle des ehemaligen Vitra Design Museums bespielen kann. Als Sonderprojekt der »Berliner Liste« wird eine eigene Filmzone eingerichtet (u. a. mit Arbeiten der Videoklasse der Berliner Universität der Künste) +++ Düsseldorf: Die »erste Verkaufsausstellung in Deutschland mit Werken von **Francis Bacon**« kündigen **Beck & Eggeling international fine art** an. Vom 16. September bis 4.

Medium: Informationsdienst KUNST

Datum: 3. August 2006

2 v. 3

November ergänzt die Galerieschau des englischen Malers die parallel laufende Ausstellung »Francis Bacon – Die Gewalt des Faktischen«, die in der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen gezeigt wird +++ Was den Markt für Alte Meister angeht, gehört **Konrad O. Bernheimer** zweifellos zu den führenden Kunsthändlern. Nun wurde bekannt, dass Bernheimer, der in München die Galerie **Fine Old Masters** betreibt, demnächst in London mit einer der besten Galerien für Gegenwartskunst kooperiert, nämlich mit **Hauser & Wirth**. Anfang Oktober eröffnen Konrad O. Bernheimer und Iwan Wirth in den Räumen von **Colnaghi Ltd.**, Old Bond Street, eine erste gemeinsame Ausstellung – mit Akten von **Francis Picabia** (4.10. bis 28.10.). Der Schweizer Galerist Iwan Wirth, der seinem Londoner Stammsitz Piccadilly (gegenüber der Royal Academy of Arts) erst vor wenigen Monaten eine zweite Spielstätte, Coppermill (siehe ID 349), zugesellte, zeigt damit gleich an drei Standorten der britischen Hauptstadt Flagge. In der Coppermill-Ausstellungshalle im East End laufen derzeit die Vorbereitungen für eine große One-Man-Show mit Installationen von **Christoph Büchel** (11.10. bis 17.12.) +++ Für die Keramik, im Kunstfeld meist stiefmütterlich behandelt, engagiert sich die Düsseldorfer **Galerie Burkhard Eikermann**. Dort sind bis zum 26. August keramische Arbeiten von **Grita Götze** zu sehen, Vasen und Teller, die die studierte Keramikerin mit vitaler Malerei versehen hat. Auch der Mann der Künstlerin, der Maler Moritz Götze, ist mit seinen plakativen Bildern in die Ausstellung integriert +++ Wiesbaden: Mit einer Ausstellung von **Andreas von Weizsäckers** Papierskulpturen startete **Ulrike Buschlinger** 1992 ihre Galerietätigkeit. 14 Jahre später, nach mehr als 100 Schauen (bei denen sie u. a. **Nan Hoover**, **Cornelia Schleime** und **Annegret Soltau** vorstellte), hat Buschlinger einen Schluss-Strich unters Galeristendasein gezogen. Weil ihr die Beschleunigung des Berufes, der immer stärker vom hektischen Messebetrieb geprägt wird, missfällt, verlegt sie sich fortan ausschließlich aufs Feld der Kunstberatung +++ Vor 35 Jahren stieg **Ewald Karl**

Medium: Informationsdienst KUNST

Datum: 3. August 2006

3 v. 3

Schrade ins Galeristengeschäft ein. Mittlerweile hat sich der agile Vermittler zu einer der führenden Persönlichkeiten der Kunstszene Baden-Württembergs entwickelt. Neben seinem Stammsitz auf **Schloss Mochental**, wo er auf einer Fläche von 2500 Quadratmetern Ausstellungen von der Klassischen Moderne bis zur Gegenwart zeigt, unterhält Schrade seit 1999 eine **Galerie-Dependance in Karlsruhe** (seit 2006 in Kooperation mit **Anke Blashofer**). 2004 rief er obendrein die **art KARLSRUHE** ins Leben, wo er sich nach wie vor als Kurator und Projektleiter engagiert. Schrades Jubiläumsausstellung in Mochental vereint farbtensive Porträts der Malerin **Eleonore Frey-Hanken** (bis 10.9.). Die vom Expressionismus beeinflusste Künstlerin nahm sich 1975 das Leben; im kommenden Jahr hätte sie ihren 80. Geburtstag feiern können +++ Seine Diplomarbeit befasste sich mit dem Thema »Existenzgründung im Kunstmarkt«, und praktische Erfahrungen sammelte er als Assistent des legendären Galeristen **Erhard Klein**: **Christian Lethert** bringt also optimale Voraussetzungen mit, um im Kunstbetrieb zu reüssieren. Am 19. August, 18 Uhr, eröffnet er in Köln seine eigene Galerie, die Galerie Christian Lethert (Antwerpener Straße 4, D-50672 Köln, Internet: www.christianlethert.com). Zeichnungen und Wandinstallationen von **Lutz Fritsch** sind dort bis zum 21. September zu sehen. Anschließend plant Lethert Präsentationen mit **Daniel Lergon** und **Katharina Sieverding** +++

Medium: ART + AUCTION

Datum: September 2006



Satellite fairs are becoming almost as big a draw as the main events they piggyback. **Preview Berlin** and **Berliner Liste–Art Forum Berlin** sidekicks both opening September 29—are no exception. Preview Berlin, in its second year at the Backfabrik, through October 3, features 52 emerging dealers, such as **Anna Klinkhammer** of Düsseldorf, with **Andrea Lehmann**'s 2006 ethereal painting *Medium 2*, above (€12,000; \$15,000); and **Alexandra Saheb** of Berlin, who is bringing a 2005 triptych portrait by **Steven Black** (€8,000; \$10,000). Three-year-old Berliner Liste, at the former Vitra Design Museum through October 4, has 42 exhibitors, among them **Galerie U7** of Frankfurt, showcasing Russian painter **Marina Naprushkina** (€5,800; \$7,000), and **Loge Berlin**, featuring **Martin Mlecko**'s *Hoffnung*, a 2005 photograph on handmade paper (€12,000; \$15,000).

<p>REGARDING THE OTHER</p> <p>WOLFE GUDWIN BRANLY</p> <p>FRANK</p> <p>Europe and perspectives of tribal art</p> <p>SEP 18 - JUN 29</p>	<p>FINE & RARE WINES</p> <p>CHRISTIE'S</p> <p>NEW YORK</p> <p>SEP 18</p>	<p>PANCOURS DES MONDES</p> <p>BOBBI'S LOCATIONS</p> <p>FRANK</p> <p>SEP 18-17</p>	<p>20/21 BRITISH ART FAIR</p> <p>ROYAL COLLEGE OF ART</p> <p>LONDON</p> <p>SEP 18-17</p>
<p>TRIBAL ART</p> <p>BONHAMS</p> <p>LONDON</p> <p>New Bond St.</p> <p>SEP 20</p>	<p>FINE & RARE WINES, SPIRITS & VINTAGE PORTS</p> <p>SOHBEY'S</p> <p>LONDON</p> <p>New Bond St.</p> <p>SEP 20</p>	<p>ILAB BOOK FAIR</p> <p>JACOB JAFFES</p> <p>CONTEMPORARY ARTIST</p> <p>NEW YORK</p> <p>SEP 18-17</p>	<p>BIENNALE DES ANTIQUAIRES</p> <p>FRANK TALLIS</p> <p>FRANK</p> <p>SEP 18-24</p>
<p>PRE-COLUMBIAN & NATIVE AMERICAN ART</p> <p>HERITAGE AUCTIONS</p> <p>NEW YORK</p> <p>SEP 24</p>	<p>FINE WINES</p> <p>BONHAMS & BUTTERFIELDS</p> <p>SAN FRANCISCO, CA</p> <p>SEP 27</p>	<p>ART(12) CONTEMPORARY ART FAIR</p> <p>ARTS & BUSINESS</p> <p>NEW YORK</p> <p>SEP 28 - OCT 1</p>	<p>IRISH ANTIQUE DEALERS' FAIR</p> <p>ROYAL SOCIETY</p> <p>DUBLIN</p> <p>SEP 28 - OCT 1</p>
<p>WINE, PORTS & SPIRITS</p> <p>BONHAMS</p> <p>LONDON</p> <p>New Bond St.</p> <p>SEP 27</p>	<p>LOS ANGELES ASIAN & TRIBAL ART SHOW</p> <p>ARTS & BUSINESS</p> <p>LOS ANGELES</p> <p>SEP 28 - OCT 1</p>	<p>ART FORUM BERLIN</p> <p>COMMERZKALLE</p> <p>WESTERBERG</p> <p>BERLIN</p> <p>SEP 29 - OCT 4</p>	<p>40TH ANNIVERSARY FINE & RARE WINES</p> <p>CHRISTIE'S</p> <p>LONDON</p> <p>King St.</p> <p>OCT 8</p>
<p>PHOTO NEW YORK</p> <p>NEW YORK</p> <p>NEW YORK</p> <p>OCT 8 - 9</p>	<p>INTERNATIONAL ART & DESIGN FAIR</p> <p>SEVENTH FLOOR</p> <p>NEW YORK</p> <p>OCT 8 - 11</p>		

Medium: KUNSTHERBST BERLIN 06 – Programmheft
Datum: 2006

KUNSTHERBSTspecials

special Preview Berlin

Exklusive Führung über die Kunstmesse Preview Berlin

29. September 2006, 18 Uhr



Preview Berlin – The emerging Art Fair ist Berlins jüngste Messe für zeitgenössische Kunst. Hier treffen die Besucher auf aktuelle Kunst, die vielleicht schon bald in bekannten Sammlungen und Museen hängen wird. Bei einer exklusiven Führung über die Messe lernen die Teilnehmer Organisatoren und Galeristen persönlich kennen und werfen einen Blick hinter die Kulissen des vibrierenden Messegeschehens.

 **Anmeldung erforderlich bis 25. September 2006**
Kennwort: special Preview Berlin



Preview Berlin, 2005

Unterstützer

PREVIEW BERLIN – THE EMERGING ART FAIR

Die Preview Berlin – The Emerging Art Fair ist die Kunstmesse für Entdecker. Auch dieses Jahr garantiert sie dem interessierten Fachpublikum, Sammlern und allen Kunstbegeisterten anregende Begegnungen mit „emerging artists“ und deren Kunst. Vier Tage lang präsentieren 52 Galerien auf 3500 m² Ausstellungsfläche aktuelle Kunstpositionen aus Deutschland, Europa und Übersee. Preview Berlin – The Emerging Art Fair findet in der Backfabrik in Berlin-Mitte statt, dem Zentrum der vitalen Berliner Kunstszene.

Preview Berlin – The Emerging Art Fair, Backfabrik, Saarbrücker Straße 36 - 38, 10405 Berlin

29. September - 3. Oktober 2006,
Vernissage: Donnerstag, 28. September 2006, 18 - 22 Uhr,
Öffnungszeiten: täglich von 14 - 21 Uhr, www.previewberlin.de

UNIVERSITÄT DER KÜNSTE


Ausstellung: Standpunkt: jetzt.
33 UdK-Absolventen/innen der 80er – 20 Jahre danach



Universität der Künste

In den 80er Jahren schickte sie die Universität der Künste Berlin hinaus in die Kunstwelt. Heute sind sie gestandene Künstlerinnen und Künstler. 33 Ehemalige treffen sich wieder in einer Ausstellung am Ort ihres Studiums. Sie stellen jeweils eine Arbeit aus der Zeit ihres Studienabschlusses einem aktuellen Werk gegenüber.

Eröffnung: 28. September 2006, 19 Uhr
Laufzeit: 29. September - 22. Oktober 2006
Öffnungszeiten: täglich 12 - 19 Uhr, Eintritt frei

 **Universität der Künste Berlin**

Universität der Künste Berlin
Hardenbergstraße 33, 10623 Berlin
www.udk-berlin.de

Medium: tip
Datum: 20/2006

1 v. 2

Kunst | Messen



Foto: Timm Kölln

Beim 1. Berliner Kunstsalon zeigt die Galerie ZERO das Porträt von Rolf Aldag aus Timm Köllns Fotoserie „Rennfahrer“

Gewicht eingeräumt hat. Zu den „Stars“ der Berliner Liste zählen Martin Mecko, der inzwischen eine große Einzelausstellung am MAK in Wien hatte. Trotzdem sieht sich Wolfram Völcker noch als engster Partner des Art Forums. Von dort hat die Berliner Liste die Praxis der Gemeinschaftsstände mit internationaler Partnerschaft übernommen, wofür sich über die Hälfte der Teilnehmer entschieden hat. So steigt der Synergieeffekt bei Sammlern und Kuratoren, und die Stände wirken großzügiger und können leichter aus ihrem „Kojen-Charakter“ ausbrechen.

Von der Berliner Liste hat sich 2005 die Preview abgespalten, um ein Konzept der „Kunst als Kommunikationsgut und Handelsware“ durchzusetzen. Sie eröffnet bereits am 28. September und bietet als Auftakt schon im Vorfeld des Art Forums mit erschwinglicher Kunst und ab 18 Uhr täglich bei freiem Eintritt eine Sneak-Preview. Wichtige Neuzugänge sind die Projekträume V1 aus Dänemark, LMAK Projects aus New York und annex4 aus der Schweiz sowie Punto gris aus Puerto Rico mit spannenden Positionen neuer Skulptur und Malerei. Ein täglicher Umbau der Stände ist kein Überraschungseffekt, sondern erwünscht. So wird der starre Messecharakter zugunsten der Vermittlung abgewandelt zu einem „Come together“ der jungen Generation von Ausstellungsmachern. Die Betonung bei der Preview liegt vor allem auf einer „nicht-kommerziellen Veranstaltung“, denn die Organisatoren Tobias Kuttner, Kurator und Kunstvermittler Rüdiger Lange mit dem Kunstraum loop und der Künstler Ralf Schmitt von der Fördeskoje sowie Galerist Kristian Jarmuschek wissen aus eigener Erfahrung, dass nur mit finanziellen Drahtseilakten Experimente vorfinanziert werden, und arbeiten deshalb mit der Preview nicht gewinnorientiert. Vor allem wollen sie ihren Teilnehmern ersparen, unter Verkaufszwang auszustellen. „Kein Erfolgsdruck soll die jungen Galeristen und Projektmacher bei ihrer Künstlerwahl einschränken, denn nur so entwickeln sich neue Strategien der Kunstvermittlung! Wo Kunst keinen Platz für Diskussion und Experiment bietet, schrumpft die

So viel Kunst sonst nirgends

Der internationale Kunstmarkt ist schnellebig, launisch und impulsiv, doch Berlin ist mit seiner lebendigen Messevielfalt und den ständig expandierenden Publikumszahlen inzwischen rekordverdächtig. Gleich drei Kunstmessen buhlen neben dem Art Forum um die Gunst des Publikums

Wozu man anderswo hoch dotierte Wirtschaftsstrategen und Projektentwickler auf den Plan rufen würde, in Berlin braucht es lediglich Eigeninitiative und perfektes Networking (beides unbezahlbar), um seit 2004 gleich drei Messen neben dem inzwischen elften Mal Art Forum zu lancieren. Schon die Wahl der jeweiligen Ausstellungsorte sowie die wohldefinierte Mischung zwischen absolut unbekannter Kunst mit dem Potenzial zum Trendsetter und die eigenwilligen bis skandalträchtigen Außenseiter bestimmen Charakter und Atmosphäre der Messeschauplätze.

Die Berliner Liste hat im imposanten Industriedenkmal des Umspannwerks im Prenzlauer Berg durch die Hinzunahme der riesigen Turbinenhalle ihr Raumangebot auf zwei Stockwerke erweitert. Platz genug also, um auch Berlins junge Kunsttalente wie die Videoklasse von Professorin Vedder der Universität der Künste vorzustellen. Nicht zuletzt ist Video für den Veranstalter Wolfram Völcker ein bisher sträflich vernachlässigtes Medium, dem er schon im Vorfeld der Messe in unzähligen Einzelgesprächen mit Künstlern und Kuratoren mehr

Medium: tip
Datum: 20/2006

2 v. 2

Messen | Kunst

**Für viele junge Künstler gilt eine gut platzierte
Ausstellungsbeteiligung als wichtigster Start**

Chance auf neue Entdeckungen unter den Künstlern", kritisiert Tobias Kuttner und hofft in Zukunft auf die Etablierung der Backfabrik in Berlin-Mitte als eine neue Form der „Verkaufs- und Kuratorenmesse“. „Dass die Preview mit diesem Spagat ihren Platz behauptet, ist vor allem der direkten Atmosphäre des Ortes zu verdanken, der mit seiner überschaubaren Halle, den kleinen, optisch aufgelockerten und experimentell gestalteten Ständen diesen Dialog forciert“, meint Tobias Kuttner selbstbewusst. Für viele junge Künstler gilt eine gut platzierte Ausstellungsbeteiligung als wichtigster Start, erst dann gilt es den richtigen Sammler zu finden. Die Fluktuation ist enorm, und so verzeichnet die Preview allein 22 Neuzugänge der jüngsten Generation der Kunstvermittler mit mehr als 30 Prozent absoluter Neugründungen.

Der Berliner Kunstsalon geht noch einen Schritt weiter, lässt überhaupt keine Kojen zu und arbeitet an der Fragestellung: Wie meistert man den Spagat, gleichzeitig eine riesige kuratierte Ausstellung und doch eventuell Verkaufsort zu sein? So trifft sich in der Arena in Treptow eine experimentierfreudige Veranstalter- und Zielgruppe. Auf fast 4500 Quadratmetern teilen sich neben nur 40 Galerien vor allem Projektmacher, Kunstvereine und selbstverwaltete Künstlernetzwerke ein Areal, durch das der Besucher wie auf einer einzigen Entdeckungsreise ohne Zwischenstop drifft. Das Kuratorium um Edmund Piper, Spunk Seipel und Asim Chughtai tüfelt trotz Querelen mit der Arena bis zur letzten Minute am bereits monatelang zuvor als labyrinthisches Ausstellungsmodell vorhandenen Großereignis. Hier ist jede Menge Platz für Kunstförderung der ersten Stunde, und so verschafft der Galerist Werner Tammen, der den Kunstsalon für die „intellektuelle und projekthafte Veranstaltung“ unter den Neugründungen hält, fünf jungen Künstlerinnen Platz für eine selbstbewusst gestaltete „Kunst-Wunderkammer“.

