

**PRESSESPIEGEL | PRESS REVIEW**

**AUSWAHL | SELECTION**

**PREVIEW BERLIN – THE EMERGING ART FAIR**

**28.9. – 1.10.2007**

Medium: [www.artfairsinternational.com](http://www.artfairsinternational.com)

Datum: 10. Juli 2007

1 v. 2

## Preview Berlin - Martin Rinderknecht

July 10th, 2007



As founders and organisers of Preview Berlin—The Emerging Art Fair, the four Berlin gallery owners Kristian Jarmuschek, Tobias Kuttner, Rüdiger Lange and Ralf Schmitt are very pleased that the Preview Berlin has, in its third year, become a permanent fixture on the international art fair calendar.

Preview Berlin started out in Autumn 2005 as an initiative of local gallery owners that aimed to close the obvious gap that existed in the Berlin market for younger galleries to present themselves. Up until then, there was no suitable platform for Berlin's vibrant gallery scene (with its many new galleries, co-operative galleries and project spaces) to present itself to the national and international market.

Medium: [www.artfairsinternational.com](http://www.artfairsinternational.com)

Datum: 10. Juli 2007

2 v. 2

---

Right from the start, the declared goal of the organizers was to provide a suitable platform, combined with more publicity that would show the wind of change blowing through Berlin's gallery scene and the new forms of gallery practice. The fair's purpose was to become a professionally organized one, and primarily for local galleries and project spaces but also for young national and international galleries. The original aim was to provide the basis for the emergence of a network that would encourage exchange between the participating galleries as well as draw international attention to the art metropolis of Berlin.

Naturally, everyone was aware from the outset that these galleries and projects would only be able to participate if the costs were low—an aspect that should not be underestimated. And, this was the concept of Preview Berlin—the Emerging Art Fair right from the start—to be non-commercial, an art fair created by galleries for galleries. For instance, any potential income and profit should benefit the galleries with lower booth prices. This was a concept that immediately met with a great response and that ultimately resulted in 48 select galleries and project spaces from ten countries taking part in the first fair in Autumn 2005.

The time was right—the concept was met with much interest and immediate acceptance amongst collectors, curators and an art-interested public. This support made the first Preview Berlin—the Emerging Art Fair a resounding success. There were around 9,000 visitors and, in addition to this, an exceedingly positive media response. It soon became obvious that this new fair was exactly what the established Berlin fair scene needed.

Due to great demand in the following year, the exhibition space was extended by 450 meters and 53 participants took part. A 30% increase in visitor figures and consistently positive sales figures for the galleries reaffirmed that Preview Berlin had found its place. Also in 2006, the fair's goals were clear—Berlin's most important young galleries should present themselves together with a selection of national and international up-and-coming galleries.

Now already in its third year, Preview Berlin—the Emerging Art Fair is changing its venue. The new location, a former hangar at Berlin's world-famous Tempelhof airport, brings the ideal of having a democratically structured fair one step closer to reality. The 4,200 meter, pillar-free hall enables a structure in which all the participants can exhibit under the same conditions with equal-sized booths. Thanks to clear architectural structures, the attention of the visitor will focus only on the gallery stand concept and the exhibited art.

The new fair venue also brings with it a small increase in the number of participants, with 57 galleries taking part. It was decided that too many participants would change Preview Berlin's unique character. The personal contact with all the participants, the professional exchange and possibly the beginning of joint projects should always remain important aspects of the Preview Berlin concept.

This year, Preview Berlin is actively expanding its important networking idea with co-operations with two young art fairs: SWAB in Barcelona and Show Off in Paris. When selecting fair participants, the recommendations of the partner fairs will be taken into consideration as selection criteria. In this way, the fairs mutually benefit from the expertise and knowledge the other has of their local gallery scene, thereby stimulating the exchange between the young gallery scenes of Berlin, Spain and France.

More than a third of the participants come from Berlin and the rest of Germany this year. Eagerly awaited are, once again, strong representations by young galleries from Switzerland and new gallery additions from the USA, Great Britain, France, Spain and Italy.

Berlin, once again, promises many surprises and discoveries this autumn.

Medium: [www.welt.de](http://www.welt.de)

Datum: 10. August 2007

---

WELT ONLINE

10. August 2007, 00:00 Uhr

VON ANDREA HILGENSTOC

BERLINER KUNSTMARKT

## Berliner Liste, Kunstsalon und Preview an neuen Standorten

**Zeitgleich zum Art Forum Berlin (29.9.-3.10.) öffnen auch in diesem Jahr Preview, Kunstsalon und Berliner Liste wieder ihre Tore. Alle drei Satellitenmessen locken an andere Standorte als bisher. Auf dem ehemaligen Hangar 2 des Flughafens Tempelhof verteilen sich 57 Galerien aus 10 Ländern, welche die Preview anbietet. Ebenerdig und über 4200 Quadratmeter sind in der funktionalen Halle vier Neuzugänge aus den USA dabei. Neu ist auch die Kooperation mit der jungen Kunstmesse "Swab" in Barcelona.**

Schwerpunkt bleibt die Berliner Szene mit 16 Ausstellern. Darunter Alexandra Saheb, Birgit Ostermeier (vormals Diskus), Krammig & Pepper sowie die Preview-Initiatoren Jarmuschek und Partner, Kuttner Siebert, Rüdiger Lange (loop) und Ralf Schmitt von der Förderkoje. Die Vernissage ist am 27.9. vor dem Art Forum günstig platziert. Die Messe, die sich neben Qualität die frühe Erkundung von Trends auf die Fahnen geschrieben hat, läuft bis zum 1. Oktober.

Mut zum Risiko zeigen auch die Kollegen. Die *Berliner Liste* tritt mit 51 Galerien aus 14 Ländern an. Mehr Teilnehmer sind insbesondere aus den osteuropäischen Ländern hinzugekommen. Als neues Domizil hat man den früheren Postgüterbahnhof am Gleisdreieck gewählt. Die Besucher finden in dem 100 Jahre alten Gebäude Kunst auf 3000 Quadratmetern in zentraler Lage. Eröffnung ist am 29. September. Am 3. Oktober fällt der Vorhang für den Auftritt von Wolfram Völcker und Co. wieder.

Beim 4. *Berliner Kunstsalon* geschieht dies bereits am Vortag. Veranstalter Edmund Piper kündigt eine Ausstellungsfläche von 12 000 Quadratmetern an sowie eine Party zum Auftakt am 28. September von 17 Uhr an. Da ist der Eintritt frei (sonst 8 Euro). Mit 2500 Euro plus 300 Euro Anmeldegebühr ist in der alten Weddinger Zentralwerkstatt der BVG dabei, wer für kunstsalonfähig gehalten wird.

Die Messen im Internet:

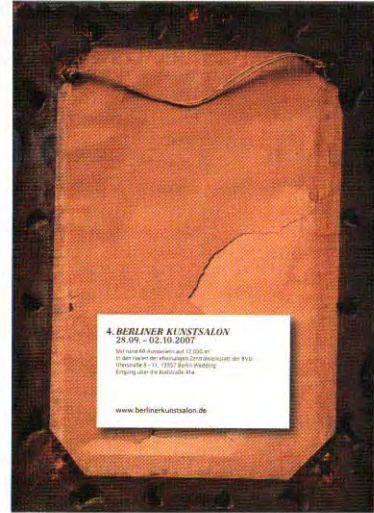
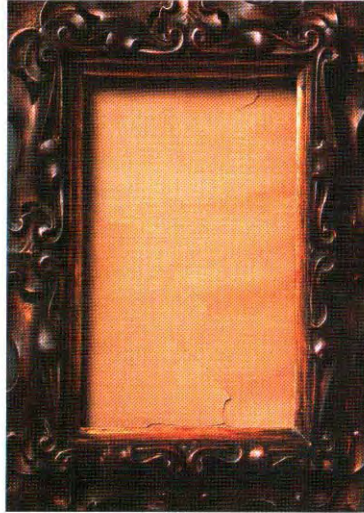
[www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de), [www.berlinerkunstsalon.de](http://www.berlinerkunstsalon.de), [www.berliner-liste.org](http://www.berliner-liste.org)

Medium: Tip

Datum: 20. September 2007

## Vier Messen für ein Halleluja

Die pulsierenden Galerien in Mitte werden von vier Messen in die Zange genommen. Von Charlottenburg, Tempelhof, Wedding und Kreuzberg gehen Impulse aus, die in den kommenden Jahren die Szene beherrschen werden



### Die Älteste

Die Mutter aller Messen ist zweifelsfrei das Art Forum Berlin, das trotz aller anfänglichen Zweifel eine Erfolgsgeschichte geworden ist. Zum zwölften Mal findet die Messe für Gegenwartskunst mit ca. 120 Galerien auf dem Messegelände Berlin statt. Neu ist in diesem Jahr das Design, das Gerwald Rockenschau und Alexander Rendi, Berlin/Wien entworfen haben. Es ist ein dynamisches Logo in jährlich wechselnden Farben und begleitendem Slogan. In diesem Jahr steht die Messe unter dem Motto: „about beauty“, was so ziemlich das waghalsigste Thema ist. Denn wenn man gleich schon auf Schönheit setzt, was kann dann schon noch Schöneres kommen. Wesentliches Kennzeichen des Art Forum ist die Sonderausstellung, die sich thematisch an Berlin und seine künstlerische Produktion anlehnt. Ami Barak, Kurator der Stadt Paris, beleuchtet in „House Trip“ die Tendenzen zur neuen Innerlichkeit in der Kunst.

► Art Forum Berlin Hallen 18-20, 11.2 (Sonderausstellung „House Trip“), Messegelände, Eingang Halle 19, Masurenallee, Charlottenburg, 29.9.-2.10., 12-20 Uhr, 3.10., 12-18 Uhr, Eröffnung: 28.9., 17-21 Uhr, [www.art-forum-berlin.com](http://www.art-forum-berlin.com)

### Die Innovativste

57 Galerien aus elf Ländern wird Preview Berlin 2007 vorstellen. Der Fokus von Berlins jüngster Kunstmesse liegt auf „Emerging Artists“, sowohl aus dem Kunststandort Berlin als auch aus anderen pulsierenden Regionen Europas und der Welt. Mit 30 Neuzugängen präsentiert sich die Kunstmesse im dritten Jahr ihres Bestehens als eine Plattform für die junge, sich kontinuierlich verändernde Szene von

nationalen und internationalen Galerien und Projekträumen. Dieses Jahr findet die Messe zum ersten Mal in einem ehemaligen Hangar auf dem Flughafen Tempelhof statt. Dieser Ort bietet der Messe eine langfristige Perspektive für die kommenden Jahre. Preview Berlin – The Emerging Art Fair entstand 2005 auf Initiative von vier Berliner Galeristen, Künstlern und Kuratoren – Kristian Jarmuschek (Galerie Jarmuschek und Partner), Tobias Kuttner (Kuttner Siebert), Rüdiger Lange (loop – raum für aktuelle kunst) und Ralf Schmitt (Förderkoje). Als Besonderheit dürfte die Video-Art-Lounge Furore machen.

► Preview Berlin – The Emerging Art Fair Flughafen Tempelhof/Hangar 2, Eingang: Columbiadamm 10, Tempelhof, 28.9.-1.10., tgl. 13-20 Uhr, Eröffnung: 27.9., 18 Uhr, [www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de)

### Die Alternativste

Neue Räume gibt es auch für den vierten Berliner Kunstsalon. In diesem Jahr findet der Salon auf rund 12.000 qm im 1926 von Jean Krämer erbauten Gebäudekomplex in der Badstraße 41a/ Uferstraße statt. Hierdurch eröffnen sich neue Möglichkeiten und Freiheiten in puncto Präsentation. Edmund Piper schreibt im Vorwort des Katalogs: „Die Kunst ist zum Spektakel geworden, vielleicht sogar verkommen. Und schon ihre Präsenz in den Vorabendprogrammen und Societymagazinen zeugt davon. Die Meeses und Richters sind nicht nur en vogue, sondern mittlerweile auch in der ‚Gala‘ angekommen. Die kleinbürgerliche Idee der ‚Autonomie der Kunst‘ ist endlich dahin, und selbst die altherwürdige Institution des Museums reproduziert nur noch die Marktprozesse.“ Der Charme des Salons ergibt

sich vor allem durch seine großzügigen Räume, die der Kunst den meisten Platz bieten, eine durchdachte, großzügige Ausstellungsarchitektur und die Konfrontation von junger und alter Kunst durch die Anwesenheit der Karl-Hofer-Stipendiaten und der Kunsthochschule Weißensee.