Sabine Fassl ist Expertin für einen Installationsmix aus surrealen Objekten und bizarren Papierarbeiten, Lisa Huber schichtet Pergamentpapier zu sieben- bis achtlagigen Scherenschnitten, Astrid Köpke hat das ungewöhnliche Material Emaille für die Malerei entdeckt, Kerstin Serz stimmt mit asiatisch anmutenden Papierarbeiten auf wunderbare Mythen ein, und Myrtila Wefelmeier setzt spannende malerische Akzente. Galerien wie die Kunstagenten aus Berlin scheuen keine Doppelbelegung und sind ebenso auf der Preview vertreten wie U7 hier Newcomer zeigt und trotzdem an der Berliner Liste teilnimmt. Ambiente und Programm dieser „Non-Profit“-Schau haben künstlerisch Sprengkraft, was nicht nur die Namen der Galerien und Projekträume wie „Lifebomb Berlin“ oder „Observatorium für Sehschlachten“ aus Karlsruhe erahnen lassen. Die Intention, auch Street-Art und Phantasy-Künstlern einen Markt zu bieten, hat sich durchgesetzt, und Edmund Piper freut sich über die dritte Ausgabe seines irgendwie nicht mehr so cleanen, aber dafür weiblich überrepräsentierten Kunstsalon. Neu sind auch die großartigen Katalogpublikationen aller drei Veranstaltungen, die als wichtiger Nachschlagewerk all jene Künstler versammeln, die es bei der unüberschaubaren Dichte noch zu entdecken gilt. Denn kaum ein Besucher wird diesem Marathonpensum gewachsen sein. ■

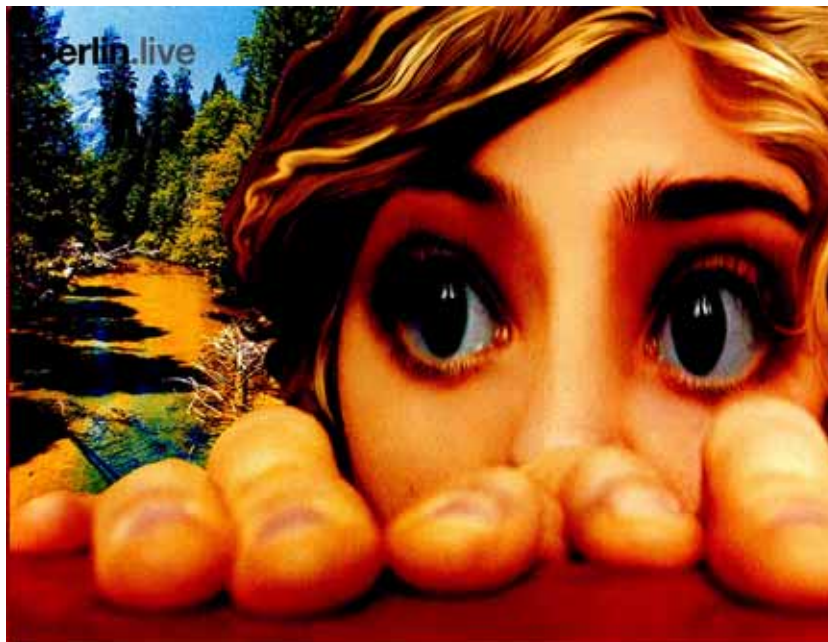
Christina Wendenburg

► **O3, Berliner Kunstsalon**
Arena Magazin + Glashauss,
Eichstraße 4, Treptow, tgl. 13-22 Uhr,
29.9.- 2.10.2006, Eröffnung: 28.9.,
19 Uhr, www.berlinerkunstsalon.de

► **Berliner Liste**
Umspannwerk, Kopenhagener Straße
58, Prenzlauer Berg, tgl. 13-21 Uhr,
30.9.-4.10.2006, Eröffnung: 29.9.,
18-24 Uhr, www.berliner-liste.org

► **Preview Berlin -
The Emerging Art Fair**
Backfabrik, Saarbrücker Straße 36-38,
Mitte, tgl. 14-21 Uhr, 29.9.-3.10.2006,
Eröffnung: 28.9., 18 Uhr,
www.previewberlin.de

Medium: PRINZ
Datum: September 2006



Flavia Da Rin beim Art Forum (l.), die Art France präsentiert die Sammlung Jean Maires (o.), Joachim Seinfelds Egoshooter auf der Preview Berlin



Kunst für alle überall

Der Berliner Herbst wird richtig bunt: Kunstmessen und Special Events locken Besucher aus der ganzen Welt

Das Bangen ist vorüber: Der Berliner Kunstsalon und damit eine der wilden, experimentierfreudigsten, jungen Kunstmessen wird definitiv stattfinden. Am alten Ort, zur geplanten Zeit. Kunstsalon-Macher Edmund Piper und die rund 400 Künstler, die sich vom 29.9. bis 2.10. in der Arena präsentieren wollen, können nun doch das Glashaus in eine der aufregendsten Kunstmeilen verwandeln. Während sich hier neben Galerien auch Künstlernetzwerke und -kollektive vorstellen, richtet sich die Berliner Liste ausschließlich an Galerien. Zum bereits dritten Mal wird es diese Messe nun geben, die, so erklärt es deren Geschäftsführer Wolfram

Völcker, „junger und noch nicht etablierter zeitgenössischer Kunst ein spezielles Forum“ bieten will. Die Vielfalt der Messen reflektiere die Vielfalt der Kunstszene in Berlin und auch europaweit, so Völcker. Denn neben Berliner Liste und Kunstsalon gibt es außerdem die Preview Berlin, die jüngste der Art Fairs, entstanden aus der Berliner Liste. „Wir verstehen uns als Erweiterung, nicht als Konkurrenz“, betont Galerist Kristian Jarmuschek, einer der fünf Organisatoren der zweiten Preview. „Wir bieten eine Vorschau auf das, was kommt“, sagt er



„Berlin ist in den letzten Jahren bei den Kunstsalon-Machern zu einem Mekka geworden.“

Kristian Jarmuschek, Koorganisator der Preview Berlin

selbstbewusst. Das 11. Art Forum dagegen konzentriert sich auf etablierte zeitgenössische Kunst und hat sich in den vergangenen Jahren zu einer der bedeutendsten Kunstmessen weltweit entwickelt. Unzählige Galerien der Stadt bieten zum Art Forum Special Events. Messejunkies können sich beispielsweise inmitten der Ausstellung „On the Road“ in der Galerie Herrmann & Wagner ein Art Breakfast genehmigen (www.herrmannwagner.com). Exklusive Führungen zu sämtlichen Kunst-Events bietet übrigens GoArt! Berlin (www.goart-berlin.de). Fast nebenbei gibt es – zum bereits 10. Mal – auch noch den Kunstherbst Berlin, bei dem diverse Veranstaltungen und Rundgänge durch Kunstkeze wie der Brunnenstraße Kunstströmungen des 21. Jahrhunderts aufzudecken versuchen. Oder die Art France, ein berlinweites Spektakel zu Kunst aus Frankreich, vornehmlich im Gropiusbau, bei C/O Berlin, im Hamburger Bahnhof, in Galerien oder Künstlerateliers und mit der Gelegenheit, die Kunstwerke in der Französischen Botschaft und damit das Gebäude selbst zu erwandern. Erwirkt alles Synergien. Berlin ist eben einfach ein Ort der Kunst. Karen Grunow

Kunsthilights im Überblick

Art Forum 30.9.–4.10., Messegelände, Eingang 19 Masurallee, Charlottenburg, tgl. 12–20 Uhr, Vernissage 29.9., 16–21 Uhr, www.art-forum-berlin.de
Art France Diverse Veranstaltungen an diversen Orten, www.artfranceberlin.de

3. Berliner Kunstsalon vom 29.9.–2.10., Glashaus der Arena, Eichenstr. 4, Treptow, tgl. 13–22 Uhr, Vernissage 28.9., 19 Uhr, www.berliner-kunstsalon.de

Berliner Liste 30.9.–4.10., Umspannwerk Humboldt, Köpenigener Str. 58, Prenzlauer Berg, tgl. 14–21 Uhr, Vernissage 29.9., 18 Uhr, www.berliner-liste.org

Kunstherbst Berlin bis 15.10., diverse Veranstaltungen an diversen Orten, www.kunstherbst.de

Preview Berlin 29.9.–3.10., Backfabrik, Saarbrücker Str. 37, Prenzlauer Berg, tgl. 14–21 Uhr, Vernissage 28.9., 18–22 Uhr, www.previewberlin.de



Mangas von Marek Schovázek beim Kunstsalon

FOTO: CHAKA YUEN, PREVIEW BERLIN; FLAVIA DA RIN; GALERIE ANJA BECKER; MAREK SCHOVÁZEK; JOACHIM SEINFELD

Medium: KUNST MAGAZIN BERLIN

Datum: 0609

1 v. 2

Kunst in Berlin, laßt uns ausziehen

Text: Ansgar Oswald

Es ist jedes Jahr das gleiche. Wenn Berlin seinen Sommer ausgelebt hat und die sonnenerhitzte Libido wieder normal temperiert ist, wartet schon die Sinnenlust des Wahren und Schönen auf sich. Dann zeigt die Stadt, geschichtlich schon an sich das zweckmäßigste Kunstwerk der Zivilisation, die eigene schöpferische Kraft in ihrer verschwenderischsten Weise. Gleich vier Messen belegen dann, warum Berlin für eine Woche im Herbst besonders als Drehscheibe internationaler Kunst Ort der Kreativen; Magnet für Entdeckernaturen; versierter Sammler und Kunstbegehrter ist und darum auch als Kapitalmarkt unwiderstehlich ist. Unversehens wird aber auch klar, daß dieses Ereignis sich zu einer Art Biennale der bildenden Kunst entwickelt.



ART FORUM 2005, Halle 18. Foto: ART FORUM BERLIN

ART FORUM Berlin

Nie war die etablierte und mit internationalem Renomee gesegnete Präsentation zeitgenössischer Kunst in den monumental, hohen lichten Hallen der Messe Berlin so vielfältig wie im elften Jahr ihres Bestehens. Einmal wegen der 120 Galerien aus allen fünf Erdteilen. Zum anderen wegen der Programmviefalt. Mit einem Rahmenprogramm in der Stadt wächst das ART FORUM diesmal über sich räumlich hinaus und wird damit zugleich seinem Namen in Gänze gerecht, wenn laufende Ausstellungen wie die derzeitige Stadtsynapse Berlin-Tokyo/Tokyo-Berlin in der Neuen Nationalgalerie miteinbezogen. In den vom ART FORUM empfohlenen Einzelausstellungen werden Künstler wie Valérie Favre in diversen kooperierenden Häusern gewürdigt. In einer eigenen Sonderausstellung, in der sich unter dem Etikett BIG CITY LAB Künstler mit dem Mythos Großstadt aus verschiedenen Blickwinkeln auseinandersetzen, formuliert das ART FORUM die Antithese zu Oscar Wildes Rede, daß alle „Kunst gänzlich nutzlos“ sei. Pflötzlich wird Kunst wieder offiziell politisch.

Eröffnung / Opening: 29.9., 16-21h; Presse: ab 11h; Professional Preview: 14-18h 30.9.-4.10, täglich / daily 12-20h. Tägliche Talks zu aktuellen Themen der Kunst
Messegelände Berlin, Hallen 18-20, Eingang 19 Messeturmallee
www.art-forum-berlin.de

100



Berliner Liste, André Piretti: dublines (2005) Courtesy: GAP (Frankfurt)

Berliner Liste

Noch mehr Platz und internationale Galerien sind es in diesem Jahr, was diese Messe im ehemaligen Umspannwerk im Prenzlauer Berg auszeichnet. Auch hier lohnt allein schon ein Besuch der Architektur wegen. Es sind somit die nun doppelt so großen Stände, die alles übersichtlicher machen und den Blick auf das Wesentliche dieser Messe lenken: auf die „frischen künstlerischen Positionen“ von Kreativen aus jungen Galerien, die noch nicht auf dem Markt etabliert sind. Für die will die Berliner Liste vor allem ein „Experimentier- und Präsentationsstandort“ sein. Das Gewicht liegt darum auf den jungen Künstlern mit kreativem Freistil und Galerien, die ihren Ruf aus solchen Qualitäten ziehen. Gerade deshalb werden mit Tandemständen jeweils eine lokale und eine ausländische Galerie zu einem künstlerischen Ausstellungspaar vereint mit dem schlichten und naheliegenden Ziel, Galerien und Künstler international zusammenzubringen, weil nur beruflich weiterkommt, wer international kooperiert. Ein Sonderprojekt mit Arbeiten der Videoklasse der Berliner Universität der Künste zielt quasi auf eine internationale Künstlerförderung aus der akademischen Werkstatt.

Eröffnung / Opening: 29.9., 18h, 30.9.-4.10., täglich/daily 14-21h
Former transformer station (Umspannwerk), Kopenhagener Str. 58, 10437 Berlin
www.berliner-liste.org



Preview 2005 Foto: Preview allstars

Preview Berlin - the emerging art fair

Fünf Berliner Galerien initiierten 2005 die erste Preview Berlin: Förderkoje®, Galerie Jarmuschek und Partner, Galerie Kuttner Siebert, loop - raum für aktuelle kunst und Galerie Jette Rudolph. Mit einer feinen Auswahl an Teilnehmern konnte die Preview Berlin sofort das internationale Publikum begeistern, sich als ein Gewinn für Kunstinteressierte beweisen und somit am Berliner Kunstmarkt etablieren. Ebenso konsequent wie selbstbewußt hat

100

Medium: KUNST MAGAZIN BERLIN

Datum: 0609

2 v. 2

darum in diesem Jahr die jüngste der Berliner Kunstmesen nicht nur das Ausstellungsrefugium vergrößert, sondern mit 53 Galerien aus elf Ländern auch das Angebot drastisch erweitert. Auf diese Weise wird zugleich auch das eigene Profil einer „Emerging Art Fair“ vielfältiger und somit noch reizvoller. Denn unter „emerging art“ verstehen die Veranstalter Kunst, die bereits eine erste öffentliche Anerkennung erfahren hat und kurz vor dem sicheren Durchbruch auf dem Kunstmarkt steht. So zeigen die etablierten Galerien hier gerne die Werke ihrer Newcomer. Für einige Galerien ist es zugleich der erste Messeauftritt und diese werden nicht nur mit einem respektvollen Lampenfieber in der Backfabrik ordentlich einheizen.

Eröffnung / Opening: 28.9. Vernissage: 18-22h; 29.9.-3.10., täglich / daily 14-21h
 Backfabrik, Saarbrücker Str. 36-38, 10405 Berlin
www.previewberlin.de



Edmund Piper auf dem 3. Berliner Kunstsalon
 Foto: Jan Sobotta, www.cctvberlin.de

3. Berliner Kunstsalon

Heiß geht es auch beim Kunstsalon her. Bislang gab der morbide Charme einer ehemaligen Straßenbahnwerkstatt auf dem Gelände der Arena der anarchischsten unter den Berliner Kunstmesen den ersten beiden Kunstsalons den passenden architektonischen Rahmen. Nun bekam nur sechs Wochen vor Beginn des 3. Berliner Kunstsalons dessen Initiator Edmund Piper von der Arena den Bescheid, daß das Magazin wegen massiver Baumängel behördlicherseits gesperrt wurde und somit nicht mehr für die Kunstmesse zur Verfügung stehe. Ein Ersatzstandort für die Austragung wurde von den Betreibern der Arena allerdings nicht angeboten. Nun wird sich zeigen, wie die ausgewählten Teilnehmer - wie Kunstvereine, temporäre Projekte und angesehene Galerien, die allein durch ihre kreativ-performative Lust am schöpferischen Freiraum miteinander verbunden sind - mit dieser prekären Lage fertig werden. Trotz der recht ungewohnten Haltung des Kunstsalons gegenüber kommerziellen Zwängen trieb der Markt in den vergangenen Jahren auch hier seine Blüten. Nicht nur diese

Blüten machen den für sein kreatives Potential bekannten Kunstsalon attraktiv, sondern auch für Inhaber interessanter, neuer Standorte. Wo wir die von den Künstlern oft eigens für den Kunstsalon geschaffenen Arbeiten nun bewundern können, wird auf unserer Domain veröffentlicht: www.kunstmagazinberlin.de.

Eröffnung / Opening: 28.9., täglich / daily 28.9.-3.10.
www.berlinerkunstsalon.de



Berliner Kunstherbst 2006
 Vorbereitungen zur Pressekonferenz
 in der C/O Lounge

Kunstherbst Berlin

Das Etikett verhält sich zu den Messen wie der Überbau zur Basis. Dem entspricht auch ein Veranstaltungsprogramm aus Talks, Parcours, Colloquia, Ausstellungen und Vernissagen, das den Blick auf das große Ganze, auf die Kraft hinter dem Geschehen lenkt. Und so wird zugleich schon im Namen der Anspruch deutlich, spiritus rector des einwöchigen kapitalen Kunsttreibens im Herbst sein zu wollen und zugleich dessen griffige Marke. Dafür steht auch symbolhaft eine Laissou, die Prof. Dr. Klaus Siebenhaar als Direktor des Instituts für Kunst- und Medienmanagement, Verleger und Initiator des Kunstherbstes Berlin seit 2002 mit dem Hauptstadtmarketing der Partner Berlin GmbH verbindet. Die artikuliert sich greifbar in einer erstmals eigenen Sonderausstellung im zehnten Jahr des Kunstherbstes mit dem programmatischen Thema „Die Kunst im 21. Jahrhundert“ und verwandelt den Kurfürstendamm als Berlins Champs-Élysées durch Geschäfte und im Straßenzug in einen boulevardARTIG. Dann verleiht der Kunstherbst als Denkfabrik dem eigenen Kopf zugleich Körper. Indem die Kunst auch für den gemeinen Bürger wahrnehmbar vom Alltag der Stadt selbst Besitz ergreift, wird handfest, was der Kunstherbst als Kunst im 21. Jahrhundert analysiert: „Diese Kunst ist vor allem eines - jung und grenzenlos in ihren Formaten und Medien.“

www.kunstherbst.de

Medium: zitty
Datum: 20/2006



Man sieht sich auf dem Art Forum: Isaac Juliens „Baltimore Series (Déjà Vu)“, Digitalprint auf Fotopapier, 2003

DABEI SEIN IST VIEL, DABEI BLEIBEN MEHR

So viel Kunst wie in diesem Herbst war nie. Ein Überblick über das Geschehen

TEXT: CLAUDIA WAHJUDI

Fast sieht es so aus, als könne eine olympische Maxime Motto der Berliner Kunstszene werden: höher, schneller, weiter, das gilt inzwischen jeden Herbst. Letztes Jahr meldete der hiesige Markt höhere Besucherzahlen, mehr Galerien von noch weiter her und den rasanten Start einer vierten Messe. Jetzt gibt es erneut Steigerungen: mehr Aussteller auf den Messen, mehr Quadratmeter und innerstädtische Umzüge von Galerien in spektakuläre Hallen. Doch gleichzeitig gibt es in diesem Jahr ein zweites olympisches Motto, das auf alles andere als Rekordziele zielt: Dabei sein ist alles. Die Stimmung ist entspannt, trotz aller tollen Quoten. Und die haben eigentlich das Zeug, für die branchenübliche Aufregung zu sorgen.