► 4. Berliner Kunstsalon Badstraße 41a, Wedding, 28.9.-2.10., tgl. 14-22 Uhr, Eröffnung: 27.9., 17 Uhr, [www.berlinerkunstsalon.de](http://www.berlinerkunstsalon.de)

### Die Intimteste

Mit internationalem Anspruch und einem Fokus auf Osteuropa: „Wir schauen über den Berliner Tellerrand“, erklärt Wolfram Völcker, Initiator der Berliner Liste. Denn in ihrem vierten Jahr präsentiert sich die Messe für aktuelle Kunst noch internationaler: Am neuen Standort im ehemaligen Postgüterbahnhof am Gleisdreieck zeigen 60 Galerien aus elf Ländern aufstrebende, junge Künstler. Auffällig präsent sind osteuropäische Teilnehmer. Die Berliner Liste zeichnet sich durch eine kommunikative Atmosphäre aus, die Kontakte und Geschäfte über Stand- und Ländergrenzen hinweg möglich macht. Zum besonderen Ambiente trägt auch der neue Standort bei: Der ehemalige Postgüterbahnhof in der Nähe des Potsdamer Platzes – ein denkmalgeschütztes, 100 Jahre altes Gebäude – bietet 3000 qm Platz.

► Berliner Liste Ehemaliger Postgüterbahnhof, Luckenwalder Straße 4/6, Kreuzberg, 30.9.-2.10., 13-21 Uhr, 3.10., 13-19 Uhr, Eröffnung: 29.9., 18 Uhr, [www.berliner-liste.org](http://www.berliner-liste.org)

Medium: [www.morgenpost.de](http://www.morgenpost.de)

Datum: 23. September 2007

---

# Berliner Morgenpost

KULTUR

## **Kunstmesse mit Schwerkraft: die "Preview Berlin"**

### **Sie gilt als Sprungbrett für junge Künstler**

Berühmte Sammler wie die Familie Hort aus Amerika haben ihren Besuch auf der "Preview Berlin" bereits angekündigt. Die kleine, alternative Kunstmesse, die in diesem Jahr zum dritten Mal parallel zum "Art-Forum" stattfindet, kann das als ein Indiz für ihren Erfolg werten. Und das umso mehr, als die vier Berliner Organisatoren nicht mit Galerien locken, die als "Global Player" agieren und etablierte Künstler vertreten. Die Teilnehmerliste für das Messewochenende vom 28. September bis zum 1. Oktober verspricht vielmehr wieder eine sorgfältig recherchierte Auswahl aufstrebender Galerien und Künstler.

Erwartet werden knapp 60 junge Galerien vor allem aus Berlin, der Schweiz, Barcelona, Madrid, England sowie aus Skandinavien und Osteuropa. Die Galerien stehen auf dem Markt in Startposition, versprechen die Veranstalter, die selbst als Galeristen, Kuratoren oder Künstler in der Berliner Kunstszene aktiv sind. Ihnen ging es bei der Auswahl unter etwa 350 Bewerbern nicht nur um handwerkliche Qualität. "Eine gewisse Dynamik im Auftreten, Mut zum Risiko und die Suche nach künftigen Trends sind die Voraussetzungen für Kunst, die morgen aktuell sein will", sagt Kristian Jarmuschek. Das Konzept funktioniert. Bereits in den vergangenen beiden Jahren hat die "Preview" mit vielversprechenden Neuentdeckungen und einem attraktiven Messestandort überrascht. Viele halten die alternative Kunstplattform bereits für die erfolgreichste deutsche Satellitenmesse. Und es gibt schon einen ersten Nachahmer in Paris: Dort hat die vor einem Jahr parallel zur großen FIAC gegründete "Show off" nicht nur das Konzept, sondern auch das Etikett der Berliner "The emerging art fair" (Die aufstrebende Kunstmesse) kopiert. Ob es allerdings in Paris ebenso funktionieren wird wie in Berlin, ist nicht sicher. Schließlich ist die "Preview" aus einer besonderen Berliner Konstellation Anfang 2000 geboren. Damals ließen sich Künstler aus aller Welt hier nieder, so dass sich die Kunstszene zum weltweiten Produktionsort für zeitgenössische Kunst überhaupt mauserte. Jarmuschek & Co. sahen das unentdeckte Potenzial, für das es keinen Raum auf dem Mitte der 90er gegründeten "Art Forum" gab.

Tatsächlich hat sich die "Preview" als Sprungbrett für die junge Kunstszene bewährt. 26 neue Galerien werden dabei sein, wenn die "Preview Berlin" Ende September zum ersten Mal auf dem ehemaligen Hangar 2 des Flughafens Tempelhof am Columbiadamm 4-6 stattfindet.

### **Vier Kunstmessen**

finden vom 28. 9. bis zum 1. 10. parallel statt: neben der "Preview" das "Art Forum", die "Berliner Liste" und der "Berliner Kunstsalon". *Anne Przybyla*

*Aus der Berliner Morgenpost vom 23. September 2007*

Medium: [www.rbb-online.de](http://www.rbb-online.de)

Datum: 25. September 2007

---



### **Kunstmessen Berlin Im Geschäft mit den Trends**

Die Zugpferde des Berliner Kunstherbstes sind die vier Kunstmessen Art Forum Berlin, Preview Berlin, Berliner Liste und Berliner Kunstsalon, die seit Ende September stattfinden. Mit rund 300 Galerien aus der ganzen Welt und einem breiten Veranstaltungsprogramm bringen die Messen auch in diesem Jahr wieder ein internationales Publikum von Sammlern, Kunstinteressierten und Neugierigen in die Hauptstadt. Berlin, das sich in den vergangenen zehn Jahren zu einem in Europa einzigartigen Zentrum für Gegenwartskunst entwickelt hat, bietet während der Messetage eine konzentrierte Übersicht über die neusten Trends auf dem internationalen Kunstmarkt.

#### **Art Forum Berlin**

Das Art Forum Berlin, die internationale Messe für Gegenwartskunst, hat am Freitag, 28. September, zum zwölften Mal in den Messehallen unter dem Funkturm eröffnet. Mit 136 Galerien aus 25 Ländern ist sie die größte und traditionsreichste der vier Berliner Kunstmessen.

2006 kamen rund 41.000 Besucher. Seit 2004 bietet das Art Forum seinem Publikum zusätzlich zu den Galeriepräsentationen eine Sonderausstellung, die sich in diesem Jahr unter dem Titel "House Trip" mit den Tendenzen einer neuen Innerlichkeit in der Kunst auseinandersetzen will.

#### **Drei junge Messen**

Das Art Forum Berlin bewegt sich nicht nur inhaltlich, sondern auch preislich auf internationalem Top-Niveau. Ganz anders dagegen die drei jungen Messen: Sie wollen "Entdeckermessen" sein, auf denen Kunst zu einem frühen Zeitpunkt ihres Einstiegs in den Markt gezeigt wird und damit zu (noch) erschwinglichen Preisen.

Die jungen Messen machen sich die enorme Vielfalt an reizvollen Orten in Berlin zu Nutze, die in Vergessenheit geraten oder ohne momentane Zweckbestimmung sind und für einen unverwechselbaren Charakter sorgen sollen. Durch interessante Ausstellungsräume will man sich von der Konkurrenz unterscheiden. Denn sämtliche Messen wetteifern um die Gunst eines Publikums, dem während der Messetage ein Überangebot an Kunst geboten wird.

#### **Preview Berlin**

Die Preview Berlin hat mit dem ehemaligen Hangar 2 des Flughafens Berlin Tempelhof einen spektakulären Ausstellungsort gefunden. Seit ihrer Gründung 2005 hat sie sich zur attraktivsten Messe neben dem Art Forum Berlin entwickelt. Seit dem 27. September präsentieren 57 Galerien fünf Tage lang eine junge und internationale Künstlergeneration.

#### **Berliner Liste**

Die Berliner Liste findet in diesem Jahr zum vierten Mal statt. Seit Samstag, 29. September, ziehen 60 Galerien aus elf Ländern in einen ehemaligen Postgüterbahnhof am Gleisdreieck, nur 400 Meter vom Potsdamer Platz entfernt, um dort zeitgenössische Kunst auszustellen.

#### **Berliner Kunstsalon**

Auch der vierte Berliner Kunstsalon setzt auf das Konzept eines ungewöhnlichen Ausstellungsorts und macht mit einer unter Denkmalschutz stehenden, 144 Meter langen Werkstatthalle der BVG nicht nur auf die dort gezeigte Kunst neugierig. Rund 60 Aussteller, Galerien, aber auch freie Projekte und Künstlergruppen präsentieren sich seit Donnerstag, 27. September, in der gewaltigen Halle.

*Jana Hyner*

Stand vom 25.9.2007

Medium: Berliner Morgenpost

Datum: 27. September 2007

# Die Kunst zu feiern

Rund um die Messen Art Forum, Preview und Kunstsalon gibt es Musik, Tanz und Partys

Dieses Wochenende ist Berlin das Mekka der Kunstszene. Galeristen, Künstler und Sammler aus aller Welt pilgern in die Hauptstadt, um sich bei den Messen Art Forum, Berliner Kunstsalon, Berliner Liste und Preview Berlin über das Schaffen der jungen Kreativ-Szene zu informieren. Während tagsüber gefachsimpelt wird und Geschäfte gemacht werden, wird abends gefeiert. Vernissagen und Partys laden zum kunstvollen Feiern ein.

Die größte Publikumsmesse **Art Forum** findet dieses Jahr zum zwölften Mal statt und lädt vom 29. September bis zum 3. Oktober die Kunstszene auf das Messegelände ein. 50 Galerien aus der ganzen Welt präsentieren dort ihre Werke. Galeristen und Sammler ziehen ihre Runden durch die Hallen und begutachten das Schaffen des Nachwuchses.

Auch abends ist nicht an Ruhe zu denken. „Die Kunst muss gefeiert werden“, sagt Anne Maier, Pressesprecherin vom Art Forum. Daher lädt am Sonnabend ab 23 Uhr die Messe alle Teilnehmer und die Berliner Clubgänger ins **Cookies** ein. Frühes Kommen lohnt sich, da es schnell voll wird.

„Während der Messe ist man jeden Abend unterwegs“, sagt Anne Maier. Zwar treffen sich die Kunstschaffenden tagsüber auf den Messen und machen Business, doch „jeder Deal muss gefeiert werden“, erklärt sie schmunzelnd, und daher geht es abends munter weiter.

Viele Feiern finden zwar im privaten Rahmen statt, so lädt etwa Galerist Jan Wenstrup in eine Villa in Charlottenburg ein, doch seit



Der Hangar 2 am Tempelhofer Flughafen beherbergte schon die Red Bull Party, nun gibt's bei der Preview Berlin erstmals Kunst un

einiger Zeit öffnet sich die Kunstszene auch den Berliner Clubgänger und lädt zu Vernissagen und Partys. Wer also gern mit gutem Rotwein und geschmackvoll gekleideten Menschen feiert, mit welchen man kunstvolle Gespräche an der Bar führen kann, der sollte sich dieses Wochenende unter die Künstler mischen.

Die **Preview Berlin** findet dieses Jahr in einem Flughafenhangar in Tempelhof statt. „Wir wollen zeigen, dass unsere Messe für alle offen ist“, sagt die Presseverant-

wortliche Anette Schäfer. Daher wird am Sonntag ab 18 Uhr in den Räumlichkeiten gefeiert.

Der **Berliner Kunstsalon** logiert in einer ehemaligen Straßenbahnwerkstatt. Zwar sagt Veranstalter Edmund Piper: „Wir sind keine Freunde vom Partyleben“, doch gefeiert wird trotzdem. Musik in Form von Installationen und tanzende Gäste als Teil eines Kunstwerks machen es möglich. Donnerstagabend etwa bei der Installation „Partyloader“. Ab 20.30 Uhr spielt Matthias Mayer

alias Mo Magic Funk-Musik auf einem umgebauten Bagger. Statt der Schaufel gibt es einen Mini-Dancefloor, und alle Gäste sind eingeladen, ihr Tanzbein zu schwingen.

Auch die Art-Rock-Gruppe **Sofa** erforscht im Kunstsalon die Schnittstelle zwischen Sound und Kunst. Zwar ist die Messe offiziell nur bis 20 Uhr geöffnet, aber es geht erfahrungsgemäß gern länger, ab Mitternacht dann nicht mehr in der Halle, sondern in der BVG-Kantine. — *Tina Molin*



Medium: Berliner Morgenpost

Datum: 27. September 2007

---

## Nachwuchs-Kunstmesse

**FÜHRUNG** Mit art:berlin über die „Preview Berlin“

■ Preview Berlin ist eine Kunstmesse, die sich als Plattform für die junge Generation versteht. Im ehemaligen Hangar im Flughafen Tempelhof hat Berlins jüngste Kunstmesse ihren Platz. 57 nationale und internationale Galerien und Projekträume präsentieren Werke einer neuen Generation von „emerging artists“. Hier treffen Sammler, Fachpublikum und Kunstbegeisterte auf die Kunst, die vielleicht künftig für Schlagzeilen sorgt. Auch im dritten Jahr arbeitet Preview Berlin als

ein Non-Profit Unternehmen und versteht sich als Kunstmesse, organisiert von Galerien für Galerien. Einen Leitfaden durch das Angebot bilden die Führungen, die art:berlin für Jedermann anbietet. Während der Rundgänge werden die neuesten Tendenzen des Kunstmarktes gezeigt und durch Gespräche mit Galeristen vertieft.

art:berlin, Treff: Infocounter am Eingang, Hangar 2, Flughafen Tempelhof.  
28.9-1.10., jeweils 15 und 17 Uhr,  
☎ 28 09 63 90



**Harding Meyer, o.T., 2007**

JARMUSCHEK UND PARTNER

FOTO: GALERIE

Medium: BZ

Datum: 27. September 2007



Medium: zitty

Datum: 27. September 2007

1 v. 5

KULTUR **Kunstwirtschaft**

# Wieviel Kohle bringt die Kunst?

Jetzt ist Kunstherbst. Museen und Galerien zeigen ihr Bestes, vier Kunstmessen, darunter die aufstrebende Nachwuchsmesse „Preview“, sorgen für viele auswärtige Besucher. Da stellt sich die Frage: Was bleibt vom Geschäft mit der Kunst in der Stadt? Text: Johannes Wendland Fotos: Nick Ash



Medium: zitty

Datum: 27. September 2007

2 v. 5

## KULTUR Kunstwirtschaft

Die Kunstmesse „Preview“ ist ein typisches Berliner Start-up-Unternehmen. Die Messe für „emerging art“, also jüngere, aufstrebende Kunst und die Galerien, die sie vertreten, findet am letzten Septemberwochenende zum dritten Mal statt, wächst in Fläche und Teilnehmerzahl und wird immer bekannter. Dennoch ist sie noch immer ein Vorhaben von vier ehrenamtlich tätigen Gesellschaftern, das von einem Projektleiter und zwei Assistentinnen in einem

winzigen Büro im Plattenbauriegel an der Karl-Liebknecht-Straße gestemmt wird. Für ein Budget von rund 250.000 Euro, das durch Standmieten und vergleichsweise geringe Sponsorenbeiträge abgedeckt werden muss – ein Betrag, über den Kunstmarktpromis aus London oder New York lachen würden, um den das „Preview“-Team hier in der strukturschwachen Hauptstadt jedoch Jahr für Jahr hart kämpft. Damit dient die „Preview“ geradezu als Musterbeispiel dafür, wie Produktion, Ver-

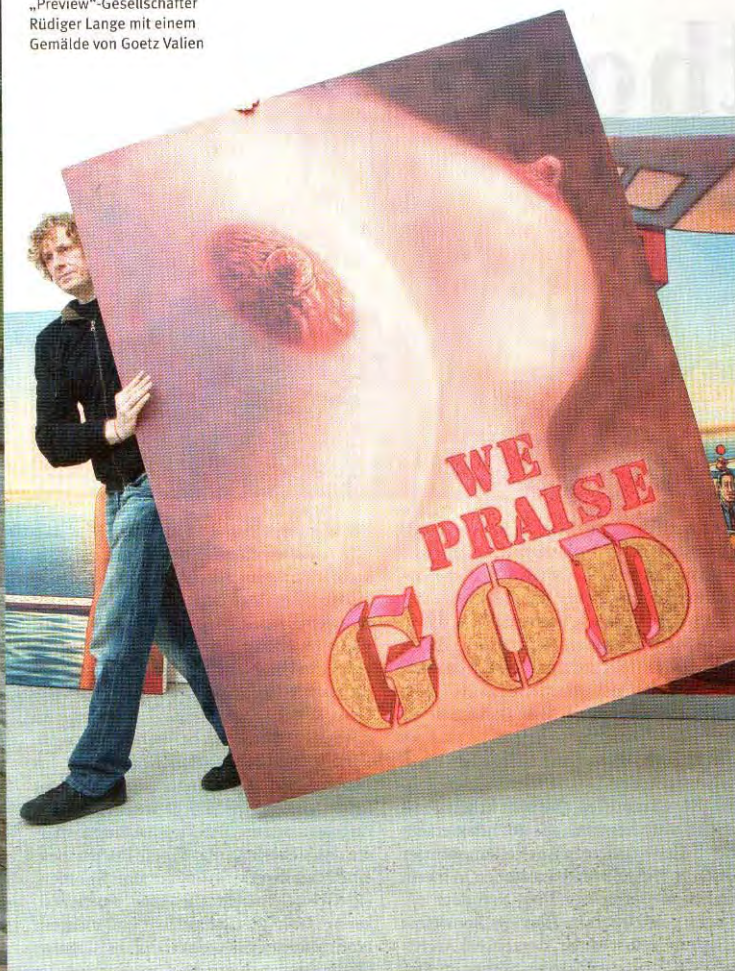
mittlung und Vermarktung von Kunst in Berlin heute funktionieren. Weite Teile des Berliner Kunstbetriebs bilden nach wie vor ein Low-Budget-System, in das zwar viele Menschen viel Arbeit und Engagement stecken, aus dem aber vergleichsweise wenige einen auskömmlichen Verdienst beziehen – und das doch inzwischen ordentlich Geld in die Stadt holt.

Nun ist die „Preview“ von Anfang an nicht wie ein Laienunternehmen aufgetreten. Schon die ersten beiden Messejahrgänge >



Neu im Flughafen Tempelhof: Ralf Schmitt und Kristian Jarmuschek, Gesellschafter der „Preview“-Messe planen die Stände für 57 Galerien

Hier packt der Galerist noch selbst an: „Preview“-Gesellschafter Rüdiger Lange mit einem Gemälde von Goetz Valien



Medium: zitty

Datum: 27. September 2007

3 v. 5

**KULTUR Kunstwirtschaft**

in der Backfabrik in Prenzlauer Berg zeichneten sich durch eine klare Architektur und übersichtliche Gestaltung der Galeriestände aus. Schon damals legten die Organisatoren Wert auf eine wieder erkennbare Corporate Identity, vom Katalog über die Plakatwerbung bis zum Schlüsselband. Und nicht zuletzt erlaubte die international angelegte Auswahl der Galerien immer wieder spannende Entdeckungen. In diesem Jahr haben die „Preview“-Leute mit den vier

Gesellschaftern, den Galeristen Kristian Jarmuschek, Rüdiger Lange und Tobias Kuttner sowie dem Künstler und Kurator Ralf Schmitt vom Ausstellungsort „Förderkoje“, einen Hangar im Flughafen Tempelhof gemietet. 57 Galerien nehmen teil, alle Stände haben genau die selbe Größe. So entstehen übersichtliche Gänge, die den Rundgang erleichtern. Presse und Public Relations besorgt eine Agentur. Und um VIPs wird mit einem Sonderprogramm geworben.



„Preview“-Zentrale in der Karl-Liebknecht-Straße  
 Professionalisierung ist angesagt – und gefordert. Berlin pflegt gern seinen Ruf als Kunst- und Kulturhauptstadt. So hat das Label „Kunstherbst“ Zugkraft: Es vermarktet

**KULTUR Kunstwirtschaft**

die vier Berliner Kunstmessen „Art Forum“, „Berliner Liste“, „Berliner Kunstsalon“ und „Preview“ sowie das reichhaltige Angebot an Ausstellungen, Führungen und Diskussionen. Zugleich setzt es die Beteiligten unter Druck: Kunst und Kultur sollen Geld in die Stadt bringen. Zumindest beim Kulturtourismus scheint die Rechnung aufzugehen. Zwar kann Christian Tänzler von der Berlin Tourismus Marketing GmbH nicht angeben, wie viele der 7,08 Millionen Hotelgäste, die Berlin

2006 begrüßen konnte, als Kunst- oder Kulturreisende in die Stadt kamen. Doch dass Kunst und Kultur für das Reiseziel Berlin „einen hohen Stellenwert“ haben, das steht für ihn fest. So besuchten 2006 rund vier Millionen Besucher die Staatlichen Museen, allerdings verschweigen die Statistiken, wie viele von ihnen Nicht-Berliner waren. Deutlicher sind da die Zahlen, die der Landesverband Berliner Galerien (LVBG) im Jahr 2002 über die Besucher der damals noch knapp 300 Galerien in der

Stadt erhob. Damals erfasste man 1,09 Millionen Besucher, von denen 436.000 von auswärts kamen. Seither hat sich die Zahl der Galerien auf mehr als 400 erhöht. Namhafte Galeristen aus dem In- und Ausland haben Filialen in der Stadt eröffnet oder ihren Sitz ganz hierher verlegt. Das hat zweifellos das Qualitäts- und Umsatzniveau gehoben. Haunch of Venison (London/Zürich), Konrad Fischer (Düsseldorf) und Gregor Podnar (Ljubljana) heißen in diesem Herbst die >

**Was die Kunst zur Berliner Wirtschaft beiträgt**

In der Berliner Kulturwirtschaft machten 2005 rund 22.600 Unternehmen einen Umsatz von 18,6 Milliarden Euro., das sind rund 13 Prozent des Berliner Bruttoinlandsprodukt. Der Anteil der herstellenden Industrie beträgt nur elf Prozent. Rund 5.400 Unternehmen, ein Viertel der Kulturbranche, sind auf dem Kunstmarkt tätig. machten aber mit 1,8 Milliarden Euro nur ein Zehntel des Gesamtumsatzes in der Branche. Rund 17.500 Menschen arbeiten laut Kulturwirtschaftsbericht des Se-

nats im Bereich Bildende Kunst, als Angestellte, Selbstständige, Teilzeitbeschäftigte und geringfügig Beschäftigte, dazu zählen neben Künstlern und Galeriemitarbeitern aber auch Designer, Kunsthandwerker und Fotografen. Der durchschnittliche Umsatz Berliner Galerien betrug vor fünf Jahren etwas über 200.000 Euro, rund 50 Prozent unter dem Bundesdurchschnitt; aktuellere Zahlen gibt es nicht. Künstler verdienen nach der Statistik der Künstlersozialkasse (KSK), die auf

Selbsteinschätzungen der Mitglieder beruht, durchschnittlich 11.094 Euro im Jahr (2006). Einem Heer von Künstlern, die geringfügig oder überhaupt keine Einnahmen erwirtschaften, stehen dabei wenige Spitzenverdiener gegenüber. Dieser Begriff ist allerdings relativ: Nur 6.500 der 140.000 KSK-Versicherten verdienen mehr als 30.000 Euro im Jahr. Die KSK erfasst die Kulturwirtschaft sowie freiberufliche Journalisten und Publizisten.  
 Johannes Wendland

Medium: zitty

Datum: 27. September 2007

4 v. 5

**KULTUR Kunstwirtschaft**

prominentesten Neuzugänge. Die Magnetwirkung von Berlin scheint ungebrochen. Und doch dürfte tendenziell noch immer gelten, was die Studie des LVBG für 2003 festhielt – dass der durchschnittliche Umsatz der hiesigen Galerien „mehr als 50 Prozent unter dem bundesweiten Durchschnitt“ beträgt. Der Bundesschnitt lag damals bei rund 350.000 Euro. Der ehemalige Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Galerien, Bernd Fesel, schätzt laut Wochenzeitung „Die Zeit“ die



220 Bewerbungen: Tobias Kuttner vom Messteam Anzahl der Galerien mit einem Jahresumsatz von über einer Million Euro bundesweit ohnehin nur auf 30. Weniger als ein Drittel davon dürfte in Berlin beheimatet sein. Dass