Mit Goff+Rosenthal aus New York, Conrads aus Düsseldorf und Römerapotheke aus Zürich kommen Galeristen von größeren und ganz großen Umschlagplätzen nach Berlin (S. 84). Die Messe Berliner Liste im Umspannwerk an der Kopenhagener Straße hat die Turbinenhalle dazugewonnen und zeigt erstmals eine Sonderausstellung, mit Videoarbeiten aus der Universität der Künste. Der Kunstsalon konnte seinen Standort in der Treptower Arena in letzter Minute sichern. Die Preview-Messe hat in der Backfabrik eine zusätzliche Etage belegt. „Wir hatten rund dreimal so viele Bewerber wie wir ausstellen können“, heißt es aus dem Büro der Preview, auf der sich nun 53 Galerien präsentieren. Für einen der 121 Stände des Art Forum in den Messehallen am Funkturm bewarben sich sogar 400 Galerien. Hier gibt es in diesem Jahr eine Sonderausstellung zum Thema Großstadt, hier wird die Neue Nationalgalerie die Namen der vier Kandidaten für ihren 50.000 Euro schweren Preis nennen. Und längst reist über

die Hälfte der Aussteller aus dem Ausland an, etwa aus Frankreich, nicht zuletzt dank des Sogs des Ausstellungspakets Art France Berlin, das die französische Regierung nach Berlin schickt (S. 85).

Und doch herrscht nonchalante Gelassenheit. Vielleicht liegt das daran, dass in Berlin kaum jemand Rekordumsätze erwartet. „Am Ende muss eine schwarze Null stehen“, sagt Wolfram Voelcker von der Liste. Auch beruhigt sich allmählich der Markt für Malerei. Ganz sicher aber erwartet die Besucher weder das Debut einer Messe wie 2005 das der Preview noch ein politischer Skandal wie 2004, als der Bundeskanzler die Sammlung des umstrittenen Unternehmers Friedrich Christian Flick eröffnete. Es ist wohl die Muße nach dem Sturm.

Gruppen, Teams und ein anonymer Künstler

So bleibt Zeit für Nuancen. Zum Beispiel dafür, auf der diesjährigen Preview die Abwesenheit nicht kommerzieller Projekträume zu bemerken. Stattdessen lassen sich hier und im Kunstsalon einige der wenigen Teilnehmer aus Osteuropa finden. Und es bleibt Zeit für Spekulationen darüber, ob die vielen Skulpturen auf dem Art Forum und in den Galerien der Stadt von einem längeren Trend fort vom Tafelbild zeugen. „Die Wände sind voll gehängt, aber vielleicht ist neben dem Tisch noch Platz“, flachste Sabrina van der Ley, künstlerische Leiterin des Art Forum, vor Messebeginn. Geradezu salomonisch verhalten sich in dieser Frage die öffentlichen Ausstellungshäuser: Sie zeigen mit Peintures aus dem Art France-Paket viel Malerei und mit den Werkschauen von Rebecca Horn (S. 83) und Tony Cragg (S. 84) genauso Installation und Skulptur. Schließlich ist für die Kunst der Markt

nicht alles. Auch wenn es in Berlin mit der Dominanz seiner Galerien und den programmatisch schwächelnden Museen oft so aussieht. Doch jenseits der Verkaufsräume geht es pointiert und streitbar zu. Die Mitglieder der Gruppe Adapter etwa stellen in der Kunstfabrik am Flutgraben ihre individuellen Positionen zugunsten einer Gemeinschaftsarbeit zurück. Und in den Kunst-Werken zeigt die letzte Schau, die Kurator Anselm Franke am Haus ausrichtet, dass konkurrenzfreie Zusammenarbeit der Teilnehmenden ein herausragendes Zusammenspiel der Exponate hervorbringt.

Wie wichtig die öffentliche Hand geblieben ist, wenn Arbeitsbedingungen besser und ungewöhnliche Ideen Realität werden sollen, beweisen nicht zuletzt drei Kreuzberger Ausstellungen. Im Künstlerhaus Bethanien zweifelt ein anonymer Künstler die jüngere Kunstgeschichte an, etwa mit verfremdeten Modellen berühmter Ausstellungen, die die Moderne auf ideologische Linie brachten. In Berlinischer Galerie und Kunstraum überzeugen die Landesstipendiaten endgültig davon, dass Kunst nicht heißt, zwischen Malerei und Skulptur zu wählen. Und davon, dass langsam und weniger oft aufregender wirkt als „höher, schneller, weiter“: Dabei sein ist viel, dabei bleiben mehr.

„Art Forum“: 30.9.-4.10., Masurenallee, Charlottenburg, 12-20 Uhr, „Berliner Kunstsalon“: 28.9.-2.10., Eichenstr. 4, Treptow, 13-22 Uhr, „Berliner Liste“: 30.9.-4.10., Kopenhagener Str. 56, Prenzlauer Berg, 13-21 Uhr, „Preview Berlin“, Backfabrik, Saarbrücker Str. 36-38, Prenzlauer Berg, tägl. 14-21 Uhr, weitere Termine siehe Kunst-ABC S. 226

Foto: Courtesy Image & Anne-Mahdi

Medium: NY Arts Magazine
Datum: September/Oktober 2006

1 v. 4

When the Leaves Fall - Tina Kesting



Martin Mlecko, Hoffnung (Hope), 2006. Installation. Courtesy of Berliner Liste

Medium: NY Arts Magazine

Datum: September/Oktobre 2006

2 v. 4

In the last few years, three new independent art fairs were founded as a complementary program to the Kunstherbst Berlin (Art Autumn), the city's annual fall celebration of the arts, with its traditional, well-established Art Forum Berlin. Berliner Liste, Berliner Kunstsalon and Preview Berlin are not meant as competitor programs to Art Forum Berlin, which takes place annually. Rather, they see themselves as enrichments of Art Forum Berlin and the already established art market, while providing another perspective on the current realities of the art scene in Berlin today. The main focus of the three young biennales is on emerging artists from an increasingly explosive art scene in Berlin, which plays an important role in the international art world with its over 350 galleries, as well as through its other non-gallery hotbeds of artistic production. Berliner Liste, Berliner Kunstsalon and Preview Berlin are an international platform for the art of young and talented, up and coming contemporary artists from around the world—a platform upon which a new generation of galleries and project spaces can present their works. The art fairs try to attract specialists who are interested in new movements and new trends while also offering art collectors, art lovers and art professionals a chance to engage with innovative art at a key development stage. Since these three young art fairs take place parallel to Art Forum Berlin, between September 29 and October 4 of this year, they can all profit from the large number of international art fans, artists, curators and art buyers that will gather in the city during these dates. Berliner Liste, Berliner Kunstsalon and Preview Berlin can offer all of these visitors the chance to discover young new artists and can provide insight into the independent art scene since galleries, artists' networks, art spaces, freelance curators and other projects will show recent works by young artists who exist outside the mainstream and who are not dedicated only to commercial interests.

The oldest of these young art fairs, Berliner Liste takes place for the third year in a row, but provides more space and more international galleries for participation than ever before. In addition to the huge space of the electricity factory of the former Vitra-Design Museum in Berlin Prenzlauer Berg, the converted turbine halls also offer exhibition space perfect for the art fair, resulting in a better presentation for each gallery booth. In all, 43 young galleries from 11 different countries are exhibiting at the show, whereas more than half of them are participating at Berliner Liste for the first time. Besides the galleries from Europe (Italy, Spain, Belgium, Norway), exhibitors also come from Canada and the USA this year. A special event is a video hall, in which students of a video class from Berlin's famous UdK (University of Arts) show their recent works.

Medium: NY Arts Magazine

Datum: September/Oktober 2006

3 v. 4

In 2003, initiator Wolfram Völcker had the idea to organize a typical Berlin art fair for artists too experimental to be shown at the more conservative, better-established Art Forum. Thus, he built up a platform for young, lesser-known artists and gallery owners to exhibit their works and to experiment with new artistic streams and moods. The distinctiveness at Berliner Liste lies in the concept of “tandem booths,” in which one locally established gallery cooperates with another young, foreign gallery. Such an international exchange of ideas, communication and interaction can be the basis for success since artists become truly big names only when they gain international fame and have made all those important contacts. Electrolounge, a former distributing center where the show takes place, is a meeting point for small talk and for making international connections.

One participating exhibitor at Berliner Liste is Loge-Berlin-Friedrichstr. 210, which shows an installation of photographer and conceptual artist Martin MLecko. Big, formatted panorama photographs, influenced by allegories of Romanticism that mirror life, the past and ideas of beauty, shape his latest work. The artist thinks of the well-installed landscape gardens of the 19th century as the ideal interplay of cultivated nature and architectural forms. With small but important additions, he creates sensitive settings, carried by strength of color and intensity of natural light as his work Von der Hoffnung (Hope) shows. He transfers the human feeling of hope and melancholy into a three-dimensional space.

Artbuero Berlin, another exhibitor at Berliner Liste, shows works by the artist Matthias Haase. This artist has developed his figurative style to a new form of expression in his latest art. His large-scale canvases offer him the experimental space to explore various materials with strong brush strokes and diverse spattle traces. Free forms and informal marks offer up different possibilities and associations. The artist’s landscapes of color and shape might stand for new urban living spaces and mechanizations, for traffic and speed, or for globalization and pollution. In form and content, his works are torn between suffering for individuality on the one side and for world networking on the other.

Medium: NY Arts Magazine

Datum: September/Oktober 2006

4 v. 4

After the great success of last year's show, the Berliner Kunstsalon is in action for the third time—it was initiated by Edmund Piper in 2004, and takes place again in the Magazin, a former bus mechanic hall of the arena on Berlin's waterfront. The space, having the charm of a ruinous factory, hasn't been capacitated yet and still owns its old essence, which offers the perfect contrast to the young, dynamic art featured. The fair includes 42 exhibitions as well as two special shows curated by Asim Chugthai and Spunk Seipel, illustrating why Berlin's international reputation as a dynamic center for the arts is well deserved. Exhibitors from several German cities, Paris, Poznan, Liverpool, Bregenz, Vilnius and Ptuj have booths at this year's show. A promising program of lectures and video presentations complements the exhibitions, putting them into a common context and offering visitors the opportunity to approach not only the works on show, but also the ideas therein, and from a number of different perspectives. "Our priority, this time around, is to show the extent to which the Berlin art scene is part of a network and, indeed, how it influences people and institutions beyond the city," said Edmund Piper, director of the Berliner Kunstsalon.

The large art institutions in Berlin, NBK and the NGBK, Bethanien, Kunstraum Kreuzberg and the GEHAG Forum support the Berliner Kunstsalon through further communication and curators. Smaller art institutions along with studio cooperatives and music clubs in the city form an important link to other sources.

The youngest biennale, Preview Berlin - the Emerging Art Fair is on show for the second time after its inaugural run in 2005. It was launched last year as a joint effort by four galleries; Berlin - Förderkoje®, Galerie Jarmuschek und Partner, Galerie Kuttner Siebert and loop - raum für aktuelle kunst. Again, it takes place at Backfabrik in Berlin Mitte, a location closely connected to the vibrant gallery and art scene in Berlin. Preview Berlin thinks of itself as a host to a multifaceted and surprising spectrum of emerging contemporary art. It has positioned itself as an important and influential event on the international art fair circuit in addition to its two older sisters, Berliner Liste and Berliner Kunstsalon. Although Preview Berlin is the newest fair on stage, it has grown the fastest. Fifty-two galleries from 11 countries will show hot new artistic works, and 22 exhibitors will be participating in this show for the first time. It offers low-priced booth space for production and promotion of high quality art while also providing art collectors, art lovers and art professionals with the opportunity to view and discover an extensive range of exciting new works from around the world and to gather in one location as other fairs like Art Forum cannot. In the last few years, the traditional Art Autumn has grown into a multifaceted, multicultural and international art event that is getting hotter and hotter year after year.

Medium: art

Datum: Oktober 2006

1 v. 3

„In Berlin werden nicht die üblichen Verdächtigen ausgestellt“

Vor ein paar Jahren noch belächelt, punktet die Kunstmesse „Art Forum Berlin“ heute mit internationalen Galerien und guten Geschäften. Messechefin **Sabrina van der Ley** verrät, wie sie ignorante Stadtväter und die ruppige Hauptstadtszene auf ihre Seite brachte

Beim *art*-Interview herrschten im Berliner Büro von Sabrina van der Ley schweißtreibende 36 Grad. Doch die „Art Forum“-Chefin blieb cool. Doppelbelastungen ist die 39-jährige Kunsthistorikerin offenbar gewöhnt. Neben den Messevorbereitungen hatte sie mit Ehemann Markus Richter im polnischen Zamość gerade eine Ausstellung mit 40 Künstlern aus unterschiedlichen Ländern organisiert, „Ideal City – Invisible Cities“, die jetzt in Potsdam zu sehen ist. Für ihre engagierte deutsch-polnische Kulturarbeit wurde die gebürtige Kölnerin mit niederländischem Pass bereits letztes Jahr mit dem polnischen Verdienstkreuz in Gold geehrt. Das Gespräch führte *art*-Redakteurin Ute Thon.

art: Acht Wochen vor Beginn der Messe wirken Sie unglaublich entspannt. Läuft alles nach Plan?

Sabrina van der Ley: Ja. Wir werden dieses Jahr sogar zwei Wochen früher mit unserem Katalog fertig. Und es freut uns, dass wir diesmal eine besonders große internationale Beteiligung haben. Auf die 120 verfügbaren Kojen haben sich 380 Galerien beworben, davon der überwiegende Teil aus dem Ausland. Das zeigt sich jetzt auf der Messe, wo wir fast 60 Prozent ausländische Teilnehmer haben. Rund 40 Prozent der Aussteller kommen aus Deutschland, die Mehrzahl davon aus Berlin.

Anfangs litt die Messe darunter, dass sich nicht genug ausländische Galerien bewarben. Haben die inzwischen Berlin als heißen Markt entdeckt?

Der Markt hat sich tatsächlich kräftig gemauert. Das sehen wir auch an ausländischen Galerien wie Peres Projects aus Los Angeles oder Haunch of Venison aus London respektive Zü-

rich, die nicht nur für fünf Messetage in die Stadt kommen, sondern gleich eine Dependence eröffnen oder Kölner Galerien, die ihren Sitz ganz hierher verlegen. Das würden sie nicht tun, wenn sich in Berlin kein Geld verdienen ließe.

Dennoch fällt auf, dass die ganz großen Galerien, etwa Gagosian, Hauser & Wirth oder Jeffrey Deitch nicht zum „Art Forum“ kommen. Woran liegt das? Viele von ihnen beschränken sich auf die Schauplätze Basel, London und Miami und treten unter einer Million Umsatz erst gar nicht an. Das ist bei uns selten, hier werden nicht die üblichen Verdächtigen ausgestellt, sondern Entdeckerpositionen. Deshalb ist das Preisniveau deutlich gesitteter als in Basel oder in Miami. Hier tritt man mit jungen Künstlern an, mit denen man noch keinen Millionenumsatz macht. Das „Art

Medium: art
Datum: Oktober 2006

2 v. 3

Forum" hat sich statt dessen als Kick-off-Station bewährt, wo man junge Künstler im internationalen Markt plazieren kann, vor allem, weil sehr viele Kuratoren nach Berlin kommen. So tauchen viele der gezeigten Künstler später in großen Ausstellungen oder bei Biennalen auf.
Die Messe positioniert sich bewusst als Forum für junge Kunst. Sie haben sogar ein Ausschlussdatum festgelegt: keine Kunst vor 1980. Werden Aussteller abgemahnt, wenn sie ältere Künstler mitbringen?

„Berlin liegt in Europa auf Platz zwei. Das wichtigste Kunsthandelszentrum ist London, weil dort die großen Auktionen stattfinden“

Sicher nicht. Der Begriff ‚jung‘ bezieht sich nicht auf das Alter der Künstler, sondern nur auf die Frische ihres Werks, es geht um aktuelle Produktion. Es kann sich also auch um neue Werke eines 70-Jährigen.

Es gibt immer mehr Kunstmesse. Letztes Jahr startete in Frankfurt am Main eine neue, in London feiert die „Frieze Art Fair“ rauschende Erfolge, nächstes Jahr gibt es eine neue Messe in Düsseldorf. Bereitet Ihnen die wachsende Konkurrenz Kopfschmerzen?
Nein. Aber ich würde sagen, der Markt hat jetzt genug Messen. Die Galerien kriegen mehr Termine einfach nicht mehr unter. Gerade diejenigen, die schon länger dabei sind, entscheiden sich meist für vier Messeteilnahmen, weil die Kapazität nicht mehr erlaubt. Deshalb dürften es Messeneugründungen sehr schwer haben, weil bei den meisten Galerien die Entscheidung, wo sie teilnehmen, längst gefallen ist.