...und seine Kollegen sichten Mappen solche Verhältnisse keine Jobmaschine anwerfen, liegt auf der Hand. 2003 beschäftigten die Galerien berlinweit gerade mal 432 qualifizierte Angestellte,

was 1,5 feste Arbeitsplätze pro Galerie bedeutete. Nicht erfasst wurden all die Praktikanten, Ehrenamtlichen und Honorarkräfte, die das Gros der Galeriemitarbeiter ausmachen dürften. Auch bei der „Preview“ ist man auf die Generation Praktikum angewiesen. Jahr für Jahr werden die Stellen der beiden Assistenten neu besetzt. Sie unterstützen Projektleiter Martin Rinderknecht, der als fester Freier für die „Preview“ arbeitet, in der „heißen Phase“ vor der Messe. Dann gilt es etwa, das VIP-

Programme in detail zu planen, eine Aufgabe, die sehr viel Arbeit mache, wie Rinderknecht sagt. Auch die Werbung für die Messe wird zu einem guten Teil vom Büro in der Karl-Liebknecht-Straße aus gesteuert. Immerhin 220 Galerien aus dem In- und Ausland hatten sich um die Teilnahme in diesem Jahr beworben. Doch die vier „Preview“-Gesellschafter recherchieren auch in einzelnen Ländern nach jungen Galerien, denen sie mit ihrer Messe ihren ersten großen Auftritt bieten möchten. Viel Arbeit, die

sie neben ihrer hauptberuflichen Tätigkeit erledigen müssen. Dass es im Kunstbetrieb einen Trend zur Selbstaussbeutung gibt, belegt das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), das Anfang August eine Untersuchung über die Kreativwirtschaft in Berlin veröffentlicht hat. Unter diesem Modebegriff werden neben der Kultur auch Medien, Information und Kommunikation zusammengefasst, jener Wirtschaftszweig also, der in Berlin inzwischen mehr Menschen ernährt als >

**KULTUR Kunstwirtschaft**



Feste Freie, Ehrenamtliche und Praktikanten: beim Meeting des „Preview“-Teams herrschen ähnliche Arbeitsverhältnisse wie in weiten Teilen des Berliner Kunstbetriebs

Medium: zitty

Datum: 27. September 2007

5 v. 5

**KULTUR Kunstwirtschaft**

die produzierende Industrie. Der Teilbereich Bildende Kunst, der neben Künstlern und Galeriemitarbeitern auch Designer und Fotografen umfasst, sticht in dieser Untersuchung heraus. Hier sind seit 2000 überdurchschnittlich viele Arbeitsplätze abgebaut worden, mit 21 Prozent gut ein Fünftel. Die Tendenz, dass im Kunstbereich feste in „geringfügige“ Arbeitsverhältnisse, also Minijobs oder Ein-Euro-Jobs umgewandelt werden, lässt sich im öffentlichen Bereich, etwa in den bezirklichen Kulturämtern,

ebenso nachweisen wie im Privatsektor mit seinen Galerien. Die Konjunktur Berlins als Standort des Kunstmarkts ist für die Stadt eine lohnende Sache. Der Kunstmarkt schleust zahlungskräftige Besucher in die Stadt, bringt Steuereinnahmen und fördert das Image. Feste und angemessen bezahlte Arbeitsplätze schafft er indes nur wenige. Museen und Galerien setzen gleichermaßen stark auf Praktikanten sowie Ein-Euro- und Minijobber. Ein Missverhältnis, das angesichts

der Unterfinanzierung des öffentlichen wie des privaten Bereichs des Kunstbetriebs bis auf weiteres kaum auszugleichen ist. Auch die „Preview“ sucht noch immer einen Hauptsponsor. Die Messe möchte für die teilnehmenden Galeristen bezahlbar und für den Besucher übersichtlich bleiben. Eine Erhöhung der Standmieten entfällt daher ebenso wie ein Aufblähen der Messe. Ein „idealistisches Prinzip“, wie es Gesellschafter Rüdiger Lange nennt. Man kann es auch kreative Selbstausbeutung nennen. □



Idealismus oder kreative Selbstausbeutung?: Die Nachtvögel vom „Preview“-Team in dem Konferenzzimmer, das sie sich mit anderen Büros teilen

**Die Höhepunkte der Kunstsaison 2007**

Zusammenstellung: Birgit Rieger

**Art Forum Berlin:** Die Messehallen am Funkturm sind ein Muss für alle, die mitreden wollen. Rund 120 etablierte Galerien konzentrieren sich auf die verbrieften Shootingstars. Ami Barak aus Paris kuratiert die Sonderausstellung „House Trip“: Architektur, Design und Wohnen sind das Thema (siehe auch S. 126). ▷ 29.9.-3.10., *Messegelände am Funkturm*, 29.9.-2.10.: 12-20, 3.10.: 12-18 Uhr, Tageskarte 15, erm. 10 Euro, [www.art-forum-berlin.de](http://www.art-forum-berlin.de)

**Preview:** Die erwachsenste unter den Nebemessen findet zum ersten Mal im Hangar 2 des Flughafens Tempelhof statt. Junge Galerien präsentieren künstlerische Entdeckungen, meist zuverlässige Tipps. In diesem Jahr: viele Berliner Galerien und Interessantes aus London und den USA. ▷ 28.9.-1.10., *Hangar 2, Flughafen Tempelhof*, tägl. 13-20 Uhr, Tageskarte 10, erm. 6 Euro, [www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de)

**Berliner Liste:** Wieviel kreatives Chaos sich die rund 60 jungen Galerien und Projekträume am neuen Ort im ehemaligen Postgüterbahnhof am Gleisdreieck erlauben, bleibt abzuwarten. In den letzten Jahren sah man teils Unausgegrenztes. Gut für Trends ist's allemal.

Mehr Galerien aus Osteuropa als bei den Konkurrenten (siehe auch S. 126). ▷ 30.9.-3.10., *ehemaliger Postgüterbahnhof, Luckenwalder Straße 4/6, Kreuzberg*, 13-21 Uhr, 3.10. bis 19 Uhr, Tageskarte 8, erm. 5 Euro, [www.berliner-liste.org](http://www.berliner-liste.org)

**Berliner Kunstsalon:** Ortswechsel Nummer 3 – der Kunstsalon lockt in den Wedding, in die ehemalige Zentralwerkstatt der BVG. Hier versammeln sich die unkonventionellen, wenig etablierten Galerien und Künstlerprojekte. Tipp für Spürnasen (S. 126). ▷ 28.9.-2.10., *ehemalige Zentralwerkstatt der BVG, Badstraße 41a, Wedding*, Fr-Di 14-22 Uhr, Eintritt frei, [www.berliner-kunstsalon.de](http://www.berliner-kunstsalon.de)

**Galerienmeile Brunnenstraße:** Die angesagten Galerien dicht nebeneinander, von Goff + Rosenthal Berlin bis Nice & Fjt. Zum besonderen Anlass präsentieren alle ihre Sahnestücke, etwa Experimentelles aus New York bei Artnews Projects. ▷ 28.9., 19 Uhr: *viele Eröffnungen in der Straße*

**Berlinische Galerie:** Die Ausstellung „Neue Heimat“ zeigt 29 deutsche und internationale Künstler aus Berlin, darunter die Gewinnerinnen des GASAG-Preises 2007, Mandla

Reuter, Nevin Aladag und Jorinde Voigt (siehe auch zitty 19/07). ▷ 13.9.-7.1., *Alte Jakobstr. 124-128, Kreuzberg*, Mi-Mo 10-18 Uhr, Tageskarte 8, erm. 5 Euro, [www.berlinischegalerie.de](http://www.berlinischegalerie.de)

**Im und am Hamburger Bahnhof:** Die Nominierten des Preises der Nationalgalerie Ceal Floyer, Damian Ortega, Tino Sehgal und Jeanne Faust präsentieren sich im Hamburger Bahnhof. Gleich dahinter eröffnete die Galerie Haunch of Vension (Eigentümer: Auktionshaus Christie's). ▷ 14.9.-4.11.: *Hamburger Bahnhof, Invalidenstraße 50-51, Tiergarten*, Di-Fr 10-18, Sa 11-20, So 11-18, Do 14-18 Uhr (Eintritt frei), sonst 10 Euro, erm. 5 Euro, [www.preis2007.de](http://www.preis2007.de)

**Europa Center:** Die Veranstaltungsreihe „Kunstherbst“ bringt einen Unort erster Sahne in den Fokus: das Europa-Center am Ku'damm. Highlight: Der Berliner Sammler Ivo Wessel bespielt eine Etage des 60er-Jahre-Einkaufszentrums mit Fotografie, Videos und Skulpturen aus seiner Sammlung, etwa von Sven Johné, Sascha Weidner und Susanne Jung. ▷ 25.9.-7.10., *tägl. 16-21, Tauentzienstr. 9, Charlottenburg*, [www.kunstherbst.de/kh7/boulevardkunst-etagen.html](http://www.kunstherbst.de/kh7/boulevardkunst-etagen.html)

Medium: [www.3sat.de](http://www.3sat.de)

Datum: 28. September 2007

---

## Entspanntes Entdecken

### Die Messe "Preview" macht neugierig auf neue Künstler



"The Big One" 2005 von Com&Com, Bernhard Bischoff & Partner, Bern  
© Com&Com

Geräuschvoll wirbelt Styropor in einer überdimensionalen Schneekugel im Kreis, Lichtskulpturen blinken, ununterbrochen rattert in einer Videoinstallation eine Rolltreppe durch den Regenwald. Dies sind nur einige Impressionen der diesjährigen Preview Berlin, die zum dritten Mal vom 28. September bis zum 1. Oktober 2007 im Hangar2 des Flughafens Berlin Tempelhof stattfindet.

Die Idee zur "Preview - The Emerging Art Fair" hatten vier Berliner Galeristen, Künstler und Kuratoren. "Berlin ist ein Kunstproduktionsstandort, es gibt viele Neugründungen von Galerien" erklärt Ralf Schmitt, Mitinitiator der Veranstaltung. Berlin habe Platz für eine weitere Kunstmesse. Und so versteht sich die Preview als Plattform, die noch nicht etablierten Künstlern und Galerien den Weg auf den internationalen Markt erleichtern möchte.

57 Galerien aus elf Ländern präsentieren auf der "Preview" das ganze Spektrum der Kunst - von Malerei und Skulpturen über Fotoarbeiten bis hin zu Videoinstallationen. Gleich zu Beginn der Ausstellung hält die Kunst dem Betrachter den Spiegel vor das Gesicht. Neugierig sieht der Besucher in eine große metallene Box - und blickt in sein eigenes, etwas verzerrtes Gesicht, eingebettet in ein Kunstwerk. Der Künstler Eugenio Merino zeigt Aladin mit einem Sprengstoffgürtel um die Hüften, Hitler mit Pinocchio-Nase und Miss Burka. Die Bilderserie bietet Diskussionsstoff. Die Messe lädt ein, junge Kunst zu entdecken, die nicht nur für den prall gefüllten Geldbeutel erschwinglich ist.

2007 ist die Messe umgezogen. Zum ersten Mal findet sie im Hangar2 statt, einem Ausstellungsraum, der sich für das Konzept der "Preview" bestens eignet. In der trägerlosen Halle verfügt auf 4200 Quadratmetern jede Galerie über den gleichen Ausstellungsraum, niemand wird bevorzugt. Die Atmosphäre kommt auch den Besuchern entgegen: Die Halle ist großzügig und luftig, sie erschlägt nicht - und bietet somit viel Platz zum entspannten Entdecken.



Medium: Berliner Morgenpost

Datum: 29. September 2007

1 v. 2

ART FORUM BERLIN Schwerpunkt Videokunst –

## Die Hand Go

Hollywood kann warten: Die Videokunst meldet sich zurück –

VON BIRGIT RIEGER

Videokunst ist ein so selbstverständliches Medium geworden, dass inzwischen alle Künstler – auch Maler und Fotografen – gelegentlich zur Kamera greifen. So jagt nicht nur in den Galerien und auf den vier Kunstmessen Berlins viel über die Bildschirme. Es scheint, als hätten viele Künstler erst jetzt, vier Jahrzehnte nach der Entstehung der Videokunst, das Medium richtig im Griff.

Besonders hoch legt Sue de Beer die Messlatte. Nicht alle gehen so meisterhaft mit Schauplätzen und Kostümen um und verweben dabei noch einen ganzen Rattenschwanz an kunsthistorischen Bezügen wie die in Massachusetts geborene Videokünstlerin, die in der Galerie Arndt und Partner die Arbeiten „The Quicke-ning“ und „Permanent Revolution“ zeigt. Letztere wurde erst kürzlich fertig und bezieht sich in einzelnen Episoden auf die Geschichte des Bauhauses und dessen unterdrückte esoterische Seite.

Dabei ragt wie immer in Sue de Beers dunklen, filmischen Horrorwelten die Kulisse des Films in den realen Raum hinein. Ein Element, auf das der italienische Künstler Armin Linke, nur ein paar Schritte weiter in der Galerie Klosterfelde, gänzlich verzichtet. Seine Videoarbeiten sind eher eine Ergänzung zu den fotografischen Welt-Atlanten, die er auf Reisen mit der Kamera einfängt. Die sture Konzentration der hoch sensiblen Devon-Rex-Katzen, die Linke unterwegs beobachtet hat, wirkt einfach besser, wenn die Tiere in Bewegung sind.

Die Qualität der Videokunst sei in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen, meint auch Anne Maier vom Art Forum. Dass die Messestände am Funkturm dieses Mal reichlich mit bewegten Bildern bestückt sind, hängt auch damit zusammen, dass das Sammeln von Videokunst mittlerweile salonfähig geworden ist. Sammlerin Ingvild Goetz gab die Richtung vor, als sie vor fünf Jahren damit begann, sich auf Videokunst zu konzentrieren. Im Juni dieses Jahres eröffnete dann Julia Stoschek in Düsseldorf ein Privatmuseum ausschließlich für Videokunst. In Berlin hat sich Ivo Wessel auf das Medium spezialisiert. Das sind eindeutige Signale.

In Wohnräume passen Arbeiten wie die acht Meter breite, dreiteilige Videoanimation „Whale“ von Jacco Olivier, die Galerist Thomas Schulte auf dem Art Forum zeigt, allerdings auch nicht. Ein riesiger, gezeichneter Wal taucht im blauen Wasser auf und verschwindet kurz darauf wieder in der Abstraktion. Dieselbe Arbeit zeigte Schulte im Frühjahr schon bei einer Galerieausstellung, sogar noch größer, damals war sie zwölf Meter breit. Dagegen wirken die kleinformatigen Alltags-episoden, die Jacco Olivier sonst produziert, wie kleine Handyfilmchen.



The Big One. Ein Roadmovie des Schweizer Künstlerduos Com & Com, zu sehen in der Videokunst.

Eine weitere Überraschung hält Schulte in seiner Galerie bereit. Neben der Installation „The Radio“, die erstmals auf der diesjährigen documenta gezeigt wurde, ist eine kleine, feine Videoarbeit von Iñigo Manglano-Ovalle zu sehen. „You don't need a weatherman“ (2006/07) generiert ein Computerbild samt Musik, das ständig von den aktuellen Daten einer Wetterstation beeinflusst und verändert wird.

Gleich eine ganze Reihe jüngst entstandener Videoarbeiten fasst ungemein stille, atmosphärische Momente ins Bild und macht damit eine mögliche Seelenverwandtschaft zwischen Malerei und Film sichtbar. Das Unterwasser-Video „Standing on a water melon in the Dead Sea“ der israelischen Künstlerin Sigalit Landau (Galerie Alon Segev), ebenfalls auf dem Art Forum zu sehen, ist zugleich Performance-Dokumentation und poetisches *Tableau vivante*. Auch der Berliner Galerist Olaf Stüber konzentriert sich auf dem Art Forum auf kontemplative Videoarbeiten. Der Künstler Dirk Meinzer filmte Seekühe in einem Fluss in Tansania, Astrid Nippoldt fokussiert auf die mi-

nimalen Veränderungen des Mount St. Helen im Tagesverlauf, und Corinna Schnitt zeigt in einem Video ein Spielplatzgerät, mit dem rein gar nichts passiert.

Ob man diese poetischen Filmkunstwerke in der hektischen Verkaufsstimmung einer Messe

angemessen aufnehmen kann, ist eine andere Frage. Aber das war schon immer das Problem der Videokunst. Sie fordert Zeit, Konzentration, Dunkelheit. Sie trägt keine Ablenkung. Oder umgekehrt: Sie zieht die Aufmerksamkeit von dem ab, was sie umgibt.

Die Galerie Herrmann und Wagner, deren Künstler sonst mehr mit Fotografie und Skulptur zu tun haben, geht deshalb einen anderen Weg. Sie lädt zur „Video Lounge“ in die Galerie und zeigt aktuelle Arbeiten von Boris Eldagsen, Susi Jirkuff oder Junebum Park im geschützten Raum. Für die sechs Künstler ist Video nur ein mögliches Ausdrucksmittel. Der

**Traumbilder:  
Die junge  
Videokunst  
bekennt sich  
zur Emotion**

Medium: Berliner Morgenpost

Datum: 29. September 2007

2 v. 2

und drei Satellitenmessen mit neuen Standorten

ttes

– und erobert jetzt auch den Markt



Polounge der Preview.

Foto: Galerie

Fotograf Miklos Gaál, der bekannteste Vertreter der „Helsinki School“, zeigt mit „Coffee to go“ zum ersten Mal eine Videoarbeit. Er beobachtet den Weg eines Kaffeebechers in den Gully. Der koreanische Künstler Junebum Park spielt mit Perspektive, Vorder- und Hintergrund, indem er eine Hand wie Gottes verlängerten Arm in die Szenerie einer Straßenkreuzung eingreifen lässt.

Auch die Nebenmesse Preview hat, wie schon im vergangenen Jahr, eine separate „Video Art Lounge“ eingerichtet. Insgesamt 26 Werke aus dem Repertoire der teilnehmenden Galerien wurden ausgewählt: alles frische Arbeiten, kaum eine ist älter als zwei Jahre. Viele Animations- und Trickfilme seien eingereicht worden, sagt die Berliner Kuratorin Sabine Schütze. Einen thematischen Schwerpunkt gäbe es aber nicht. Das Spektrum reicht von filmischen Produktionen mit professionellen Schauspielern und sündhaft teuren Kulissen wie beim Schweizer Künstlerduo Com & Com bis hin zu amateurhaften Spezial-Effekten in „Baby Marleena“, einem Film der Kanadierin Erica Eyres. Eine Tendenz zur Dar-

stellung subjektiver Gefühlswelten ist deutlich zu verzeichnen. Videokünstler wie Sigurdur Gudjonsson und Siggá Björg Sigurdardóttir, beide aus Island, oder die in Berlin lebende Andrea Loux sampeln Bildfragmente aus verschiedenen Kontexten, mischen sie mit Soundelementen und Traumsequenzen und erzeugen surreale, apokalyptische, rätselhafte Stimmungen.

Die aktuelle Videokunst ist nicht nur ausgefeilter, cineastischer und strammer in ihrer Selbstbehauptung geworden. Vor allem stehen neue und vielfältigere Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Flachbildschirme in allen Größen kann man mittlerweile für 500 Euro erstehen, es gibt lichtstarke Videobeamer, die auch im Hellen kontrastreiche Ergebnisse erzielen. Dadurch werden Videos für Galerien und Museen interessanter, aber auch für den privaten Gebrauch möglicher Kunstkäufer.

— Galerie Arndt und Partner, Galerie Klosterfelde, beide Zimmerstraße 90/9; Thomas Schulte, Charlottenstraße 24; Herrmann und Wagner, Koppenplatz 6

Medium: Der Tagesspiegel

Datum: 29. September 2007

## Unterwasserwelt

### Satellit 2: Die Preview Berlin expandiert im Hangar 2 des Flughafens Tempelhof

Als die Preview gestern ihre Pforten öffnete, war dem ein oder anderen Galeristen noch bang. Hoffentlich ist der Hangar 2 am Flughafen Tempelhof nicht zu weit vom Schuss, hoffentlich ist es an den Ständen hell genug. Doch der Platzwechsel hat der Preview gutgetan. Die 57 Messtände passen locker in die Halle. Nirgendwo zwickt es, die Gänge sind breit, die Decken hoch. Eine Unterteilung in kommerzielle Galerien und Projekte gibt es nicht mehr. Alle Stände sind gleich groß, kosten gleich viel. Das gehört zum egalitären Grundprinzip der Messe.

Gerade wegen des speziellen Wohlfühlklimas bleiben internationale Player wie die Dresdner Galerie Baer oder Anna Klinkhammer aus Köln der Preview treu, obwohl sie auch beim Art Forum unterkämen. Da macht es auch nichts, dass Anna Klinkhammers Star, die Malerin Andrea Lehmann, nur mit Kleinformaten (4200 Euro) präsent ist.

Auf der Messe zeigt sich, dass Malerei und Zeichnungen wie immer dominieren. Die Qualität ist gut, aber wenig Neues ist dabei. Aus der Masse der Zeichnungen, Collagen und Gemälde mit Naturphänomenen oder Fabelwesen hebt sich die Galerie V1 aus Kopenhagen mit schrilleren Werken ab. Zu sehen sind blutige Seefahrer(alb)träume des New Yorker Künstlers Todd James (1300 – 4700 Euro) oder jugendliche *role models* von Remembermyname, einem Künstler aus der Street-Art-Szene. Skulpturen gibt es einige, Video kaum. Vermutlich zieht die „Video Art Lounge“ die interessanten Videoarbeiten von den Ständen ab. Schade, sie liegt versteckt im ersten Stock.

Dreißig neue Galerien von Budapest bis New York bringen durchaus Schwung in den Hangar. Am Stand von Nice + Fit aus Berlin findet man die Mona Lisa des 21. Jahrhunderts, vom aufstrebenden Berliner Filmemacher Frederic D. fotografiert und auf einen Plastikvor-

hang gedruckt. Frischen Wind bringt auch die Hamburger Galerie Tinderbox. Das Spiegelei aus Stoff und verhäkeltem Wollfaden von Henrik Eiben wurde sofort verkauft (3200 Euro).

Zwar freut sich Preview-Organisator Christian Jarmuschek über die zahlreichen „ambitionierten Stände“ auf der Messe. Viele sind es aber nicht. Eine Marke setzt die Hamburger Galerie artfinder mit der Solo-Show von Jan Köcher-mann. Schwebende Leuchtelemente in Form einer Marzahner Platte (7500 Euro)



**Klassisch schön.** Porträt von Harding Meyer. Foto: Galerie Jarmuschek und Partner

und eines Shanghaier Wohnsilos (10 000 Euro) spiegeln sich in einer schwarz-glänzenden Wasseroberfläche – der Stand wurde geflutet. Eine weitere Einzelpräsentation gehört zu den Highlights der Messe: die an Klassikern geschulten fotografischen Selbstporträts von Thorsten Brinkmann bei den Kunstagenten, Berlin (1100 – 4200 Euro) – Vexierspiele zwischen Fotografie und Malerei. rieg

— Flughafen Berlin Tempelhof, Hangar 2, bis 1. 9., täglich 13 – 20 Uhr.

Medium: EXBERLINER

Datum: September 2007

1 v. 2

ART

# Fair game

[IT'S KUNSTHERBST: ART FAIR SEASON. EXBERLINER GIVES YOU A TOUR.]

**ANKA BOTZOMAN** Berlin is today the undisputed German contemporary art capital and market hub, and it feels like it's been that way forever. Who hasn't heard, by now, of the city's estimated 400 galleries and 6,000 registered artists who have made Berlin their home, drawn from all over the world by cheap studio rents and a thriving international creative scene. The city's art scene is expanding and with it the ever-growing popularity of its art fairs, their glitter and glam, their fleets of luxury cars (no private jets though), and their parties adding to the frenzy of sales to the art-savvy and deep-pocketed collectors. In Berlin, just as well as anywhere else, art fairs are so integral to the workings of the art world, that one young dealer recently wondered, 'What did people do before them?'