Im Gegensatz zu anderen Messechefs tragen Sie den Titel „künstlerische Leiterin“. Heißt das, Sie kümmern sich nur um die Kunst, während andere für die kommerzielle Seite und das Marketing zuständig sind?

Ganz und gar nicht. Ich bilde mit Projektleiterin Kirsten Günther von der Messe Berlin eine Doppelspitze. Wir entscheiden gemeinsam über Belange in allen Bereichen. Und auch

wenn ich mich hauptsächlich um das Künstlerische kümmere, habe ich das Finanzielle immer im Kopf. Manchmal muss ich einen Kurator oder Künstler bremsen, wenn ein Konzept zu teuer wird. Denn unser Budget ist relativ klein.

Wie viel Geld steht zur Verfügung?

Knapp 1,4 Millionen Euro. Das ist gerade mal so viel wie der Werbeetat mancher Kollegen.

Was kostet ein Messestand auf dem „Art Forum“?

180 Euro pro Quadratmeter, und die Freestyle-Kojen kosten 4000 Euro für 25 Quadratmeter. Damit sind wir im Vergleich zu anderen Messen günstig. Das erlaubt den Galerien, auch weniger bekannte Positionen zu zeigen. Wenn man erst 50 000 Euro für einen Stand bezahlt, muss man auch teure und damit etablierte Ware mitbringen. Wir nehmen auch keine Bewerbungsgebühren. Ich halte es für Quatsch, bis zu 800 Euro zu verlangen, nur damit eine Galerie ihre Bewerbungsmappe schicken darf.

Macht die Messe Gewinn?

In den letzten Jahren arbeiten wir kostendeckend, aber die Messe ist sicher keine Cash Cow wie die Industriemessen. Das geht anderen Kunst-

messen genauso. Für die Messesellschaften sind Kunstmesse eher Prestigeobjekte.

Wie verhält sich die Stadt Berlin zur Messe? Anfangs herrschte da ja wohl ein bisschen Ignoranz von Seiten der Stadtverwaltung.

Das hat sich wesentlich geändert. Natürlich nicht auf finanzieller Ebene. Das Land ist bekanntlich pleite. Es gibt eine Unterstützung vom Wirtschaftssenat, der mit zwei Preisen die besten Messestände prämiert, 2500 Euro für den besten Freestyle-Stand, 4500 Euro für die beste reguläre Koje. Außerdem ist Bürgermeister Klaus Wowereit Schirmherr und eröffnet seit Jahren die Messe.

Ist Wowereit auch zum Sammler geworden?

An den Wänden seines Büros habe ich noch nichts entdeckt, das vom „Art Forum“ stammt. Das sollten wir ändern.



art-Redakteurin Ute Thon (links) beim Interview mit Sabrina van der Ley

Kunstmarkt Berlin

Die vier Messen im Überblick

Art Forum Berlin

30. September bis 4. Oktober, 12–20 Uhr, Messgelände Berlin, Hallen 11/2, 18–20, Eingang Masurenallee, www.art-forum-berlin.de
120 internationale Galerien zeigen in den lichtdurchfluteten Messehallen Kunst ab 1980, zudem gibt es täglich Talkrunden im Palais am Funkturm und die Sonderausstellung: „Big City Lab“ kuratiert von Friederike Nymphus.

Die Agentur Arthur Berlin (www.arthur-berlin.de) und der Landesverband Berliner Galerien e.V. (www.berlin-art-insight.de) bieten Führungen über die Messe und durch Berliner Galerien an.

Preview Berlin

29. September bis 3. Oktober, 14–21 Uhr, Saarbrücker Straße 36–38 (Mitte), www.previewberlin.de
53 überwiegend junge Galerien aus dem In- und Ausland präsentieren in

der ehemaligen Backfabrik nicht weit vom Alexanderplatz im professionellen Messeambiente brandaktuelle Kunst.

Berliner Liste

30. September bis 4. Oktober, 13–21 Uhr, Kopenhagener Straße 58, www.berliner-liste.org
Die Turbinenhalle weilt oben am Prenzlauer Berg diente Vitra einst als Design-Museum. Jetzt hat sich der Berliner Ableger der Alternativmesse aus Basel zusätzlich zum Umspannwerk dort einquartiert – eine Spielwiese für blutjunge Galerien.

03. Berliner Kunstsalon

29. September bis 2. Oktober, 13–22 Uhr, Ort: noch ungewiss, genaue Infos auf der Webseite: www.berlinerkunstsalon.de
Letztes Jahr fand der Salon, auf dem Künstler und kleinere Galerien kommerzielle Ware präsentieren, noch auf dem Arena-Areal in Treptow statt. Wegen Baumängeln ist die Ausrichtung dort dieses Jahr umstritten.

Medium: art
Datum: Oktober 2006

3 v. 3



Und wie funktioniert die Zusammenarbeit zwischen „Art Forum“ und den Berliner Museen? Kaufen die bei Ihnen ein?

Es gab mal einen Ankaufsetat aus Lottomitteln. Der ist aber irgendwann eingefroren worden. Inzwischen kauft der „Verein der Freunde der Nationalgalerie“ wieder an, sie konnten dank der MoMA-Schau eine Stiftung gründen. Wir haben festge-

„In Wowerits Büro habe ich noch nichts vom ‚Art Forum‘ entdeckt. Das sollten wir ändern“

stellt, dass die Kommunikation zwischen den einzelnen Häusern gerade auch vor dem Hintergrund schrumpfender Budgets intensiviert werden muss. Deshalb haben wir bereits vor zwei Jahren eine Berliner Kuratorenrunde initiiert. Nun treffen wir uns alle zwei Monate mit Mitarbeitern aus allen Häusern, die mit zeitgenössischer Kunst arbeiten, versuchen, gemeinsame Werbeplattformen zu finden und, wo möglich, auch Kooperationen zu stiften. Daraus hat sich eine deutliche Beschleunigung der Abläufe zwischen allen Beteiligten entwickelt.

Sie haben als Kunsthistorikerin und Kustodin für die Berliner Sammlung Hoffmann gearbeitet, bevor Sie die Leitung des „Art Forum“ übernahmen. Wie kommt man vom musealen Hüten von Kunst überhaupt zum Handel?

Die Arbeit mit Galerien war mir nicht fremd, weil ich jahrelang in Galerien im In- und Ausland gearbeitet habe. Und über die Sammlung Hoffmann habe ich weitere gute Kontakte zur Künstler- und Sammlerszene bekommen, was in meinem jetzigen Job extrem hilfreich ist.

Berlin liit ja lange Zeit darunter, dass hier zwar sehr viel Kunst produziert,

aber wenig gekauft wird. Die Sammler saßen meist anderswo, im Rheinland zum Beispiel.

Den Vergleich mit dem Rheinland kann Berlin mittlerweile problemlos aufnehmen. In Köln wächst die Sammlerszene nicht nach, die großen Sammler ziehen sich zurück. In Berlin hingegen wächst eine neue Sammlergeneration heran. Die Galerien berichten uns, dass der Verkauf an Berliner Kunden deutlich gestiegen ist und inzwischen bis zu 80 Prozent des Messegeschäfts ausmacht. Die Schallgrenze für Einzelwerke liegt bei rund 15 000 Euro. Oft sind es jüngere Kunden Ende 30, die jetzt anfangen, gut zu verdienen, und denen es großen Spaß macht, Künstler ihres Alters zu entdecken. Andererseits sind eine ganze Reihe rheinländischer Sammler nach Berlin gekommen, oder im Begriff, Teile ihrer Sammlung hierher zu holen, wie Axel Haubrock, Wilhelm Schürmann, Christian Boros und Thomas Olbricht.

Wo liegt Berlin in der Rangliste europäischer Kunstmetropolen?

Auf Platz zwei. Das wichtigste Kunsthandelszentrum Europas ist noch immer London, weil dort die großen Auktionen stattfinden.

Gibt es berlintypische Kunst?

Nichts, was sich so eindeutig ablesen ließe. Vielleicht so etwas wie ein spielerisch-ironischer, humorvoller Konzeptionalismus. Es wird viel mit Skulptur und Installation gearbeitet.

Was bei den Zuzüglern oder Stipendiaten auffällt: Meistens gibt es nach einem halben Jahr so einen Klick und dann ist die Stadt in der Arbeit angekommen.

Auch Sie sind ja eine Zugereiste. Sie kommen ursprünglich aus Köln. Das genussfreudige Rheinland und das ruppige Berlin sind nur bedingt kompatibel. Wie kommen Sie damit klar?

Anfangs litt ich schon unter dem Wechsel, auch weil ich den dummen Fehler gemacht habe, im Winter umzuziehen. Da sind die Leute noch ruppiger. Aber inzwischen neigt auch der Berliner zu mehr Humor und Freundlichkeit, und im Sommer ist es hier fast mediterran. Das Einzige, was ich hin und wieder vermisse, ist ein gut gezapftes Kölsch.

Tageszeitungen

-

Daily newspaper

Medium: Die Welt
Datum: 18. August 2006

BERLINER KUNSTMARKT

Die Trüffelsucher

Kristian Jarmuschek und Stefan Trinks suchen authentische Positionen

VON ANDREA HILGENSTOCK

Gerade kommen sie von einer Reise nach Krakau zurück. Mit neuen Erkenntnissen. Um die geht es den Galeristen Kristian Jarmuschek und Stefan Trinks ganz wesentlich. Die Kunsthistoriker verstehen sich nicht als reine Händler, sondern als Vermittler mit Spaß an vertiefenden Kunst-Gesprächen. Was bleibt, was wird Bestand haben?

In ihrem Domizil an der Sophienstraße ist Zeit nicht automatisch Geld. Mit dieser Haltung nehmen der gebürtige Erfurter und der Mann aus Schweinfurt, die sich als Studenten Horst Bredekamps an der Humboldt-Uni kennen lernten, fast schon eine Ausnahmestellung in der Berliner Galerielandschaft ein. Wen andernorts Arroganz verschreckt, freut sich hier über Freundlichkeit gepaart mit Kompetenz. Er bleibt und lernt etwas.

„Wir haben als Kunsthistoriker gesehen, daß die Renaissance 1434 in der Kathedrale von Krakau beginnt und nicht eine Generation später in Florenz“, berichtet Stefan Trinks über den Kurztrip. Natürlich richteten sie ihren Blick in Polen auch auf die zeitgenössische Kunst. Bemerkten die Tendenz, für den westlichen Markt zu produzieren. Solchen „vorausseilenden Bildgehorsam“ wollen sie natürlich nicht unterstützen.

Bei Jarmuschek und Partner kommen nur authentische Positionen zum Zuge. So wie die packende Videokunst der Slowenin Natasa Prosenec etwa, die sie 2004 beim „Rundgang der Zehn“, der neuen EU-Beitrittsländer, vorstellten. So wie die Malerei „ihrer“ Stars – Martha Parseys filmische Bilder rätsel, Berit Myreboes Schattengestalten oder Patrick Cierpkas Vexierspiele zwischen Tempora und Tempura.

Wenn der Besucher eine der Ausstellungen verläßt, weiß er mehr als vorher. Die Galerie als Instrument der Aufklärung: Das ist der kleine Unterschied, der auch schon die berühmtesten Sammlerfamilien Rubell aus Miami und Hort aus New York begeisterte. Auf der Preview Berlin schauten sie vorbei und blieben lange.



Trüffelschweinchen mit Wünschelrute: Das Galeristen-Duo Jarmuschek (li.) und Trinks ist immer auf der Suche nach dem, was aufregend ist. FOTOS: WEGNER

In diesem Jahr wollen die Sammler wiederkehren, wenn sich Ende September rund 50 Galerien aus 12 Ländern in der Backfabrik nahe dem Alex zur zweiten Preview Berlin versammeln. „Die jungen, provokanten, spröden Berliner Positionen, all die spannenden Künstler, die aus Berlin kommen, sind bei uns präsent“, sagt Jarmuschek über dieses neue Messeangebot, das er 2005 mitbegründete – in sinnvoller Ergänzung zum Art Forum Berlin.

„Emerging Art“ hat man sich auf die Fahnen geschrieben und die zeigt das fränkisch-thüringische Duo, Jahrgang 1972 und 1973, auch in seiner Galerie. „Es geht bei uns um den Begriff Reprorealismus, um moderne Realität“, erläutert er das Programm. Die Überlagerung von simulierter und realer Welt als Feld narrativer Ästhetik. Die Idee dazu entstand Ende der 90er, als Claudia Schiffer als Werbeplakat von der Marienkirche strahlte.

Im März 2000 ward die eigene Galerie geboren. Als Katalysator fungierten praktische Erfahrungen beim Festival junger, experimenteller Kunst „Und ab die Post“, gutes Zureden mancher Künstler sowie die Neugier. Warum bloß wird die zeitgenössische Kunst an der Uni so gern vernachlässigt? Können wir sie nicht ganz praktisch vermitteln? Martha Parsey bestritt die Eröffnung und ist inzwischen überaus

gefragt. „Das Großartige ist, daß sie das Wesentliche vom Film in die Gemälde einfließen läßt“, erklärt Trinks die Karriere der 1973 geborenen Künstlerin, die als Schauspielerin und Regisseurin begann. „Acrylkünstler haben es bei uns schwer“, gesteht Jarmuschek. Das trocknet zu schnell. Ist unter Umständen zu wenig fundiert und reflektiert, um dem ambitionierten Anspruch dieser besonderen Galeristen gerecht zu werden, die sich „als einziges Wünschelrutengängerpaar der Kunstgeschichte“ bezeichnen. Oft hilft der Zufall. Man pilgert in Bochum an der Uni durchs Treppenhaus und entdeckt bei diesem Abstecher von der Art Cologne die Bilder der in Köln lebenden Britin. Sofort war beiden klar: Das muß man in Berlin zeigen! „Man findet Trüffel nicht, indem man sie gezielt sucht“, bemerkt Trinks und Jarmuschek ergänzt: „Das ist eher wie bei Picasso, man wird gefunden.“

Die Preise für die Ölgemälde von Martha Parsey reichen von 2500 bis 13 000 Euro.

Galerie Jarmuschek und Partner, Sophienstr. 18; ab 4. September: Martha Parsey. Di-Fr 14-19 Uhr. Sa 11-17 Uhr. Preview-Messe, Saarbrückerstr. 36-38, vom 29.9.-3.10., 14-21 Uhr, Eröffnung 28.9., 18 Uhr.

Medium: Der Tagesspiegel
 Datum: 9. September 2006

Salons, Listen, Previews und ein Forum

Ausblick auf die Berliner Kunstmessen

Im Grunde kann man sich kaum vorstellen, dass es aktuelle zeitgenössische Kunst gibt, die nicht auf einer der vier Berliner Kunstmessen gezeigt wird. Denn auch in diesem Jahr werden das Art Forum Berlin, die Preview Berlin, die Berliner Liste und der Berliner Kunstsalon Ende des Monats fast zeitgleich eröffnen. Und obwohl die letztgenannten die wesentlich kleineren Geschwister des in seinem 11. Jahr flügge gewordenen Art Forums sind, klingen die Profile der Messen erstaunlich ähnlich: Jede möchte eine „Entdeckermesse sein“, eine „Plattform für aktuelle Positionen“ bieten und beschwört die gestiegene Internationalität, das hohe Niveau und die eigene Vitalität.

Die Mitteilungen tragen bisweilen seltsame - und schwer nachweisbare - Blüten: So informiert der Kunstsalon (www.berliner-kunstsalon.de) darüber, dass er bei seiner Premiere im Jahr 2004 über die Presse mehr als zwei Millionen Einzelpersonen erreicht hat. Immerhin kann die von Edmund Piper organisierte Messe mit rund 40 Galerien, Projekten und Künstlernetzwerken allen Streitigkeiten der letzten Wochen zum Trotz nun doch in der Arena stattfinden. Auch die Konkurrenten schicken gerne Zahlen: Die Preview (www.previewberlin.de) hat ihre Ausstellungsfläche in der Backfabrik um 450 Quadratmeter auf nunmehr 3500 Quadratmeter vergrößert und bringt dort 53 Galerien unter, während die Berliner Liste (www.berliner-liste.org) auf 2300 Quadratmetern im Umspannwerk und der neu hinzugewonnenen Turbinenhalle des ehemaligen Vitra-Design-Museums 42 Galerien platzieren will.

Letztlich aber hängen alle Messen an dem, was zu sehen ist. Und mit der Teilnehmerliste des Art Forums (www.art-forum-berlin.de) können es nur wenige große internationale Messen aufnehmen. Zu den 121 für die lichten Ermisch-Hallen unter dem Funkturm ausjuriierten Galerien zählen viele Berliner Teilnehmer, doch mehr als die Hälfte der Aussteller kommt aus dem Ausland. Darunter sind 13 Galerien aus den USA, je sechs aus Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden. Zu den Neuteilnehmern zählen Sorcha Dallas (Glasgow), Christopher Grimes (Los Angeles), The Breeder (Athen), Art:Concept (Paris), Tim van Laere (Antwerpen) und Max Wigram (London). Wieder dabei sind Galeriegrößen wie Helga de Alvear (Madrid), Thaddeus Ropac (Paris/Salzburg) und Nina Menocal (Mexico City) sowie Geheimtipps wie Van Horn aus Düsseldorf. Die Messe (30. September bis 4. Oktober, Vernissage 29. September) wird von einem Diskussionsprogramm und der von Friederike Nymphius kuratierten Sonderausstellung „Big City Lab“ begleitet, die sich mit dem Mythos Großstadt auseinandersetzt.