The success of Art Forum Berlin has stimulated the market for ever-younger, less established artists, and the galleries and fairs to represent and cash in on them. Since 2003, three smaller art fairs have sprung up alongside the 12-year-old Art Forum: The Berliner Liste and Berliner Kunstsalon are both returning for a fourth year; the youngest one, Preview Berlin - the 'emerging art fair' - is the brainchild of four gallery owners, artists and curators: Kristian Jarmuschek, Tobias Kuttner, Rüdiger Lange and Ralf Schmitt. The three younger fairs claim a more cutting edge appeal and a pretty similar goal: to be the ultimate platform for young national as well as international galleries and art spaces - in other words, galleries which didn't get into the more prestigious, senior Art Forum. 'Appetites in the art world are unquenchable. The more artists, the more galleries, which all want a piece of the art cake,' says a Berlin gallerist under the cover of anonymity. 'When there's no cake any more, you just bring another one. Or if it's too pricey or you don't like the flavour, make your own one. That's pretty much the same with art fairs!'

It all started in 1995 with the first Art Forum Berlin, which according to its artistic director Sabrina van der Ley, has stimulated 'an ever fruitful competition between galleries from many nations.' There were 500 applications this year and 135 lucky selected exhibitors were bestowed the privilege of exhibiting, i.e., paying between 4,000 euros (for a 'freestyle' stand) and 22,200 euros for a booth. Galleries battle hard to participate, but that comes as no surprise since 10 to more than 50 percent of the annual income of a gallery is generated through fairs. 'For a



gallery that wishes to enter the international art market, participation at an art fair is inescapable,' says Lange. 'Every appearance at a fair is a challenge and helps develop the gallery. They offer a chance to gather important and long-lasting contacts with collectors, galleries, artists and curators from around the world.' With over 40,000 visitors last year and ever growing attendance figures, Art Forum definitely offers exhibiting galleries a good chance to socialize and network to their souls' content. 'We expect to establish contacts with collectors and institutions,' says Sebastian Klemm, whose Berlin gallery, Amerika, is attending Art Forum for the first time this year. 'It gives us a good chance to present our artists to a professional and important audience.'

Brought to life by Berlin-based gallerist Wolfram Völcker, as an off-fair for young and ambitious galleries for which Art Forum was too hard to get into and too much of a financial risk, BERLINER LISTE has grown increasingly international, becoming, in the words of its spokesperson Daniela Schalhorn, an international 'seismograph for contemporary trends.' Nearly 50 galleries from 14 countries, including Mexico, the US and Chile, will be participating this year, with an especially strong presence of Eastern European countries. 'This corresponds to

the role of Berlin, historically and geographically an interface between the east and the west, a position that the Berliner Liste also reflects,' says Schalhorn. For the first time since its conception in 2003, the fair leaves its Prenzlauer Berg location for a 3,000 square metre former post freight depot at Gleisdreieck in Kreuzberg. The 100-year-old protected building, located between the Technology Museum and the Neue Nationalgalerie, is expected to welcome 1,200 visitors.

Also conceived as an alternative to and building upon Art Forum, PREVIEW seeks to be the perfect springboard for 'galleries that are, with their emerging artist programme, at the beginning of their development, by helping them achieve international significance,' says co-founder Rüdiger Lange, owner of loop-raum für aktuelle kunst. With the excellent reputation it has built up in just three years, the fair is well on its way to doing just that. Having relocated to a former hangar at Tempelhof Airport, with a total exhibition area of more than 4,200 square metres, the four-day Preview will host 57 contemporary art galleries from 10 countries. The criteria of Preview's jury selection sets the tone: 'Quality as well as dynamic, the courage to take risks and an early exploration of trends,' a claim that opens the Berlin art game to new players, 27 first-timers in total this year

Medium: EXBERLINER

Datum: September 2007

2 v. 2

and, for the first time, two galleries from Spain (Barcelona and Madrid). 'It's important that Berlin, which is hyped as a hotbed of young, experimental art and alternative lifestyles, actually delivers this message through the presentation of galleries and artists that cut through the confines of a conservative, mimetic approach,' says Helena Papadopoulos, owner of Nice & Fit gallery, which is one of Preview's seven new additions from Berlin this year. 'I am looking forward to it,' she adds. 'It's my first time so I don't know what to expect, but I think the Tempelhof location is gorgeous; and I like the idea

view Berlin. 'For me selling work at Preview really felt like getting recognition for what I do and also gave me that extra energy to make new work.' Some remain skeptical. 'In the short term, art fairs are helpful but in the long term they are just too commercial to be serious ...' says Berlin-based American artist Reynold Reynolds, whose work has been shown at Art Forum and will be at Preview this year. 'It feels like contemporary art has been reduced to a commodity and to the pursuit for the next "emerging artist", fair extravaganzas about people sprinting from the front door to the booths with shopping lists

in their pockets.' Reynolds still sees Art Forum as a 'chance to go to West Berlin, but still too far from everything interesting in Berlin.'

Art Forum Berlin, Sep 28-Oct 3, entrance 15/10 euros, [www.art-forum-berlin.de](http://www.art-forum-berlin.de) // Berliner Liste, Sep 30-Oct 3, entrance 7/5 euros, [www.berliner-liste.org](http://www.berliner-liste.org) // Preview Berlin, Sept 28-Oct 1, entrance 10/6 euros, [www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de) // Berliner Kunstsalon, Sep 28-Oct 2, entrance 8/6 euros, [www.berliner-kunstsalon.de](http://www.berliner-kunstsalon.de)



left: Preview Berlin's new location in the former hangar at Tempelhof Airport; top: Kunstsalon's 12,000 square metres in the former central garage of the Berlin public transport operator BVG

that the fair is taking place in such a historic and energetic site.' Papadopoulos will be showing mostly the gallery's German artists, who have created new works for the occasion. 'This is their turf and I'm excited to see their new pieces.'

Offering more space, more edge but also less repute, BERLINER KUNSTSALON was conceived to compliment Kunstherbst Berlin, providing 'a glimpse into the independent art scene in a way that is not available anywhere else,' says Edmund Piper, its artistic director. Its new Wedding location in the 12,000 square metres of the former central garage of the Berlin public transport operator BVG sets the tone - raw and experimental. Less focus on big money and business, more on art and communication ... Is that really what fairs are about?

In this game, everybody plays: the galleries, the buyers and, of course, the artists. Artists may have vocations, but they need careers too. They have to show and sell, to catch the eye of international curators, appear in survey shows and biennales, and wind up in those prestigious private collections. 'For me as an artist art fairs are very important,' says Dutch photographer Ivo Hofste. 'These are the places where your work meets the eye of a lot of people that would not have seen it if it was only exhibited in a gallery.' Last year was Hofste's first art fair: Pre-

## KUNST FÜR ALLE!

As the first autumn colours appear in Berlin, the appropriately named Kunstherbst (Sep 7-Oct 7) takes over the city, a month of art events and fairs, complete with jet-setting collectors and VIP parties.

After all, can't 'Kunst für Alle' ('Art for All'), as this year's motto rightfully states, be understood as art for the lucky few to possess, but for everyone else to look at? This utopian promise has been translated into exciting action, as Kunstherbst opens up the homes of six private Berlin art collectors for the mob - 'all' of us - to take a peep inside. As the days grow shorter and colder, discovering cosy indoor places might be just the thing.

It all kicks off on September 8 at noon, with Heidi and Dr. Karlheinz Knauth's collection of works by young German painters and a special focus on expressionist and often Berlin-related works. Surrealism fans shouldn't miss the collection of Heiner and Ulla Pietzsch on September 12, 18:00 - the tour of their six-story Grunewald property and its 22 meter-high wall covered with 'contemporary large format pieces' should be worth the trip in itself. The same could be said for the Spree-view from the Kreuzberg apartment of architect and photography-collector Arthur de Ganay, who gives insight into his own 'urban space' and collection on September 29 at 11:00, or the modern, glass-dominated Mitte space belonging to Ivo Wessel, housing modern and conceptual art and video installations, on September 30 at 11:00. Michel Würthle shows his own eclectic personal selection to the public on September 23 at 13:00. For a bit of outdoor aesthetics, a tour through the Spandau sculpture park of Hartwig and Maria-Theresia Piepenbrock on September 13 at 17:00 should do the trick. Kunstherbst imposed its democratic principles by making the visits free-of-charge. But as we all know, democracy shall not be confused with anarchy: The tours will be limited to small groups and you'd better book pronto if you want a chance to get in! Information on these tours and other events (many in English) can be found at [www.kunstherbst.de](http://www.kunstherbst.de). You can register for tours online, too, with a regular deadline of about a week prior to the date of the visit. /AZ

Medium: KULT

Datum: September 2007

---



# PREVIEW BERLIN

---

È una delle poche fiere internazionali d'arte contemporanea dedicata esclusivamente all'arte emergente. Giunta alla terza edizione e nata in collaborazione con la fiera Swab di Barcellona ([www.swab.es](http://www.swab.es)), Preview Berlin – The Emerging Art Fair rappresenta una piattaforma che pone l'attenzione sulla sempre crescente e mutevole scena creativa contemporanea, sia tedesca che internazionale. Qualche numero: 57 gallerie da 11 Paesi, di cui 25 new entry. Per la prima volta la Spagna sarà rappresentata da due gallerie di Madrid e Barcellona. Nuova, suggestiva e dal fascino postindustriale anche la location: un ex hangar dell'Acroporto Tempelhof di Berlino con un'area espositiva di 4200 metri. Un network di galleristi e curatori garantisce la qualità della manifestazione e soprattutto seleziona, esclusivamente, gallerie emergenti, tra cui V1 di Copenhagen,

Marion Scharmman di Colonia, e l'unica presenza italiana della galleria Klerkx di Milano che anima il quartiere Lambrate, dove da qualche anno si stanno concentrando molte gallerie d'arte. Preview Berlin si tiene in concomitanza con Art Forum Berlin ([www.art-forum-berlin.de](http://www.art-forum-berlin.de)) e Berliner Liste ([www.berliner-liste.org](http://www.berliner-liste.org)). *(Daniele Perra)*

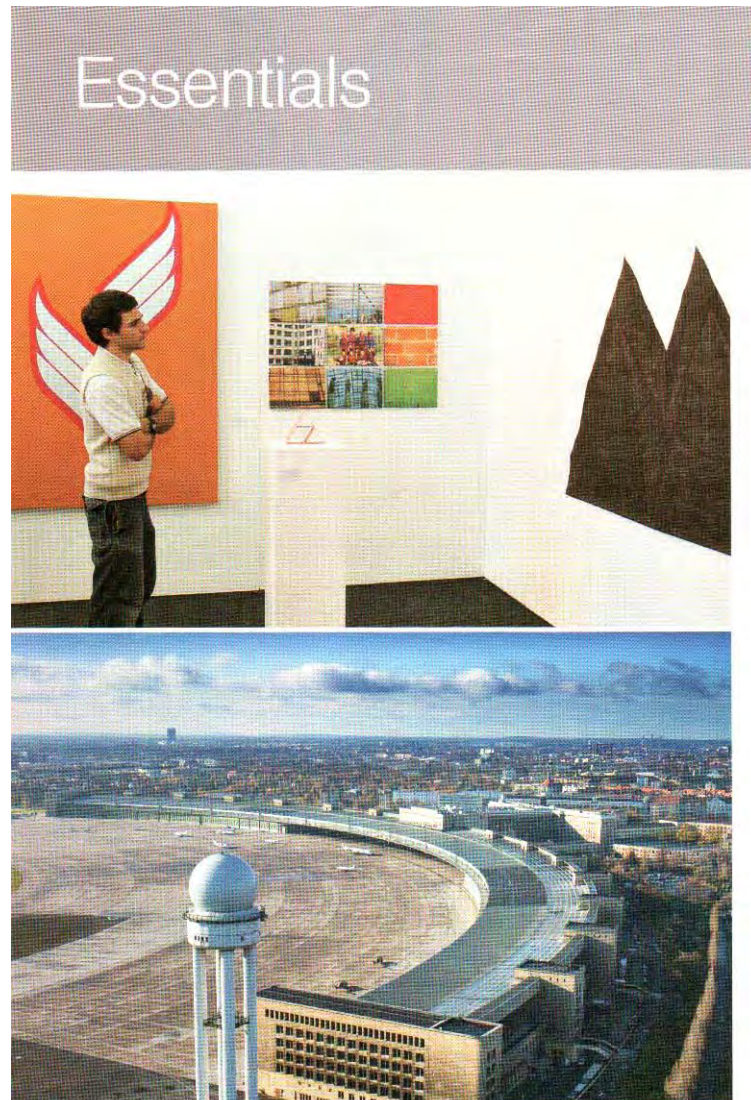
PREVIEW BERLIN - THE EMERGING ART FAIR  
28 settembre – 1 ottobre 2007  
HANGAR2, Airport Berlin Tempelhof, Berlino  
[www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de)