KATRIN WITTNEVEN

Medium: Berliner Woche
Datum: 20. September 2006

Kunst in der Backfabrik

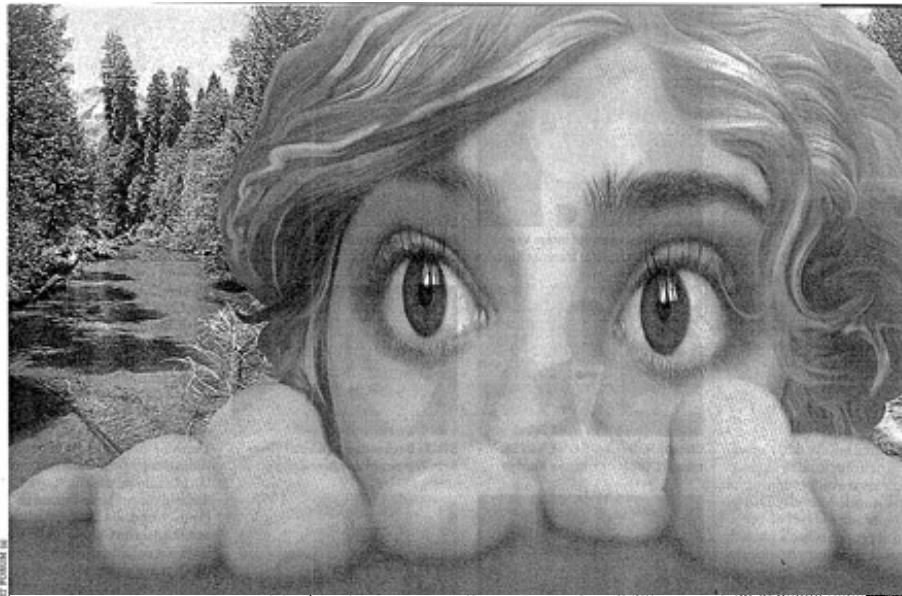
Prenzlauer Berg. Die Kunstmesse „Preview Berlin – The Emerging Art Fair“ findet vom 28. September bis 3. Oktober in der Backfabrik, Saarbrücker Straße 35, statt. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr vergrößert die Kunstmesse ihre Ausstellungsfläche um 450 auf 3500 Quadratmeter. Eingeladen wurden 52 Galerien aus elf Ländern, die neue Arbeiten der Künstler zeigen, mit denen sie zusammenarbeiten. An der Messe nehmen unter anderem Galerien aus Belgien, Dänemark, den Niederlanden, Rumänien, Polen, und den USA teil. Zu den Berliner Galerien zählen Alexandra Sahéb, Martin Mertens und loop – raum für aktuelle kunst. Geöffnet ist täglich von 14 bis 21 Uhr. Weitere Infos: ☎ 49 80 55 17.

Medium: Welt am Sonntag
Datum: 24. September 2006

1 v. 3

Am Samstag beginnt auf dem Messegelände das II. Art Forum. Flankiert wird die Messe für Gegenwartskunst von Sonderschauen in Museen und Galerien. Auch neue Hallen und Kunsthändler gilt es zu entdecken

Freiraum für allerart Experimente



Ganz genau betrachtet: „O.T.“ heißt dieses Kunstwerk Flavia Da Rins. Die Künstlerin wird vertreten durch die Frankfurter Galerie Anita Beckers

Medium: Welt am Sonntag
Datum: 24. September 2006

2 v. 3

Von Julia Siepmann

IN DIESEM HERBST SOLL Berlin also ein riesiges Laboratorium sein. Die Sonderausstellung des diesjährigen Art Forums trägt den Titel „Big City Lab“, und Kuratorin Friederike Nymphius, die sich dem Phänomen Großstadt als Versuchsanordnung widmet, sieht die Hauptstadt als einen Raum für Experimente. „Einen Ort der Freiheit und des Fortschritts an dem ständig neue Strukturen entstehen.“

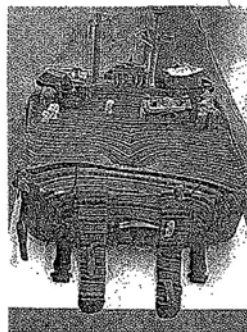
Ob auch die 11. internationale Messe für Gegenwartskunst selbst diesem Anspruch gerecht werden kann, wird sich in der nächsten Woche zeigen. Zwar gehört zu den Stärken der Messe, dass sie sich formal immer wieder erneuert. Dafür sorgt der jährlich personell wechselnde Zulassungsausschuss, der in diesem Jahr aus mehr als 400 Bewerbern die letztlich teilnehmenden Galerien aussuchen konnte.

Immerhin waren 24 Prozent der Galerien im letzten Jahr noch nicht dabei. Insgesamt präsentieren vom 30. September bis zum 4. Oktober auf dem Messegelände 121 Galerien aus 22 Ländern die Werke ihrer Künstler in den lichten Ermisch-Hallen unter dem Funkturm.

Die Hauptstadt selbst ist mit 32 Galerien vertreten, über die Hälfte der Aussteller kommt in diesem Jahr aus dem Ausland. Darunter sind 13 Galerien aus den USA, je sechs aus Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden. Zu den Neuteilnehmern zählen Christopher Grimes (Los Angeles), The Breeder (Athen) und Max Wigram (London). Doch auch internationale Branchenriesen wie Thaddaeus Ropac (Paris/Salzburg) und Haunch of Venison (Zürich/London) sind wieder einmal vertreten.

Die Versuchsanordnung zum Mythos Großstadt befindet sich in der Halle 11. „Big City Lab“ zeigt auf 2000 Quadratmetern über 40 Künstler mit ihren Malereien, Skulpturen und Videoarbeiten. Zivilisationskritisches von John Armleder hängt neben der Ost-West-Problematik von Carsten Fock. Bei den Künstlern Gerwald Rockenschau und Daniel Pflumm mischen sich Grafik, Design und Musik zum kreativen Crossover.

Design und Musik – die Verbindung zu diesen beiden Satelliten



„Portable City“ von Yin Xiuzhen ist ein Koffer mit Stoff

will die Messe in diesem Jahr mit zwei höchst unterschiedlichen Kooperationen unterstreichen: So zeigt das Luxusunternehmen Louis Vuitton bis zum 8. Oktober die Fotoserie „Alphabet Concept“ von Vanessa Beecroft im Postfuhramt in Mitte. Eine Ausstellung, wie sie fast besser als Rahmenprogramm zur Bread-&-Butter-Modemesse gepasst hätte, zumal man die weiblichen Models, positioniert in der Form des Louis-Vuitton-Logos schon hinreichend oft in Modema-

gazines gesehen hat. Wirklich spannend dagegen ist die Kooperation des Art Forums mit der Staatsoper Unter den Linden. Im Magazin des Opernhauses findet am 30. September noch einmal John Bocks Spektakel „Medusa im Tam Tam Club“ statt. Bei dieser Performance geht es um den Untergang der Fregatte „Medusa“ vor der Küste Afrikas im Juli 1816. 150 Menschen konnten sich auf ein Floß retten, aber nur 15 überlebten am Ende. Bei Regisseur John Bock ist das Floß ein von der Decke herabhängender Kleinbus in der er mit der Schauspielerin Anne Tismer dem Untergang entgegen-tobt. Auf der Bühne begleiten sie Musiker der Staatskapelle Berlin sowie die Rockband Blackmail.

Wie in den Jahren zuvor profitiert das Art Forum auch dieses Mal von weiteren Angeboten, die unter dem Titel „Kunsth Herbst 06“ gefasst werden. Wer nach dem Art Forum noch Messehunger hat, wird auf den drei parallel laufenden Kunst-messen Berliner Liste, Preview und Berliner Kunstsalon garantiert satt.

Und auch die Museen wollen den Kunsttouristen etwas bieten. Am 28. September eröffnet im Hamburger Bahnhof die Ausstellung „Jenseits des Kinos – Die Kunst der Projektion“. Installationen von Cai Guo-Qiang zeigt die Deutsche Guggenheim und selbst das Künstlerhaus Bethanien stellt sich die Frage „Was ist moderne Kunst?“

Medium: Welt am Sonntag
 Datum: 24. September 2006

3 v. 3

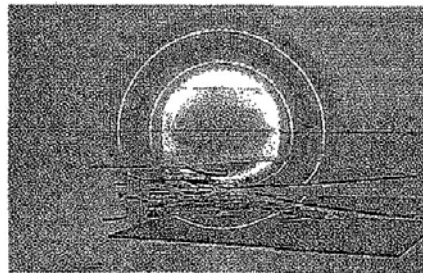
Das wollen natürlich auch die 400 Berliner Galerien beantworten, insbesondere jene, die nicht am Art Forum teilnehmen (dürfen), aber trotzdem hervorragende Künstler zeigen wie Giti Nourbakhsh (Vincent Tavenne) und Neugerriem-schneider (Isa Genzken).

Einige prominente Neuzugänge gibt es auch zu vermelden: Der Kölner Raphael Jablonka hat Räume in der Kochstraße 60 gefunden und zeigt ab 30. September neue Gemälde von Terry Winters. Die New Yorker Galerie Goff & Rosenthal wird an der Brunnenstraße 3 eine Berliner Filiale eröffnen. Ob die Galerien Hamch of Venison und Spielhaus Morrison hinter dem Hamburger Bahnhof ihre riesigen Hallen pünktlich der Öffentlichkeit präsentieren, ist noch ungewiss. Aber das ist der Ausgang der meisten Laborexperimente ja auch.

Informationen zum 11. Art Forum Berlin

GALERIEN

■ Vom 30. September bis zum 4. Oktober präsentieren 121 Galerien aus 22 Ländern die Werke ihrer Künstler. Die Aussteller kommen auch aus Europa, Israel, Nord- und Mittelamerika und Australien. 32 Galerien kommen aus Berlin, die Hälfte der Aussteller aus dem Ausland. Darunter sind 13 Galerien aus den USA, je sechs aus Frankreich und Großbritannien.



Farbrausch: Lori Hersbergers Installation „Sunset“, Galerie Mehdi Chouakri, Holzmarktstraße

PARTY

■ Die findet am Samstag, dem 30. 9., im Radialsystem, Holzmarktstraße 33 statt. Eintritt 8 Euro.

ZEITEN

■ Die Messe findet in den Ermisch-Hallen statt, täglich 12–20 Uhr, Katalog 20 Euro, Tageskarte 15 Euro.

Medium: Berliner Woche
Datum: 27. September 2006

Internationale Kunst in der Backfabrik

Messe zeigt neue Arbeiten

Prenzlauer Berg. Die Kunstmesse „Preview Berlin – The Emerging Art Fair“ findet vom 28. September bis 3. Oktober in der Backfabrik, Saarbrücker Straße 35, statt.

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr vergrößert die Kunstmesse ihre Ausstellungsfläche um 450 auf 3500 Quadratmeter. Eingeladen wurden 52 Galerien aus elf Ländern, die neue Arbeiten der Künstler zeigen, mit denen sie zusammenarbeiten.

Unter den Eingeladenen sind 22 Galerien, die im vergange-

nen Jahr noch nicht vertreten waren. Die Messe bietet Fachpublikum, aber auch Sammlern und allen anderen kunstbegeisterten die Möglichkeit, sich mit Entwicklungen der modernen Kunst auseinanderzusetzen.

An der Messe nehmen unter anderem Galerien aus Belgien, Dänemark, den Niederlanden, Rumänien, Polen und den USA teil. Zu den aus Berlin teilnehmenden Galerien zählen Alexandra Saheb, Martin Mertens und loop – raum für aktuelle kunst. Geöffnet ist täglich von 14 bis 21 Uhr. Weitere Informationen: ☎ 49 80 55 17.

Medium: die tageszeitung
Datum: 28. September 2006

1 v. 3



Weil es auch um Größe geht: Videoinstallation von Zalqiris, die von der Weddinger Galerie Lifebomb im Kunstsalon ausgestellt wird FOTO: KUNSTSALON

Tanz auf drei Hochzeiten

Plattform für Experimente und Partnerschaften, aber auch Treffpunkt für Aktivisten: In Berlin haben sich gleich drei zusätzliche Kunstmessen etabliert, die parallel zum Art Forum am Funkturm starten

Medium: die tageszeitung
Datum: 28. September 2006

2 v. 3

VON MEIKE JANSEN

Die Konsolidierung schreitet voran. Im Windschatten des Art Forum präsentieren sich auf drei weiteren Messen mehr als 150 Galerien, Projekträume und KünstlerInnengruppen. Die Aufmerksamkeit teilt sich: die 2005 bereits im ersten Jahr zur hippen Tochter des Art Forum avancierte Preview; die Berliner Liste, deren programmatisch bunter Blumenstrauß im letzten Jahr etwas enttäuschend war; und der Kunstsalon mit seiner chaotischen Kreativität.

Dabei gibt es in diesem Jahr die ersten GaleristInnen, die sich die verschiedenen Profile der drei Plattformen zunutze machen. Neben der Frankfurter Galerie U 7 und der Berliner Galerie Kunstpunkt haben auch die Kunstagenten, eine 2004 gegründete Berliner Galerie, die sich in den letzten zwölf Monaten merklich profiliert hat, den Tanz auf mehreren Hochzeiten für sich entdeckt. Mit dem bislang erfolgreich vorangetriebenen Vorhaben, mit den KünstlerInnen der Galerie partnerschaftlich den gemeinsamen Weg zum internationalen Erfolg einzuschlagen, passt Stefanie Feldbuschs und Andreas Wiesners Unternehmen hervorragend auf die Preview Berlin – The Emerging Art Fair. Zumal die ab heute bis zum 3. Oktober stattfindende Messe nicht mit Superlativen – noch mehr Raum, noch mehr Qualität – geizt. Denn nach dem Erfolg 2005 hat das Preview-Team um die Galeristen Kristian Jarmuschek, Tobias Kuttner, Rüdiger Lange und Ralf Schmitt 22

neue Galerien für die Backfabrik hinzugewonnen. Das sind bei 52 TeilnehmerInnen insgesamt fast die Hälfte an Neuzugängen. Eine hohe Fluktuation, die einerseits dem furiosen Start und überhaupt einem wachsenden AusstellerInneninteresse zuzurechnen ist, andererseits aber auch etwas über das naturgemäß hohe Galeriensterben unter Neustartern aussagt.

Neben der herkömmlichen Galeriepräsentation auf der Preview haben die Kunstagenten nun also für den experimentellen Bildhauer Thorsten Brinkmann auch einen Soloauftritt auf dem Kunstsalon organisiert. So kann sich zumindest einer ihrer Künstler in seiner ganzen Produktionsvielfalt zeigen. Eine günstige Standmiete macht das möglich. Es bleibt zu hoffen, dass diesem Beispiel für eine umfangreiche Künstlerpräsenz in Zukunft noch weitere Galerien folgen können. Denn die Quereilen mit Falk Walter, in dessen Arena der Kunstsalon seit 2004 stattfindet, scheinen kein Ende zu nehmen. Vor sechs Wochen ließ er verlauten, dass der Kunstsalon aus baurechtlichen Grün-

Medium: die tageszeitung
Datum: 28. September 2006

3 v. 3

den abgesagt werden müsse. Der Katalogdruck und zahlreiche Vorbereitungen mussten gestoppt werden.

Drei Wochen später, nachdem ein Ausweichort gefunden, neu kalkuliert und das Ergebnis dann Walter präsentiert wurde, ging es plötzlich doch. Dass es den Kunstsalon nächstes Jahr noch geben wird, ist indes keine Frage. Unklar ist eher, an welchem Ort das sich langsam abzeichnende, alternative Messekonzept weiterentwickelt werden könnte – und wie die neuen Konditionen die Fortschritte beeinflussen.

Noch nah am Hot Spot Schlesische Straße angesiedelt, verfügt der Kunstsalon mit 4.500 Quadratmetern nach dem Art Forum über die größte Ausstellungsfläche der vier Messen. Deshalb wird hier Wert auf geräumige, offene Stände gelegt sowie auf großformatige Arbeiten, die sonst nicht auf Messen gezeigt werden können. Dazu gehört die gut 12 Meter breite Videoinstallation von Zalgiris, die die Galerie Lifebomb aus dem Wedding mitbringt. Das Café wird teilweise von den aus St. Petersburg stammenden Kunstak-

tivistin FNO bespielt, die in ihren Arbeiten auf die politische Kraft der russischen Performancekunst aufbauen.

Über die kleinste Raumkapazität verfügt die morgen eröffnende Berliner Liste. Dabei stellen im Umspannwerk in Prenzlauer Berg auf 2.300 Quadratmetern immerhin 42 Galerien aus. Gut, dass es mehr Platz gibt als im letzten Jahr – damals platzten die Räume aus den Nähten. Als besonderer Anreiz steht der aktuelle Katalog bereits im Netz (www.berliner-liste.org). Wie auf der Preview wird es hier einen Extrabereich für Videokunst geben, in dem ungestört Talenten aus der UdK nachspürt werden kann. Zudem haben auch Galerien wie van eijk's good, Binz & Krämer oder Loge spezielle Videoräume eingerichtet.

Auf allen Messen wird auf jeden Fall einer auftauchen: der Kunstkontakter Konstantin Schneider. Als Mann mit der Kamera auf dem Bauhelm gibt er sich unermüdlich als Paparazzo und konfrontiert die BesucherInnen der diversen Kunstevents mit seinen schrägen Fragen. Wer also selbst nicht alle Eröffnungen schafft oder den Rummel lieber aus zweiter Hand genießen möchte: Am Montagabend wird der Kunstkontakter sein Messe-Best-Of auf dem Kunstsalon präsentieren – böse Kommentare inklusive.

Preview, bis 3. 10., 14–21 Uhr, Backfabrik, Saarbrücker Straße 36–38
Berliner Liste, 29. 9. bis 4. 10., Umspannwerk Kopenhagener Straße
Berliner Kunstsalon, bis 2. 10., 13–22 Uhr, im Glashaus der Arena, Eichenstraße 4

Medium: Berliner Morgenpost
Datum: 28. September 2006



„Bergung“ von Jonas Burgert und die Skulptur „Riss“ von Iván Capote

FOTOS: KATALOG

Wie New York und Miami

KUNSTMESSE „Art Forum Berlin“ mit zeitgenössischer Kunst unterm Funkturm

■ Was der Kunstherbst in Berlin bietet, ist Weltklasse. Die große Orientierungsboje ist dabei die internationale Kunstmesse „Art Forum Berlin“, die als eine der wenigen Messen auf der Welt sich nahezu ausschließlich mit zeitgenössischer Kunst befasst. Und, wie auch in New York und in Miami und Miami Beach, haben sich Satelliten-Veranstaltungen um die Hauptmesse gruppiert (Liste 06, Preview und Kunstsalon). Das Potenzial dafür ist auch auf hohem Qualitätsniveau vorhanden, denn Berlin

ist, zusammen mit New York, die Welthauptstadt für junge Kunst. Und es gibt hier so viele gute Galerien, dass sie alle unmöglich Platz auf dem Art Forum finden können.

Wer sich informieren will, was in den Künstlerateliers der Welt an Aufregendem passiert, erfährt viel darüber auf der Messe. Und kann dort schon für dreistellige Beträge gute Kunst erwerben, nach oben sind die Preise jedoch offen.

Das Angebot reicht von gestapelten PVC-Würsten von Olga Koumoundouros (Adamski, An-

chen) über Riesen-Rasierklippen von Iván Capote (Habana, Ciudad La Habana, Cuba) zu farbintensiver Figuration (Norbert Bisky) bei Michael Schultz (Berlin) und Analysen von Massenpsychologie, wie sie Dennis Rudolph bei Jette Rudolph (Berlin; keine Verwandtschaft) zeigt. Auffallend dieses Jahr ist, dass viele Installationen und Skulpturen zu sehen sind.

Art Forum Berlin, bis 4.10. (Messehallen 11.2, 18-20, Masurenallee), tägl. 12-20 Uhr; Eintritt 15, Katalog 20 Euro

Medium: Handelsblatt
Datum: 29. September 2006

Skulptur auf dem Vormarsch

Vier Messen und viele Galerieausstellungen zelebrieren in Berlin die zeitgenössische Kunst

CHR. HERGENROTHER | BERLIN

Der Berliner Kunstbetrieb läuft auf Hochtouren. Das Programm der nächsten zehn Tage ist so mit Messen, Ausstellungen und Terminen gefüllt, dass man Schwerpunkte setzen muss, um nicht an den Rand der Erschöpfung zu gelangen. Herzstück der Veranstaltungen ist das Art Forum Berlin.

Über 400 Galerien haben sich in diesem Jahr um einen Stand auf dieser vitalen Messe zeitgenössischer Kunst beworben. 122 wurden zugelassen. Berlin ist mit 50 Galerien vertreten, über die Hälfte der Aussteller kommt aus dem Ausland. Daneben gibt es außer den Galerieöffnungen noch drei flankierende Messen, von denen die Preview Berlin, die sich auf 3.900 qm vergrößert hat, die interessanteste ist.

„Berlin und die Kunst profitieren gegenseitig voneinander.“

Das Art Forum lockt mit der Sonderausstellung „Big City Lab“, die mit Arbeiten von 46 Künstlern, die als Stipendiaten nach Berlin kamen, die Vielfalt der kreativen Positionen in dieser Stadt aufzeigen will. „Die Kunst profitiert von der Stadt, die Stadt profitiert von den Künstlern.“ Dieser Leitsatz der Kuratorin Friederike Nymphaus ist in kontrastreichen Werken dreier Künstlergenerationen von John M. Armleder bis Tacita Dean nachzuspüren, von denen viele auch an den Messeständen repräsentiert sind. Zum Beispiel der Österreicher Gerwald Rockenschau, der die Koje der Salzburger Galerie Rocap als begehbare Plastik aus verschiedenfarbigen Rechtecken gestaltet hat, ein ephemeres Werk, das nach der Messe entsorgt wird.

Diese Großskulptur zeigt, dass hier das Marktclique der Malerei endlich einmal durchbrochen wird. Selbst Harry Lubke, der als Mentor der Leipziger Schule zu siebzig Prozent der Malerei verpflichtet war, hat den Stand von eigen & art ausschließlich mit Skulpturen gefüllt. Neben Installationen und Plastiken seiner Stammkünstler Carsten Nicolai, Joerg Herold, Birgit Brenner und Rémy Marcomitich zeigt er neue Künstler wie die von der Produzentengalerie Diäkus ausgiebige Leipzigerin Stella Hamberg mit einer lebensgroßen farbigen Frauenfigur (26.000 Euro) und in einer architektonischen Verschaltungstechnik arbeitenden Carsten Sievers (2.000 bis

12.000 Euro). Stärker als in den letzten Jahren nutzen die Galerien das Art Forum, um relevante Künstler ihres Programms im Einzelchat herauszustellen.

So zeigt die Berliner Galerie John den Belgier Helmut Stallaerts, der in dem Diptychon „Sing mir“ einen Riesenschor von Individualisten präsentiert, in dem auch der Tod mitsingt (35.000 Euro). Auch die Amerikaner Goff & Rosenthal, die an diesem Wochenende ihre Berliner Galerie eröffnen, präsentieren mit den Facetsbildern Christoph Schmidbergers (10.000 bis 22.000 Dollar) Arbeiten eines Einzelkünstlers. Die One-Man-Show bei Arnolt & Partner, Berlin, gilt dem Bildhauer Florian Baudrevet, dessen neokubistische Arbeiten in Porze, Holz und Styropor um die 12.000 Euro kosten. Pro Messetag eine Einzelausstellung bietet die Berliner Galerie Contemporary Fine Arts, die der Reihe nach Tal R, Chris Ofili, Jonathan Meese, Norbert Schwonkowski und Daniel Richter zeigt, von letzterem Zeichnungen, die bei 5.000 bis 7.000 Euro liegen, während ein Riesendiptychon von Chris Ofili auf 225.000 Euro kommt.

Eine digitalisierte Großlandschaft von Gerwald Rockenschau, die sich an die jeweils dafür bestimmte Wand anpasst (50.000 Euro), ein Regenbogen und ein Sonnenaufgang aus Sylvie Fleury „Wiss“ Serie (je 15.000 Euro) und die bemalten Gipskolonnen „Adam“ und „Eva“ von Hans-Peter Feldmann (je 15.000 Euro) sind Hauptexponate der Berliner Galerie Mebdi Chouakri.

Ulrike Schmela, Düsseldorf, widmet der Schweizerin Miriam Kahn eine Einzelausstellung, in der die Preise bei 900 Euro beginnen und bei 32.000 Euro für ein Vier-Meter-Bild enden. Fiedler, Köln, hat atelierfrische Arbeiten von Fotokünstlern wie Dionisio Gonzalez und Malerei (Beat Zoderer, Markus Weggenmann) parat. Jan Wentrup, Berlin, erscheint mit einem bereits verkauften Großformat von Axel Gels und mittleren Acrylbildern von Pablo Alonso, die für Zündstoff sorgen: Sie zeigen die Federal Reserve Bank brennend (je 4.800 Euro).

Der Glaskünstler Raimund Kummer setzt in der Koje von Kicken, Berlin, mit Murano-Boxen („Ex-Klinikum“, 1993) einen skulpturalen Akzent. Zu den größten Fotoarbeiten auf den mit Bauhausarbeiten und „subjektiver Fotografie“ gefüllten Wänden gehört eine sechsstü-



Riesig und doch nur ein Teil des Diptychons von Chris Ofili „Saint Lucian Blue“ aus dem Jahr 2006.

BERLINER KUNSTHERBST

Art Forum:
30.9. bis 4.10. auf dem
Messegelände Berlin

Preview Berlin:
29.9. bis 3.10. Backstr. 3,
Saubrücke Str. 36-38

Berliner Liste: 30.9. bis
4.10. Urnsparnwerk,
Kopenhagener Str. 58

Berliner Kunstsalon:
28.9. bis 2.10. in der
Arena, Eichenstr. 4

Der Landesverband Berliner Galerien bietet das
Exklusivprogramm „Artinsight gallery“ vom 30.9. bis
2.10. an. Kleine Gruppen
ziehen in dreitägigen
Führungen durch Galerien

in Mitte, Kreuzberg und
Charlottenburg, inklusive
VIP-Ticket für die Messe
und Shuttle-Service.
Tel.: 030/263 96650
tickets@berlin-artinsight.de

lige Folge von A. und B. Blume, in der ein Naturfreund in einen heftigen Raummord gezogen wird (46.000 Euro). Eine Brücke zur Sonderausstellung der Messe schlagen die architektonischen Arbeiten von Stefan Löfthardt bei Aurel Scheibler, Berlin. Die Chinesen Zhang Huan und Ling Jian setzen Hauptakte bei Volker Diehl.

Zu den Messe-Stückkehrern gehören Buchmann, Berlin, die New Yorker Galerien Spencer Brownstone, Leo Koenig und Elizabeth Dec.

Buchmann verbindet Zeichnungen von Tony Cragg (5.000 bis 8.000 Euro) mit neuen Skulpturen von Wilhelm Mundt (bis 14.000 Euro) und Gemälden des Londoners Sean Dawson, der aus dem Abstraktieren von Realität genulle Traumwelten filtert (4.500 bis 15.000 Euro).

Das vom französischen Staat gestiftete Kunstprogramm „Art France Berlin“ hat neue französische Teilnehmer in die Messe gezogen, darunter die Pariser Galerien In Situ und Kamel Mennour. Zu dessen Pro-

gramm gehört der Algerier Adel Abdessmed, der zurück mit einem schwebenden Riesenskelett in der St. Johannes-Evangelist-Kirche in Berlin-Mitte Future macht. Auch die Berliner Liste, die sich „Entdeckermesse“ nennt, hat ihre Ausstellungsfläche vergrößert: 42 Galerien erheben teil, davon die Hälfte zum ersten Mal. Während nach wie vor junge Malerei zu sehen ist, rückt auch hier die Skulptur stärker denn je ins Rampenlicht – ein Appell an die Sammler, ihre Räume zu öffnen.

Medium: Neue Züricher Zeitung
 Datum: 30. September 2006

1 v. 2

«Und in der Grosstadt verwildert die Kunst»

Viele Reliefs und Skulpturen am 11. Art Forum in Berlin

Vor drei Jahren hat das Art Forum, die Berliner Messe für Gegenwartskunst, eine Sonderausstellung aus der Taufe gehoben. Sie diente in den ersten beiden Ausgaben dem Kunst-Mythos Berlin als Plattform, da alles von ihm spricht, wobei aber keiner so richtig weiss, was damit gemeint ist. Unter dem Titel «Big City Lab» wirft man in diesem Jahr einen etwas erweiterten Blick auf Gegenwartskunst und bewegt sich thematisch im «Laboratorium Grosstadt». Wer da wieder an Berlin denkt, denkt richtig. Denn wengleich sich nicht alle der 44 vorgestellten internationalen künstlerischen Positionen explizit am Berlin-Mythos abarbeiten, sind dies doch nicht wenige. Der Rundgang ist angelegt als urbanistisches Gesamtkunstwerk, das der neuseeländische Künstler Paul Snowden gestaltet hat. Er führt vorbei an Architekturmodellen, Strassen-Installationen und privaten Einsichten in das Stadtleben und zeigt unter anderem Werke der Britin Tacita Dean, des Amerikaners Jeremy Blake oder der Spanierin Alicia Framis.

Der Kuratorin Friederike Nymphius verdanken wir mit dem Zungenbrecher «Industriebrachenhinterhofsybiosecrossover» nun auch den lange vermissten Fachbegriff zum Phänomen, der zwar nichts erklärt, aber zumindest in Sachen Art Forum einen pragmatischen Hintergrund hat: Die an der Schau teilnehmenden Künstler werden alle von Galerien auf dem Art Forum vertreten, ihre Werke sind vor Ort käuflich zu haben. Die Werbung in eigener Sache läuft also weiterhin gut für das Art Forum. So gut, dass man mit den Begleitmesses «Preview Berlin» in Berlin-Mitte, dem «Berliner Kunstsalon» in Treptow und der «Berliner Liste» in Prenzlauer Berg sowie weiteren Veranstaltungen den Berliner Kunstherbst etabliert, ohne sich dabei gegenseitig das Terrain streitig zu machen.

So hat sich Berlin nicht zuletzt dank dem Art Forum in den vergangenen zehn Jahren zu einem europäischen Zentrum für Gegenwartskunst entwickelt. Die 120 Galerien aus 25 Ländern erwarten 35 000 Besucher. Wengleich Berlin im Messebetrieb hinter Basel, Miami und London das Schlusslicht bildet, da die ganz grossen Namen weiterhin dort zu finden sind, so trägt man diesem Umstand klug Rechnung mit vergleichsweise niedrigen Standmieten, die Experimente erlauben. So lassen einige Galeristen ihre Kojen gleich in Solo-Darbietungen von einzelnen Künstlern bespielen wie etwa Arndt & Partner aus Zürich/Berlin mit Florian Baudrexel.

Die Kunst präsentiert sich in diesem Jahr insgesamt wilder und weniger brav. Während 2005 die Malerei vorherrschte und zu einem für Berliner Kreativ-Verhältnisse schon fast abgehobengepflegten Gesamteindruck beitrug, ergibt sich in diesem Jahr ein raueres Bild durch zahlreiche Relieffarbeiten und noch mehr Skulpturen. Der Galerist Laurent Godin aus Paris zeigt unter dem Titel «Femme, Femme, femm, Fem, Fe...» lebensgrosse Polyester-Schönheiten mit verzerrten Proportionen des Chinesen Wang Du (150 000 Euro). Die Galerie Fiedler aus Köln bietet schillernde Reliefs hinter Glas («Farbe auf Blech in Vitrine» des Schweizers Beat Zoderer für 12 000 Euro) oder eine ornamentale Tapete, die man sich für die Wohnzimmerwand bestellen kann («Ausflug zum Mond» von Claus Goedicke für 4400 Euro).

Selbst Eigen & Art (Berlin/Leipzig) lassen zum ersten Mal seit Jahren die Leipziger Maler zu Hause und begeben sich in die zweite und dritte Dimension mit Reliefs von Birgit Brenner, Rémy Markowitsch und Yehudit Sasportas sowie Installationen von Jörg Herold, Stella Hamberg oder Carsten Sievers (Preise zwischen 8000 und 28 000 Euro). Bei der Frankfurter Galerie Voges und Partner zelebriert man einen regelrechten Abschied von der Leinwand mit Manfred Peckls aus Landkartenschnipseln bestehendem Collage-Wasserfall, der nur noch aus Distanz den Anschein eines Gemäldes erweckt («Down, Down, Down» für 26 000 Euro).

Natürlich gibt es auch jenseits des Trends zum Raumfüllenden Malerei und Fotografie zu entdecken: etwa bei Fred aus London, wo ein japanisch angehauchtes Gemälde von Mark Fairnington ins Auge sticht («The Humming Bird Trees» für 45 000 Euro). Ein Eyecatcher ist auch Martin McMurrays Serie von Acrylbildern mit abgesetzten Staatsoberhäuptern, die er in schnittige Sportwagen setzt («The procession» bei Vielmetter aus Los Angeles, jeweils 4000 Euro). Die Wiener Charim-Galerie zeigt eine Reihe unbekannterer Arbeiten von Valie Export aus den frühen siebziger Jahren, die gut mit der politischeren Atmosphäre des diesjährigen Art Forum korrespondieren (zwischen 13 000 und 35 000 Euro). Einen festen Wert stellen mittlerweile die Fotografen der Helsinki-Schule dar, bei Taik in vierter Generation vertreten mit abstrahierenden Arbeiten (zwischen 4000 und 6000 Euro) von Joonas Ahlava oder Mikko Sinervo. (Bis 4. Oktober)

Claudia Schwartz

Medium: Neue Züricher Zeitung
Datum: 30. September 2006

2 v. 2



Florian Baudrexel: «November», 2006, Reliefarbeit. Die Arbeit kostet am Stand von Arndt & Partner (Zürich/Berlin) um 13 000 Euro.

ARNDT & PARTNER BERLIN/ZÜRICH

Medium: Neues Deutschland
 Datum: 30. September 2006

Boom der Malerei

Kunstmessenprofile zunehmend austauschbar

Von Matthias Busse

Braucht Berlin vier Kunstmessen? »Wir haben mehr Bewerbungen, als wir berücksichtigen können. Daher würde ich mit ja antworten«, äußerte sich Jurymitglied Rüdiger Lange zur Eröffnung der Preview Berlin am Donnerstag.

Die fünftägige Veranstaltung ist die jüngste Plattform für Gegenwartskunst in Berlin, die im vergangenen Jahr von Berliner Galeristen im Schatten des Art Forum Berlin ins Leben gerufen worden ist. Zeitgleich zum Kunstmarkt auf dem Messegelände gedeihen außerdem die Berliner Liste und der Berliner Kunstsalon, ebenfalls Initiativen ortsansässiger Kunsthändler.

Wenn die Preview-Organisatoren nun 53 Aussteller aus mehr als 250 Interessenten auswählen konnten, dann aus einem Grund: In Berlin lässt sich wieder Kunst verkaufen. Trotz aller Beteuerungen der Veranstalter dieser Satellitenmessen, sie wollten insbesondere unbekannte künstlerische Positionen fördern, wünschen sich die Galeristen vor allem eines: gute Geschäfte. Weil die in Erfüllung gingen, herrschte schon zur Eröffnung

bei den Ausstellern Partystimmung. Nichts ist mehr zu spüren von der Anspannung im Jahr 2004. Damals nutzte die Berliner Liste erstmals Synergieeffekte vom Art Forum.

Inzwischen macht sich eine gewisse Austauschbarkeit bemerkbar, manchmal sind sogar dieselben Akteure auf verschiedenen Veranstaltungen. Das liegt daran, dass eigentlich alle auf das Art Forum möchten, aber an den hohen Kosten oder der Zulassung scheitern.

Der Dresdner Galerist Patrick-Daniel Baer startete einst auf der Liste, schaffte 2005 den Sprung aufs Art Forum und ist dieses Jahr auf die Preview ausgewichen, weil er wie viele letztjährige junge Art-Forum-Teilnehmer abgelehnt worden ist. Die Preview ist jedoch mehr als ein Notnagel für ihn. Die professionell gebauten Messestände und der bemerkenswerte Katalog haben ihm die Entscheidung leicht gemacht. Außerdem müsse er dafür zwei Drittel weniger bezahlen, als bei der großen Messe, sagt Baer.