*Immagine: Preview Berlin 2006*

Medium: Lufthansa Exclusive

Datum: September 2007

---



#### **Aufstrebende Artisten**

Vor drei Jahren gründeten die Berliner Galeristen Kristian Jarmuschek, Tobias Kuttner, Rüdiger Lange und Ralf Schmitt die Preview Berlin – The Emerging Art Fair. Ihr Konzept ging auf, mit jedem Jahr wurde die Kunstmesse größer. In diesem Jahr werden vom 28. September bis zum 1. Oktober 57 nationale und internationale Galerien aus elf Nationen Kunstwerke von jungen aufstrebenden Künstlern vorstellen. Und das in einer spektakulären Location: in einem ehemaligen Hangar des Lufthansa Gründungsflughafens Berlin-Tempelhof, auf über 4200 Quadratmetern. Wem das nicht Kunst genug ist: Die wesentlich größere Kunstmesse Art Forum Berlin beginnt am 29. September. [www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de), [www.art-forum-berlin.de](http://www.art-forum-berlin.de)

Medium: Berliner Zeitung

Datum: 1. Oktober 2007

## Peepshow in der Spritzkabine

Der Berliner Kunstherbst tobt – und im Schatten des Art Forums gedeihen drei weitere Messen

VON SEBASTIAN PREUSS

Ein namhafter Kunstkritiker hat einmal witzelnd vorgeschlagen, die Berliner Erfolgskünstler möchten ihre Ateliers doch am besten im Flughafen Tempelhof aufschlagen. Dann könnten die Privatjets der Sammler direkt die begehrten Werke einladen und sofort zur nächsten Station entschweben. Das ließe sich auf die Galerien übertragen, denkt man jetzt beim Besuch der Preview Berlin. Denn auch wenn die großen Türen zum Rollfeld verschlossen bleiben, wähnt man doch unwillkürlich Flugzeuge voller Kunstpublikum auf dem Rollfeld.

Dass dem nicht so ist, dafür sorgt schon die protektionistische Pro-Schönefeld-Politik des Senats. Doch ist den Machern der Kunstmesse – vier Berliner Galeristen – mit dem Umzug in den Hangar 4 des Flughafens Tempelhof ein wirklicher Coup gelungen. Jeder, der dort war, schwärmt von der steilen, elegant geschwungenen Halle mit ihren technischen Details und der ungewöhnlichen Raumanordnung. Die Preview, die in ihren zwei ersten Jahren unschön in die Backfabrik an der Prenzlauer Allee hineingewurstelt war, wirkt nun wie ausgewechselt: klar, großzügig, professionell und sogar ein wenig exzentrisch.

Und auch die Teilnehmer und ihre Angebote zeugen von einem neuen Geist und spürbarer Verbesserung. Von den 57 Galerien aus 11 Ländern sind 30 neu dabei. Es gab



BERLINER ZEITUNG/PAULUS PONIZAK

Auf der Preview Berlin: Blick in eine Stahlzelle von Raúl Ortega Ayala.

mer sicher aus noch mehr Bewerbungen aussuchen können.

Ein ganz anderer Geist durchweht die ehemalige Zentralwerkstatt der BVG im Wedding. Wo einst die Busse gewartet wurden, hat der umtriebige und idealistische Edmund Piper den 4. Berliner Kunstsalon einquartiert. Neben den versammelten Off-Galerien und Projekträumen bieten viele Künstler direkt ihre Werke an, etwa Spunk Seipel, der für seine vielleicht nicht epochalen, aber doch sehr rasanten und szenigen Sperrholzzzeichnungen nur 20 Euro haben will. Oder der Street-Art-Künstler und Anarcho-Modemacher Emess, der ironische Brigitte-Mohnhaupt-T-Shirts für den gleichen Betrag verkauft.

Es ist ein buntes Nebeneinander von Underground, Alternativszene und Junggalerien auf dem Sprung – das andere Berlin neben dem Kunstboom von Mitte. Stilzwang und Dresscodes gibt es hier nicht. Ungefiltert trifft unterirdischer Schwulst auf die raffiniert mit Wachskrusten verfreimdeten Pornofotos von H. N. Semjon. Ausgerechnet die alte Spritzkabine hat der Künstler dafür zu einer rotlichtigen Peepshow umgestaltet.

Die schwierigste Position in der herbstlichen Messekonkurrenz hat zweifellos die Berliner Liste, die ebenfalls umgezogen ist, im ehemaligen Postgüterbahnhof am Gleisdreieck jetzt sehr viel klarer und ansprechender zur Geltung kommt, aber in ihrem Qualitätsniveau im-

220 Bewerbungen, nachdem es sich herumgesprochen hatte, dass die meisten Sammler, die zum Art Forum anreisen, auch auf der Preview vorbeischaun und für gute Umsätze sorgen. Was die Qualität der gezeigten Kunst betrifft, dürfte dem auch diesmal nichts im Weg stehen; nicht wenige der Kojen würden sich auch auf dem Art Forum gut machen. So begeistert Realace aus Berlin mit Stephen Craigs poppig blinkendem Nachbau eines Jahrmarktskassenhäuschen. Die Tarnmusterbemalung kann man, je nach Belieben, als fröhlichen Warhof-Bezug oder mahnenden Verweis auf die Kehrseite allen Entertainments deuten. Ein Blickpunkt sind auch Jan Köchelmanns große fotografische Architekturlampions, welche

### Junge Kunst in alten Gemäuern

**Preview Berlin** noch heute im Flughafen Tempelhof, Hangar 2, Eingang von Columbiadamm 10. 13–20 Uhr. 57 Galerien aus 11 Ländern. Eintritt 10 Euro.

**4. Berliner Kunstsalon** bis 2. Oktober in der ehemaligen Zentralwerkstatt der BVG, Badstraße 41a. 14–22 Uhr. 60 Aussteller, meist aus Berlin. Eintritt 8 Euro.

**Berliner Liste** bis 3. Oktober im ehemaligen Postgüterbahnhof, Luckenwalder Straße 4/6. 13–21, am 3.10. bis 19 Uhr. 51 Galerien aus 14 Ländern. Eintritt 8 Euro.

die Hamburger Galerie Artfinder wirkungsvoll in ihrem mit schwarzem Wasser gefluteten Stand widerspiegeln lässt.

Ein markantes malerisches Programm hat Anna Klinkhammer aus Düsseldorf mitgebracht, besonders exaltiert die todessüchtigen Gestalten von Andrea Lehmann. In Erin-

nerung bleiben auch die erotisch aufgeladenen Zeichner bei Römerapotheke (Zürich) oder die Sexobsessionen des schwulen Kultkünstlers Tom of Finland bei Keith Talent aus London. Kein Zweifel, die Preview hat sich in ihrer dritten Ausgabe bewährt und etabliert und wird sich im nächsten Jahr ihre Teilneh-

mer noch unüberbrückbare Sprünge aufweist. Über all die Provinzgalerien mit ihrem Malkitsch schweigen wir lieber und erwähnen stattdessen den interessanten Auftritt der Warschauer Galerie Program. Hier ist das Multitalent Karol Radziszewski zu bewundern, der neben seinen Gemälden, Videos und Fotos das in allen Schwulenszenen herumgereichte polnisch-englische Undergroundmagazin Dik Fagazine herausgibt. Oasen guter Kunst bieten auch der Kölner Werner Klein, der ein strenges Konzept zeichnerischer Prozesse verfolgt, oder Dörrrie Priess mit den urbanen Plein-Air-Porträts der Caroline von Grono. Dies und noch anderes mehr lohnt auf alle Fälle den Besuch auch dieser Kunstmesse.



Medium: TAZ BERLIN

Datum: 1. Oktober

## Der Blick darf nicht verweilen und man selbst auch nicht

Es war die Stille vor dem Sturm, als der Chefkurator des Hamburger Bahnhofs am Donnerstagmorgen der versammelten Presse mit sanfter Stimme die Ausstellung des Schweizer Künstlers Roman Signer ans Herz zu legen suchte. Für einen kurzen, letzten Moment vergaßen wir die Angst, die uns Kunstfans alljährlich zur Zeit des Art Forums befällt: etwas zu verpassen, nicht auf der richtigen Eröffnungsparty aufzuschlagen, die kostbare Zeit beim mühseligen Pendeln zwischen Mitte, Kreuzberg und Charlottenburg zu verroteln. Möge der Markt da draußen toben – das Museum für Gegenwart bleibt ein ruhiger, beschaulicher Ort.

Bald danach rasen wir unter dem Gerhard-Richter-grauen Himmel zu einem alten Hangar am bald stillgelegten Flughafen Tempelhof. Die Räume der „Preview“ – eine der drei parallel zum Art-Forum laufenden Indie-

Kunstmessen – haben einigen Charme. Statt meditativer Musealität breitete sich schon am Nachmittag eine stetig zunehmende Geschäftigkeit aus. „Ahh, Berlin!“ denkt man unwillkürlich beim Betreten der Halle: In-

**Am Wochenende war Art Forum, der Kunstszene-Sozialterror beherrschte die Stadt. Ein Bericht von drei Messen und zwei Partys**

dustrie! Militär! Geschichte! Grobschlächter Betonpfeiler, cathedralisch hohe Decken und sich in den Raum fressende Röhren bieten genau die Art von Zwischennutzung, die das Geschäft mit der Berliner Nachwuchskunst belebt. Über dem Catering-Bereich schwebt auch noch ein Rosinenbomber-Modell. Natürlich, zu Zeiten der Luftbrücke lief die Versorgung des abgeriegel-

ten Westberlins über diesen Airport. Fünfzig Jahre später wird nun wieder mal auf die Amerikaner gehofft. Auf die Sammler, nicht die Piloten. An der Messe-Bar gibt es Disco-Tee zu trinken, der sei, so wird vom Personal versichert, sehr deep. Deep ist jedoch vor allem das subakustische Brummen, dessen Quelle wir schließlich im hinteren Teil der Messe aufspüren. Es handelt sich um die Tonspur der Videarbeit der kasachischen Künstlerin Almagul Menlibayeva, die der in Berlin ansässige italienische Galerist Davide Gallo am Stand präsentiert. Vor der dramatischen Kulisse einer geplatzten brennenden Ölpipeline in der eurasischen Steppe rollen drei nackte langhaarige Menschen Tierschädel vor sich her und beschwören mit schamanischen Tänzen das Ende der Katastrophe. Wir sind fasziniert, doch müssen schnell weiter.

Ab nach Wedding, wo in einer verlassenen BVG-Busgaragen-Werkstatt mit dem Kunstsalon auch schon die zweite Satellitenmesse des Tages die Pforten öffnet. Die volksfestartige Stimmung dort erinnert weniger an eine kommerzielle Veranstaltung als an einen Tag der offenen Tür. Keine Schwellenangst zu spüren. Am Stand der „Anonymen Zeichner“ tauschen wir die ersten Tipps mit einem Bekannten, der uns sofort die dramatische Tatort-Büro-Installation der Berlin/Londoner Künstlergruppe Artists Anonymous empfiehlt. Aber eigentlich finden wir das bei „A trans Pavilion“ ausgestellte dystopische Stadt-Modell „Berliner Lustgarten 2057“ von J. Michael Birn interessanter: Das wiederaufgebaute Schloss ist eine Art Militärlazarett mit Flak auf dem Dach und der Fernsehturm von Dutzenden Wolkenkratzen umstellt.

Inmitten des aufgekratzten Gewühles auf dem grauen Rosshaar-Teppich des Art Forums beherrschen wir am nächsten Tag den Messeslang dann schon perfekt: Ja ja, die vielen Skulpturen vom letzten Jahr sind verschwunden und überhaupt alles hier ziemlich brav und vorhersehbar! Ganz anders als bei der stark frequentierten Feier in der weitläufigen, überaus barocken Charlottenburger Loftetage eines Sammlerpaars, durch die die Anwesenden in perplexer Stille mit einem Glas Champagner rosé wandeln. Zuletzt landen wir im Crackers, Cookies' neuen Club. In der Mitte des überfüllten Raumes geht es weder vor noch zurück. Der über die Tage antrainierte Blick, der nicht verweilen darf, bleibt nun haften auf der bildlosen Wand der Garagendisco. Ekstatisch kollabieren wir im Moment der Stagnation.