Seine Künstler sind aber natürlich immer gleich geblieben. Was sich allerdings feststellen lässt, ist

ein freier Umgang in der Präsentation. Befand sich bei Baer 2005 eine fertige Installation des Holzschnitt-Künstlers Jan Brokof im Mittelpunkt, so beteiligt sich Brokof nun mit einer aus Buntpapier entwickelten Collage, die er unpräzise direkt an einer Ausstellungswand zusammengetackert hat. Auch den noch kaum bekannten Absolventen Stefan Lenke zeigt Baer schon vorab. Doch wirklich Neues lässt sich nirgends entdecken, höchstens ein anhaltender Boom der Malerei registrieren.

Nur wenige Galeristen überlassen ihren Messestand einer Solopräsentation, wie etwa Upstairs Berlin, die eine von Christine Schulz aus Karton und Videoprojektionen geschaffene Landschaft zeigen. Möglich, dass die eigentlichen Impulse diesmal vom Art Forum kommen. Dort verschafft jedenfalls Platzhirsch Gerd Harry Lybke, Inhaber von Eigen + Art Leipzig/Berlin, der Skulptur einen großen Auftritt. Sonst so gefragte Gemälde von Neo Rauch ließ er zu Hause.

Bis 2. Oktober, 13-22 Uhr: Kunstsalon, Eichenstraße 4, Treptow. 14-21 Uhr: Preview, Saarbrücker Straße 36-38, Prenzlauer Berg. Bis 4. Oktober, 12-20 Uhr: Art Forum, Messedamm 22, Charlottenburg. 12-20 Uhr: Liste, Kopenhagener Straße 58, Prenzlauer Berg.

Medium: Der Tagesspiegel
 Datum: 30. September 2006

Spielplatz der Ego Shooter

Satellit 3: Die Preview Berlin bleibt auch im zweiten Jahr im Aufwind

Berlin gilt nicht unbedingt als Stadt des Understatements. Dass sich die Preview Berlin zum zweiten Mal unter dem Label „The emerging Art Fair“ präsentiert, geht allerdings in Ordnung. Noch deutlicher als 2005 etabliert sich die von Kristian Jarmuschek, Tobias Kuttner, Rüdiger Lange und Ralf Schmitt initiierte Messe als Schaufenster sehr junger und dennoch hochprofessioneller Galerien. Das, so Kuttner, zeige sich auch am spürbar gestiegenen Interesse internationaler Sammler und Kuratoren, die den Weg in die Backfabrik nach Prenzlauer Berg finden werden, obwohl die kleine unabhängige Preview im offiziellen VIP-Programm des Art Forum nicht vorkommt.

Über 250 Galerien bewarben sich um die Teilnahme, 53 wurden ausgewählt (im vergangenen Jahr waren es 47). Noch dominieren Berliner Galerien den auf drei Etagen ausgedehnten Parcours. Doch Neuzugänge zwischen Rügen und Puerto Rico erweitern das Spektrum. Neben klassischen Galerien nehmen erneut Produzentengalerien und Projekträume teil, etwa Diskus (Berlin), ein Zusammenschluss von neun Bildhauern, die in Dresden studiert haben. Christian Schönwälders architektonisch-ironische Sprelcart-Skulpturen (2800–5000 Euro) fallen sowohl auf dem Messestand wie in der nahegelegenen Bötzow-Brauerei auf, die Diskus mit Amerika und Martin Mertens, zwei weiteren Messeteilnehmern aus der Brunnenstraße, temporär bespielt.

Raumgreifendes zeigt auch White trash contemporary (Hamburg) mit einem psychedelischen Raumteiler von Oliver Ross, der mit 18 000 Euro die obere Preis-



Puppentanz. Cat Tuong Nguyins Fotografie „Höllengehen“ (2006). Foto: Galerie Laurin, Zürich

grenze der Messe markiert. Oder die Berliner Spielhaus Morrison Galerie, die sich dem isländischen Bildhauer und Performer Magnús Árnason widmet. In „Vöxtur!“, Wachstum, wird ein Riesenkokon von drüsenartigen Gebilden mit Perlonschnur eingesponnen (Preis auf Anfrage).

In den klassischen Gattungen Malerei und Zeichnung brillieren Newcomer wie der in Leipzig studierende Stefan Lenke, dessen enigmatisch-düstere Farbfeldmalereien (750–4700 Euro) die Galerie Baer aus Dresden präsentiert. Oder der 1981 in Halle geborene Zeichner Peter Feiler, ausgebildet von Wolfgang Petrick und Daniel Richter an der UdK. Feilers erotische Federzeichnungen (900–2200 Euro), an Ensor und Schiele geschult, fanden bei Adler (Frankfurt/New York) schon während der Vorbesichtigung Liebhaber.

Aufmerksamkeit verdient auch die Galerie West (Den Haag), die unter dem Titel „Schauspiel“ ein komplexes Messe-Gesamtkunstwerk rund um das Medium Film inszeniert hat, neben Einzelarbeiten wie den fragilen Schaukästen von Arianne Olthaar (800–1400 Euro). Gleich nebenan bindet artMbassy (Berlin) mit Jan Bauers „Bilder mit Kreisen“ (bis 8000 Euro), Alain Declercqs Kofferobjekten, aus denen Gewehrteile ragen (je 5000 Euro), und Joachim Seinfelds „Ego Shooter“ (11000 Euro) eine brisante Mixtur zum Thema Terror zusammen. Vorsicht Falle: Wer auf Seinfelds Schießstand balbert, erledigt sich selbst. MICHAEL ZAJONZ

— Saarbrücker Str. 36–38, bis 3. Okt. tägl. 14–21 Uhr. Infos unter www.previewberlin.de, Messeführungen tägl. 15 und 17 Uhr

Medium: Sächsische Zeitung
Datum: 30. September 2006

Der Boom der Malerei ist unterbrochen

Art Forum. Galerien aus Dresden und Leipzig schätzen den Kunstmarkt Berlin, der an diesem Wochenende zu vier Messen einlädt.

■ Matthias Busse

Ob Gegenwartskunst, aktuelle Kunst oder emerging art – die Labels versprechen immer dasselbe: atelierfrische Ware. Auf vier Berliner Kunstmessen soll sie an diesem Wochenende direkt an die Sammler gebracht werden. Im Schatten des bereits zum elften Mal auf dem Messegelände veranstalteten „Art Forum Berlin“ sind seit 2004 kleinere Parallelveranstaltungen entstanden, die das ultimativ Neueste versprechen.

Atelierfrische Ware

Doch auch die Art-Forum-Jury fordert von den Ausstellern möglichst junge Künstler. So macht sich eine gewisse Austauschbarkeit bemerkbar. Einzige Künstler sind sogar mehrmals vertreten. Stella Hamburgs Eiskniffiguren sind sowohl auf der „Preview“ am Stand der in Berlin ansässigen Leipziger Produzentengalerie „Diskus“ zu sehen als auch auf dem „Art Forum“ bei „Eigen + Art“ (Leipzig/Berlin).

Patrick-Daniel Baer von der „Galerie Baer“ (Dresden) hat den Marsch durch die Messen bereits durch. Als Newcomer debütierte er 2004 auf der damals neu gegründeten Liste. Im vorigen Jahr gelang ihm der Sprung aufs „Art Forum“ und diesmal beteiligt er sich auf der „Preview“, der jüngsten Messe.

Dort wird weniger verbissen agiert als auf dem teuren „Art Forum“. Die Künstler bleiben aber gleich. Jan Brokof entwickelte diesmal bei Baer eine Buntpapier-Collage, die er unpräzisionslos direkt an einer Ausstellungs wand zusammengetackert hat.

Die Impulse für den Kunstmarkt



Der Leipziger Galerist Judy Lybek kommt nicht mit Malerei von Neo Rauch, sondern mit Skulpturen nach Berlin. Hier die Arbeit „La Lotta“ von Olaf Nicolai.

Foto: Courtesy/Galerie Eigen+Art

gehen in diesem Jahr jedoch von der älteren Messe mit ihren etablierteren Galeristen aus: Der seit einem Jahrzehnt anhaltende Boom der Malerei scheint unterbrochen. Vertreten sind auffallend mehr plastische Positionen bis hin zu Monumentalwerken. Judy Lybek von „Eigen + Art“ hat seine gefragten Neo-Rauch-Gemälde zu Hause gelassen und zeigt ausschließlich Skulptur, darunter vom Amerikaner Rachel Feinstein und dem Berliner Carsten Sievers.

Sparame Soloshows

Noch radikaler geht Michael Schultz (Berlin) vor, der in seinem Stand lediglich eine große Skulptur von Via Lewandowsky zeigt. Übertroffen wird diese sparsame Soloshow nur noch durch die Galerie Anselm Dreher (Berlin), die ihren Stand Heimo Zobernig überlassen hat. Der Österreicher deutete darin mit rohen Spanplatten eine menschenleere Empfangshalle an. Interessenten können sich an eine Mobilfunknummer wenden. Möglich wird die Realisation solcher unkommerzieller Aktionen durch vom „Art Forum“ geförderte preiswertere Messestände. Ohne diesen Sonderstatus gelang Mehdi Chouaki (Berlin) eine überzeugende Gestaltung. Der Galerist hat Werke von mehr als zehn Künstlern zu einer poppig-postmodernen Landschaft zusammengefügt, darunter Farbkonzepte von Gervald Roggenbach, fließende Formen von Sylvie Fleury und einen Hochstand von Gitta Schäfer. Das hat Museumscharakter, während auf dem kleinen Messen die Schaufenster-Funktion im Vordergrund steht.

„Präsent sein“, ist nicht nur für Jochen Hempel vom Dogenhaus (Leipzig) wichtig. Er hat es wieder auf das „Art Forum“ geschafft. Aus dem gleichen Grund zeigt Ely Brose-Eiermann vom „Büro für Kunst“ (Dresden) ihre Nachwuchskünstler auf der „Preview“. „Wir müssen an Orte gehen, wo etwas passiert. In Dresden ist das Interesse dafür noch zu gering“.

Vier Berliner Kunstmessen auf einen Blick

■ **Arena.** Bis 2. Oktober täglich 13 – 22 Uhr, Berliner Kunstsalon, Eichenstraße 4, Berlin-Treptow
www.arena-berlin.de

net; Saarbrücker Straße 36-38, Berlin-Frenzlauer Berg
previewberlin.de

■ **Berliner Liste.** Bis 4. Oktober, täglich 13 – 21 Uhr, Berlin-Frenzlauer Berg; Kopenhagener Straße 58 (Umspann-

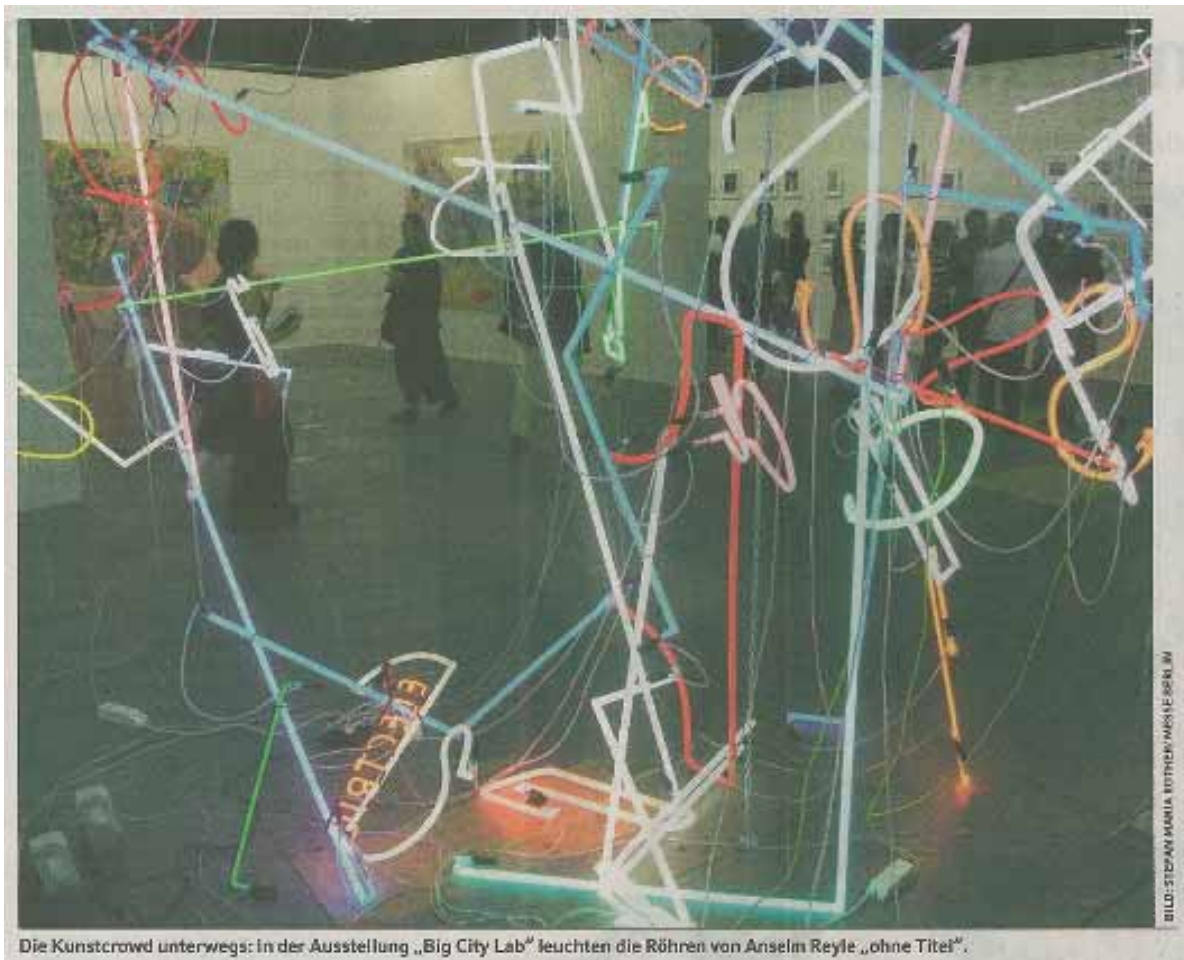
werk, ehemaliges Vitz Design-Museum)
Tagesticket 8, ermäßigtes 5 Euro
www.berliner-liste.org

■ **Art Forum.** Bis 4. Oktober, täglich 12 – 20 Uhr, Berlin, Messedamm 22, Berlin-Char-

lottenburg. Tagesticket 15 Euro; Abendticket (ab 17 Uhr) 10 Euro; 2-Tagesticket 27 Euro; ermäßigtes Ticket 10 Euro
Gruppen/pro Person (mind. 10 Personen) 10 Euro
www.art-forum-berlin.de

Medium: Frankfurter undschau
Datum: 2./3. Oktober 2006

1 v. 2



Die Kunstcrowd unterwegs: in der Ausstellung „Big City Lab“ leuchten die Röhren von Anselm Reyle „ohne Titel“.

Medium: Frankfurter Rundschau

Datum: 2./3. Oktober 2006

2 v. 2

Wir sind alle da

Self-fulfilling Prophecy: Zum 11. Art Forum ruft Berlin den Kunstherbst aus

VON ELKE BURE

Nein, die Berliner feiern keinen Karneval, und sie werden ihn auch nie feiern, egal wie viel Kölsch in der so genannten Ständigen Vertretung auch die Kehlen von Exlrheinländern herunterrennen mag. Aber mit dem Kunstherbst hat sich die Stadt jetzt doch eine eigene fünfte Jahreszeit erfunden. Eine Jahreszeit, die sich in diesem Jahr fast fiebrig anfühlt vor lauter Hitze.

Wer alles sehen will, muss sprinten: Wie schon im vergangenen Jahr, fordern mit Preview, Berliner Liste und Berliner Kunstsalon drei alternative Messen für junge Kunst die Aufmerksamkeit. Das Museum für Gegenwart Hamburger Bahnhof feiert auf mehreren Eröffnungen sein bestes Ausstellungsangebot des ganzen Jahres, mit Videokunst, einer Felix-Gonzales-Torres-Retrospektive und der großen Schau der Atlas-Group. Mit dem Programm „Art France Berlin“ präsentiert sich französische Kunst im Festival-Format in der ganzen Stadt, und auch wenn die zentrale Ausstellung „Peintures“ im Gropius-Bau mit einem alphabetisch nach Künstlernamen gehängten Sammelsurium von Malerei eine echte Enttäuschung ist, wollen noch zahllose andere Locations abgeklappert werden.

Und natürlich ist da das Art Forum, Anlass und Taktgeber all der Anstrengungen, wo der Hype in Geschäft übersetzt werden soll. Voll ist es auf der Vernissage in den Meschallen, den Anzugträgern rinnt der Schweiß die schwarzen Brillengestelle entlang, die Sammlerinnen tupfen sich nach dem Bussi-Geben stöhnend die Stirn, und nur die jungen Schönheiten in den kurzen Cocktailkleidern, die hier und da herumschweben – Sammlerinnennachwuchs? Künstlertöchter? – scheinen unbeeindruckt von der so gar nicht herbstlichen Schwüle in den Hallen.

Selbst abends ist es noch warm, wenn zum Galerienrundgang in Mitte das Kunstsurfer nicht aufhören will: In Rudeln steht man auf der Auguststraße herum, versprengte Industriellengattinnen mischen

sich zwischen die mit Flaschenbier wippende lokale Kunsterowd. Man gibt sich mediterrane-Locker und gleichzeitig absolut entschlossen, den Mythos zu inszenieren: Berlin ist cool, deswegen ist man ja angereist.

Die Kunststadt Berlin funktioniert längst wie eine self-fulfilling Prophecy: Je mehr alle davon reden, desto wahrer wird es, denn wenn alle kommen, sind alle da. Das Kunstmagazin Art ist nicht das erste, das dem Mythos ein ganzes Heft widmet, bereitwillig bestätigen wieder einmal alle befragten Künstler und Künstlerinnen den Satz von den billigen Ateliermieten und der fantastischen Szene in dieser Stadt.

Und die Organisatoren des Art Forums servieren den Mythos mit ihrem bekannt ausgefeilten VIP-Programm: den angereisten Sammlern auf dem Silbertablett: Wenn Kunst Lifestyle ist, dann muss das Einkaufen mehr denn je zum Event gemacht werden.

Gerd Harry Lybke ließ Neo Rauch zu Hause: Skulptur soll's jetzt sein

Dass das Art Forum dabei wieder einmal einen Schritt weiter vom Newcomer-Status ins Lager der Etablierten gekommen ist, ist offensichtlich. Es sind jetzt die Off-Messen wie die Liste, bei denen so manche Galerie mit Blut und Sperma lockt und nasengepöckelte Jungsammlerinnen im Gothic-Look Kaufverhandlungen über großformatige New-Romantic-Gemälde führen. Beim Art Forum dagegen begegnet man längst nicht mehr an jeder Ecke irgendeiner provokant fotografierten russischen Lolita fürs Schlafzimmer.

Bei der Auswahl der Galerien hat man sich beschränkt, aus 4000 Bewerbern sind 121 aus 23 Ländern zugelassen worden, und als Motto gab Stargalerist und Messeberater Gerd Harry Lybke zur Eröffnung nur einen Begriff an: Qualität. Er selbst ließ bei seiner Präsentation der Eigen + Art-Galerie seinen Neo Rauch zu Hause, zeigte stattdessen Skulpturen und rief gleich den passenden Trend dazu aus. Einige Galerien zogen nach und machten ihre Kojen zu Gesamtinstalla-

tionen: Die Berliner Galerie Mehdi Chouakri zum Beispiel, mit einer bonbonfarbenen David-Skulptur von Peter Feldmann im Zentrum, die Amsterdamer Upstream Gallery mit einem großen poppigen Materialturm von Mark Bijl, oder die neue Kölner Galerie Linn Lühn mit einer neobarocken Installation von Alexej Koschkarow.

Mit den Skulpturen erweitert sich das Angebot für diejenigen Sammler, die eben nicht mehr nur für ihre Wohnzimmerwand kaufen. Jenseits dieser ambitionierten Einzelinszenierungen wurde die Messe aber weiterhin von der so genannten Flachware dominiert, von Fotografie, und natürlich von der Malerei, die aber glücklicherweise nicht mehr nur auf die schon längst wieder breit getretenen Klischees der Figürlichkeit setzt, sondern auch auf die Abstraktionen der klassischen Moderne referiert. Man hat wieder Geschmack im klassischen Sinne, und liebt es auch mal dezenter: Deshalb sind auch Zeichnungen erkennbar auf dem Vormarsch.

So werden Sammler und Messe gemeinsam erwachsen – und wie groß die Zahl derer ist, die nachkommen, sieht man auf den Off-Messen, bei denen sich mittlerweile eine komplett neue Schicht von Dreißig- bis Vierzigjährigen das coole Accessoire für Altbauwohnung oder Penthouse kauft.

Der Kunstmarkt sei überhitzt, so heißt es immer, wenn irgendein zeitgenössischer Maler wieder einen Auktionsrekord vermeldet, und: Die Blase muss doch platzen, so wie in den achtziger Jahren, als schon mal der Kunstmarkt boomte und dann plötzlich abstürzte. Doch die Schweißperlen der Galeristen auf der Berliner Herbstmesse können dafür noch nicht als Beweis herhalten. Kunst ist längst ein Mainstream-Ding geworden, sie gehört dazu wie die espressomaschine und das neue Auto. Selbst wenn der Kunstherbst sich in Berlin manchmal aufführt wie ein Karneval: Der Aschermittwoch ist noch nicht in Sicht.

ART FORUM, Messegelände Berlin, bis 4. Oktober, www.art-forum-berlin.de

Medium: Berliner Zeitung
Datum: 2./3. Oktober 2006

Der Wald an der Wand

Drei Nebennessen flankieren das Art Forum. Ihr Angebot schwankt zwischen Schrott-Kitsch und Museums-Kunst

VON SEBASTIAN PREUSS

Der Kunstmarkt floriert wie kaum eine zweite Branche, auch in Berlin, wo dieser Tage kaufbereite Sammler aus aller Welt anlanden. Das noch bis Mittwoch laufende Art Forum steigert von Jahr zu Jahr seine Umsätze; kein Wunder, dass all diejenigen, die hier nicht dabeisein können, auf anderem Wege versuchen, etwas von diesem Kuchen abzubekommen. Die Betreiber der drei Alternativveranstaltungen haben sich ganz unterschiedliche Strategien einfallen lassen. So hat die Berliner Liste als Low-Budget-Schau durchaus Charme, doch bezieht sie diesen in erster Linie aus der Patina ihres Ortes, dem aufgegebenen Umspannwerk Prenzlauer Berg. So darf man seinen Espresso in der runden Schaltzentrale schlürfen und sich dabei wie in einer verstaubten Raumschiff-Enterprise-Kulisse fühlen.

Weniger Freude kommt bei den meisten der gezeigten Kunstwerke auf. Endlos langweilt hier eine grellbunte, bemüht-spaßige und sich erotisch anbietende Malerei. Wen bringt Uwe van Afferdens plakative, wie ein Programmbild im Treppenhaus prangende Pornoszene denn noch in Wallung? Zu sehen ist eine üppige Dame reifen Alters, die einen wohlausgestatteten Jüngling mit Fellatio beglückt. Wer mag all die rosa Kinderwelten von Florence Raymond sehen, die glotzenden Schafe von Kaya Theiss oder gar die kitschige Szene der Queen mit einem fahnenschwenkenden Mädchen, wie sie das „Bildkombinat Bellevue“ darbietet?

Der gegenwärtig Boom der Figuration hat, zumal in Deutschland,

wunderbare Maler hervorgebracht. Hier auf der Berliner Liste aber ist die Massenware ausgestellt, wie sie im Schatten jeder Kunstblüte entsteht. Natürlich gibt es Lichtblicke: etwa die ebenso zarten wie explosiven Blätter von Pavel Pepperstein oder Stephanie Marx' virtuose Farbholschnitte mit ostigen Architekturansichten.

Auf ganz anderem Niveau bewegt sich die Preview Berlin in der Backfabrik. Vieles, was hier zu sehen ist, braucht keinen Vergleich zu scheuen. Das wissen mittlerweile auch die Sammler. „Unglaublich, wer hier schon war. Alles hochkarätige Sammler und Kuratoren“, erzählt Michael Cosar aus Düsseldorf, dessen Stand mit den hintergründigen Bildgeschichten von Melissa

Gordon schon nach zwei Tagen ausverkauft war. Eine Entdeckung ist auch Oliver Ross, vorgestellt von der vielversprechenden Hamburger Galerie White Trash Contemporary. Ross ist ein witziger Bastler, der in absurder Kombinatorik Computerbilder entwickelt und für den Messestand eine Art Tempeltor gebaut hat. Jonathan-Meese-Stil, psychologisch angehauchte Ornamentik und kühles grafisches Komponieren ergänzen sich eindrucksvoll.

Im Gedächtnis bleibt die Bildhauerin Stefanie Bühler, vorgestellt von der Berliner Produzentengalerie Diskus. In unglaublicher Feinarbeit hat sie einen Urwald im Miniaturformat nachgestellt; so hängt ein tiefenräumliches Naturzitat an der Wand und verbreitet einen

Hauch von Romantik, umweht von dezent poppiger Ironie. Es ist eine erfreuliche Messe, von deren provisorischem Ambiente man sich nicht täuschen lassen darf: Für eine ganze Reihe Galeristen und Künstler wird sie Sprungbrett sein. Andere wie Michael Cosar spielen ohnehin schon in der internationalen Liga.

Wie es dagegen mit dem Berliner Kunstsalon weitergeht, ist nicht so recht ersichtlich. Die euphorische Stimmung, die vor zwei Jahren beim ersten Mal auf diesem Schaufenster der Off-Szene herrschte, scheint verfliegen. Nicht spurlos blieb der Streit mit dem Arena-Betreiber, der die Veranstaltung im Vorfeld beinahe zu Fall gebracht hätte. Lieblose Stellwände, keine Beschilderung, um die Treptower Halle zu finden, kein Personal, das einem weiterhilft – das sind sprechende Zeichen.

Trotzdem findet sich auch hier ernsthafte und gute Kunst. Etwa der Stand der Galerie Asim Chughtai, die in Berlin noch nicht die verdiente Beachtung gefunden hat. Oder die Weißrussin Marina Naprushkina, die sarkastisch den Diktator Lukaschenko aufs Korn nimmt. Der Organisator des Spektakels, Edmud Piper, der auch Künstler ist, zeigt derweil seine eigenen Fotografien. Auf einem offeriert er sich nackt in der Badewanne. Als symptomatisch für den Zustand seines so mitreißend begründeten Salons wollen wir es noch nicht nehmen.



ANDREI KREMENTSCHIKOV

Da schau her: Familienausflug auf die Preview Berlin in der Backfabrik.

Berliner Liste, Umspannwerk, Kopenhagener Straße 58, bis 4. Oktober.
Preview Berlin, Backfabrik, Sanzbrücker Straße 36-38, bis 3. Oktober.
Berliner Kunstsalon, Glashaus der Arena, Eichenstraße 4, bis 2. Oktober.

Medium: Die Welt
Datum: 7. Oktober 2006

1 v. 3

Renaissance der Bildwerke

Das Art Forum Berlin unterstreicht seine internationale Bedeutung - Zehn Prozent Besucherzuwachs - Drei Satellitenmessen

VON GERHARD CHARLES RUMP
UND VEIT STILLER

Judy rief es aus: „Skulptur, das bringt's!“ Oder so ähnlich. Jedenfalls hat der Leipzig-Berliner Galerist Gerold-Harry „Judy“ Lybke (Eigen+Art) oft und vornehmlich die Renaissance der Bildwerke angekündigt, und dem Lockruf der Dreidimensionalen sind viele gefolgt. Nie sah man auf dem Art Forum mehr Skulptur, und Lybkes Stand war in der Tat eine malerische Zone. Lybke sieht aber auch Probleme, denn einen Bildhauer, so der Galerist, muss man innerhalb von drei Jahren etablieren haben - sonst wird es zu teuer. Er hat jedenfalls erst einmal seinen Stand komplett verkauft.

Das Interesse an den raumgreifenden Werken führt sogar zu ungewöhnlichen Minimalisten: Michael Schütz zeigte nur eine große, weiße Plastik von Via Lewandowsky (den er zurzeit mit seinen „Schönen Ecken“ in der Galerie auf der Mommenstraße 34 präsentiert). Ein mutiger Schritt des Galeristen, der auch so unter Beweis stellt, dass er zu den wichtigsten zählt. Und zu denen, die um die Messe herum hochkarätige Veranstaltungen organisieren: Zum wiederholten Mal veranstaltete Michael Schultz im Goldloch Kallin bei Berlin das „art scramble“, ein Golfturnier vor allem für internationale Sammler.

Jette Rudolph (Berlin) bei Dennis Rudolph (keine Verwandtschaft!) seine begeisternden



Ja wo hat sie denn, die Kunst? Installation von Martin & Stollia bei Menocal (Mexiko) auf dem Art Forum

„In Berlin zeigt sich die Globalisierung auch der Kunst am deutlichsten“

Schwarzweiß-Mythenchwärme in der Form großer Radierungen (plus ein kleines Ölbild) anleben (zum 1500 Euro). Sie verkaufte den ganzen Stand an einen Sammler, der sich über seine „Entdeckung“ freute.

Reduziertes gab es bei Anselm Dreher (auch Berlin), der Heinz Zobernig präsentierte - eine Installation mit Spanplattenmöbeln und eine Videowelt (45 000 Euro). Dreher zur WELT: „Das kommt vor allem bei jüngeren Leuten gut an, die von dem anderen Tralala die Nase voll haben.“

Es hatte aber auch Werke präster Sinnlichkeit auf der Messe, die sich mit durchgängig hohem Qualitätsniveau präsentierte und ihre wichtige Position auf dem internationalen Kunstmarkt auch durch ein Besucherplus von gut zehn Prozent auf mehr als 41 000 eindrucksvoll unterstreichen konnte. Bei Klara Wallner (Berlin) etwa. Sie zeigte Sebastian Schlicher - und war ausverkauft. Leo Koenig (New York) überzeigte mit großen Fotoarbeiten von Brandon Lattu und verkaufte für 150 000 Euro einen größeren Immenordfuss aus den Achtzigern. Die Figur von Patricia Pecchini aus der Serie „Nature's Little Helpers“ („The Embrace“, 101 000 Euro, 3er Auflage, lebena-



Glück ist eine Frau mit Störungswehr - mehr bei Gitta Weiss (Berlin), Dem Glasobjekt von Susanne Starke zeigte die Galerie Diskus auf der „Preview“



Die „Kunstwelt“ sah man Martina Naproschkin bei der Galerie „U7“
Olte Beck's Ehrenschilde auf der Liste bei „Galerie Halle 4“

groß) fasst alles zusammen: Eine Art größerer Nautilus springt seiner Frau ins Gesicht. So muss das mit der Kunst sein, sonst taugt sie nichts!

Berliner Liste

Parallel zum Art-Forum haben sich drei andere Kunstmesse etabliert, bei denen sich Scouts von Museen und anderen Messen die Klinke in die Hand geben: Berliner Kunstsalon, Berliner Liste und Preview Berlin. Jede hat ihr eigenes Profil auf hohem Niveau behauptet und erfreut sich internationaler Beteiligung.

Die „Berliner Liste“ präsentierte sich großzügiger als 2005. Viele der geräumigen Kojen wurden von zwei Galerien gemeinsam besetzt. Helmut junge Galerien, wie dProjekt und Produzenten-Galerie Janine Bean Gallery (Berlin) präsentierten sich neben arrivierten wie Wölcker und Freunde. (Wolfram Wölcker ist spiritus vector der Liste.) Peter Tiedens (Düsseldorf) kam erstmals, unter anderem mit Skulpturen von Thomas Patze, weil er „auch mal in Berlin präsent sein wollte“ und war von regem Interesse und Kontakten begeistert, mit den Verkäufen zuzunehmen. Auch Claudio Composti (Ca Di Fra Galleria, Mailand) ist schon über zehn Jahre im Geschäft und war erstmals in Berlin um junge Kunst unter anderem ironische Neo-Canalettos von GP Tomasi, zu zeigen und zufrieden. Er will 2007 wiederkommen.

Guillaume Daepfen (Basel) war auf der Liste (mit der witzigen Installation „Paradise is here“ von Hilde Kostanz), weil er mit der Messe in Frankfurt/Main „schon lange nicht mehr einverstanden“

und ihm auf der Preview zu viele junge Galerie waren. „Die Preise sind hier so, dass man junge Kunst zeigen kann“ (Das gilt für alle drei Messen!) Er will noch zwei, drei Jahre an der Liste teilnehmen und hofft, dann den Sprung zum ArtForum zu schaffen. Jacob Witthausen (Artspacio) zeigte eine Reihe Porträts von Hendrik Kerstena. Er macht zehn Messen pro Jahr, weil er „nicht in Amsterdam sitzen will und auf Sammler warten“, brachte es auf den Punkt: „Berlin ist der beste Markt für junge Kunst. Hier ist gute Energie.“

Preview

Grundsätzlich ebenso sah es auf der Preview aus, nur dass da tatsächlich junge Galerien dominant waren. Neben den üblichen Verdächtigen, die 2005 schon da waren (Abel Neue Kunst und Amerika, beide Berlin, mama>Showroom, Rotterdam, und Laurin, Zürich) waren auch viele „neue“ zu bewundern, Galerie Baer (Dresden) zum Beispiel. Vor zwei Jahren war sie auf der Liste und 2005 auf dem Art Forum. Patrick-Daniel Baer: „Letztlich ist es egal, wo man ist, Hauptsache, man ist auf einer Berliner Messe präsent.“ Er zeigte drei Positionen flächig-räumlicher Arbeiten.

Das Künstlerinnenprojekt Goldrausch (Berlin) war erstmals auf einer Messe und entschied sich für Preview, weil die „emerging ist und so ist auch unser Programm“, wie Letterin Birgit Eßlinger bekannte. Lokal 30 (Warschau) arbeitet mit polnischen Künstlern, war schon auf der Wiener Messe und jetzt erstmals in Berlin, weil hier „gute Energie ist und viele gleichgestimmte Galerien“ und sich in Berlin „die

Globalisierung auch in der Kunst am deutlichsten zeigt.“ Jarmuschek und Partins, die Initiatoren der Preview, überraschten das Publikum mit jedem Tag einer anderen One-Man-Show und hatten damit den Finger am Puls des Marktes. Jarmuschek zeigte sich abschließend äußerst zufrieden.

Bei Martin Mertens (Berlin) zuckte ein Fisch und wedelte Kulchschwänze von Katharina Moosinger (als Gast). Mertens presstimerte: „Das war die beste Messe, die ich je besucht, nicht mal in New York habe ich so viel verkauft.“ Das könnte man als Fazit stehen lassen.

Kunstsalon

Als Shooting-Star gilt die wehrnische Malerin Marina Naproschkina gehandelt, vertreten von U7 (Frankfurt/Main) auf der Liste und dem Kunstsalon. Der Kunstsalon bestach durch Konsequenz. Das Konzept Edmund Pipers ging auf ein großes Experimentierfeld zu schaffen. Für manche, wie Gillian Morris (Berlin) war das Experiment der Neuentstehung in die Serie, für andere, wie Kunststiftung Pöll (Berlin) ein Podium junger Kunst und für einige, die wie U7 oder Goff und Rosenthal (New York) andersorts präsent waren (Art Forum), der Ort, wo sie junge Projekte vorstellen konnten. Die Tradition der Berliner Salons als Dialog der Experimente wiederzubeleben, gelang.

Ein Galerist aus dem tiefen Westen des Landes beklagte, dass es kein Begleitprogramm gab. Das schönste Kompliment, das Liste und Preview bekommen konnten: er verglich die „kleinen“ von Berlin mit den „großen“ von Europa.