TIMO FELDHAUS, KITO NEDO

Medium: www.artnews.cn

Datum: 11. Oktober 2007

1 v. 5

# Artnews

中国艺术新闻网 www.artnews.cn

[登录](#) [注册](#)

[首页](#) [新闻](#) [展讯](#) [专题](#) [在线展览](#) [艺术市场](#) [艺术理财](#) [画廊](#) [艺术家](#) [对话](#) [美术批评](#) [博客](#)

---

您现在的位置: [首页](#) >> [新闻](#) >> [国际新闻](#)

**柏林艺术博览会之二: Preview Berlin**



柏林艺术博览会 Preview Berlin (柏林预展)是三个卫星式艺博会之一,于9月28日至10月1日在柏林Tempelhof 机场原停机库举办,展览面积3000多平方米,参展画廊 57家,参展画家200多人...

**柏林艺术博览会之柏林艺术沙龙开幕**



柏林不仅是德国的首都,而且是欧洲的心脏,国际著名大都会,它地处欧洲的中心,政治,经济和文化活动繁多,对北欧,西欧,南欧,尤其是与迅速崛起的东欧联系紧密,有着不可磨灭...

## 柏林艺术博览会之二: Preview Berlin

作者: 泉林 文章来源: 本站原创 点击数: 607 更新时间: 2007-10-11



Ina Bierstadt, "Hochburg", 110 x 140 cm

柏林艺术博览会Preview Berlin (柏林预展)是三个卫星式艺博会之一,于9月28日至10月1日在柏林Tempelhof 机场原停机库举办,展览面积3000多平方米,参展画廊 57家,参展画家200多人,展会以绘画为主,而且多为现代派和抽象画,例如Miriam Vlaming的风景画"Sunburg"和Ina Bierstadt的"Hochburg",以及Jochen Plogsties的"Juno",景物若隐若现,似实而虚,给人一种如入幻境的感觉。

为数不少的作品采用鲜亮的色块或者色条构成画面,以颜色为主体,而不是注重形状和线条。Derk Thijs的"上帝和大象",Matthias Reinmuth的"Hasenpfeffer",Sophia Schama的"地洞",Sophia Schama的"青草",风格各异,但都是颜色的和谐组合,画面优美清新。Sven-Ole Frahm的"无题"是先画好不同颜色的画布,然后裁剪拼贴而成。



Matthias Reinmuth, "Hasenpfeffer", 90 x 80 cm

Medium: [www.artnews.cn](http://www.artnews.cn)

Datum: 11. Oktober 2007

2 v. 5

---



Sven-Ole Frahm, "o.T.", 150 x 110 cm

Ralf Brög's丝网印刷作品 "Folies-Bergere" 和David Adam的 "狗和汉堡包" 使用圆点或者方块, 类似装饰图案。



Ralf Brög, "Folies-BergereN4" (Silk Screen), Siebdruck, 192 x 260 cm

有的景物或者静物尽管注重形状和线条, 但是画面十分亮丽, 实际上还是以光和色为主要手段, 吸引观众的眼球, Katharina Ismer的风景 "Nostalgia" 和York der Knoefel的 "打破规则" 是这方面的代表。

Medium: [www.artnews.cn](http://www.artnews.cn)

Datum: 11. Oktober 2007

3 v. 5



Katharina Ismer, "Nostalgia", 175 x 145 cm

Emily Noelle Lambert的“竞技场”颜色浓重，Simone Lucas的“幽灵”则利用黑白色创造出一种幽暗的气氛。



Emily Noelle Lambert, "The Arena", 96 x 75 cm

但是也有不少作品构图简单，用色清淡。Daniel Mohr 擅长于画海滩度假的题材，前总理施罗德曾收藏他的两幅作品。他这次展出的三幅油画虽然题材有所变更，但依然保持了清新淡雅的格调。

Medium: [www.artnews.cn](http://www.artnews.cn)

Datum: 11. Oktober 2007

4 v. 5



Daniel Mohr, "Flicker", 120 x 200 cm

Attila Szücs的人物与直角和Lilla v. Puttkamer的“桥”构图简洁，色彩单纯，如罩薄雾，给人一种朦胧诗的感觉。

展会中的肖像画给人留下深刻的印象。Goetz Vallen的“默克尔”具有宣传画的格调，这位德国女总理正沉醉于美好的欧盟梦境之中。Harding Meyer的大幅系列油画肖像“无题”笔力道劲，神情肃穆，令人流连忘返。



Harding Meyer, "o.T.", 190 x 150 cm

写实的风景画比较少见。Peter R?sel的两幅风景画用所在地的经纬度命名，是他去非洲海滩实地写生的成果。

展会以油画为主，也有其他艺术形式。Stephanie Jünemann的“2006年11月”是塑料板上的丙烯画。Bettina Krieg的“无题”是纸上木刻影印。Dezso Szabo的“定时炸弹”是数码摄影与制作。Chus Garcia-Fraile的“保护区”在图片作品旁边还安装了显示屏幕。

Medium: [www.artnews.cn](http://www.artnews.cn)

Datum: 11. Oktober 2007

5 v. 5

---



Stephanie Jünemann, "Nov. 2006, I", 149 x 110 cm, Acryl auf Kunststoff

可能是由于场地的限制，展会的装置作品不多，而且规模也比较小。Jan Koechermann的“柏林Marzahn区和上海浦东”把两个城市的高层建筑模型并列在一起，来表现柏林和上海这两个高速发展的大都市。

艺术博览会Preview Berlin 只有一个展览大厅，切割成面积基本相等的57个展台，每个展台大约30平方米，尽管展台面积相同，但是作品却多种多样，例如 V1 画廊的展位，油画，版画，摄影，装置，多类作品并列。这个艺博会展品丰富多彩，由此可见一斑。

Medium: art

Datum: Oktober 2007



Jean-François Fourtous Foto ohne Titel (2007) wird in der Sonderschau des „Art Forum“ gezeigt

## Messerummel in der Hauptstadt

**Berlin:** Saisonstart mit „Art Forum“, „Preview“ und „Liste“

Wann haben Messemacher eigentlich zum letzten Mal nüchtern erklärt, dass es bei ihren Veranstaltungen in erster Linie um das Verkaufen von Kunst geht? Beim diesjährigen „Art Forum“, das vom 29. September bis 3. Oktober in den Hallen unterm Berliner Funktturm stattfindet, lautet das Motto blumig „About Beauty“. Die 136 ausgewählten Galerien wird das nicht stören.

Sie zeigen wie gehabt vornehmlich junge, zeitgenössische Kunst. Gerade die Berliner Galerien – 34 durften teilnehmen – nutzen den Messeauftritt als zusätzliches Schaufenster, um dem von nah und fern anreisenden Publikum ihre „Schönheiten“ darzubieten. Die Messeleitung (Sabrina van der Ley, Kirsten Günther) sorgt derweil mit Diskussionsrunden und Sonderausstellungen für ei-

nen anspruchsvollen Rahmen. Für die Sonderschau „House Trip“ wird in den Messehallen ein temporäres Haus mit vielen Zimmern gebaut, in denen Arbeiten von 57 Künstlern – natürlich nur von teilnehmenden Galerien (Kurator: Ami Barak) – gezeigt werden, die „den Besucher zum Nachdenken über die Welt von Innen anregen“ sollen.

Derweil präsentieren sich die Galerien, die vom „Art Forum“ nicht zugelassen wurden oder sich deren Standmieten nicht leisten können, in stillgelegten Flughä-

fen und Bahndepsots. Die „Berliner Liste“ (30.9. bis 3.10.), Urmutter der Berliner Off-Messen und ehemals im Umspannwerk am Prenzlauer Berg zu Hause, hat eine verkehrstechnisch günstigere Location gefunden: Diesmal stellen rund 50 junge Galerien in den denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Postgüterbahnhofs am Gleisdreieck aus.

Die Satellitenmesse „Preview“ (28.9. bis 1.10.) hat als neuen Standort einen ehemaligen Hangar auf dem Flughafen Tempelhof gewählt. Und der „Berliner Kunstsalon“ (28.9. bis 2.10.) findet diesmal in einer alten Werkstatt der Berliner Verkehrsbetriebe in der Badstraße statt. Was alle eint: Jeder will vom großen Messerummel in der Hauptstadt profitieren. **UTE THON**

**Internet:** [www.art-forum-berlin.de](http://www.art-forum-berlin.de), [www.berliner-liste.org](http://www.berliner-liste.org), [www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de), [www.berliner-kunstsalon.de](http://www.berliner-kunstsalon.de)

Medium: PRINZ

Datum: Oktober 2007



BERLIN, CITY OF ART FAIRS:

## EIN HEIMELIGER KUNSTPARCOURS

Darf's noch ein bisschen Bisky sein? Dazu eine Prise Tim Eitel? Garniert mit ein wenig Picaso? Vom Heute ins Gestern und wieder ins Jetzt: Gleich vier Kunstmessen buhlen um die Gunst der Kunstliebhaber, von denen viele nach Berlin nur wegen dieses Spektakels reisen. Das sich mittlerweile tatsächlich auf die ganze Stadt ausdehnt: Das Art Forum, nunmehr zum 12. Mal der Tummelplatz international renommierter Galerien, bleibt auf dem Messegelände, die Berliner Liste reaktiviert den ehemaligen Postgüterbahnhof am Gleisdreieck. Mit dem größeren Ort wird das Angebot umfangreicher. Mehr als 50 Galerien aus 14 Ländern werden sich hier vorstellen. Auch die Preview Berlin,



Für Kunsthungrige: die Preview Berlin

die jüngste der vier großen Messen, hat sich mit dem Flughafen-Hangar erweitern können. Den spannendsten Gebäudekomplex hat sich der Berliner Kunstsalon ausgesucht – eine ehemalige Straßenbahnwerkstatt, ab 1926 von Jean Krämer erbaut. 12 000 Quadratmeter bietet dieser Komplex, ausreichend Raum also, um nebenbei Miriam Bers und Stefano Gualdi von GoArt! die Möglichkeit zu geben, in einer kleinen Nebenschau Arbeiten einiger Künstler aus dem Weißenseer Atelierhaus Neumagener Straße zu präsentieren. Dazu gibt es am 29. und 30.9. exklusive Führungen in den Ateliers ([www.goart-berlin.de](http://www.goart-berlin.de)).

Auch das Art Forum selbst kreiert eine Nebenausstellung, „House Trip“ sinniert u. a. mit Jean-François Fourtou (Foto oben) über das „Home, sweet Home“. Abseits der Messerouten und doch mittendrin im Berliner Kunstschungel eröffnet die Galerie Herrmann & Wagner am 26.9. eine Videolounge mit einem filmischen „Coffee to go“ ([www.herrmann-wagner.com](http://www.herrmann-wagner.com)). An Häuserwänden im gesamten Zentrum wird dann bereits der französische Aktionskünstler JR seine schrägen Riesenporträts verteilt haben. „Face 2 Face“ thematisiert den Konflikt im Nahen Osten und war bereits auf der Biennale in Venedig zu sehen.

Als Analyse und zugleich Persiflage des Kunstmarktes soll der neue „Bazaar“ im Meinblau verstanden werden. Da gibt es dann neben Arbeiten von Bernhard Draz, Joachim Seinfeld und anderen sogar etwas von Picasso. KG

### DER MESSENÜBERBLICK

#### ART FORUM

29.9.–3.10., Eröffnung am 28.9., Messegelände Berlin, Hallen 18–20, bzw. 11.2 (Sonderausstellung House Trip), Masurenallee, Charlottenburg, 12–20 Uhr, [www.art-forum-berlin.de](http://www.art-forum-berlin.de)

#### BAZAAR

30.9.–7.10., Eröffnung am 29.9. ab 19 Uhr, Meinblau Kunst- und Atelierhaus, Christinenstr. 18–19, Mitte, So–Fr 16–19 Uhr, [www.meinblau.de](http://www.meinblau.de)

#### BERLINER KUNSTSALON

28.9.–2.10., Eröffnung am 27.9. ab 17 Uhr, Uferstr. 8–11 u. 23, Wedding, 14–22 Uhr, [www.berlinerkunstsalon.de](http://www.berlinerkunstsalon.de) (Foto: Cyrill Tobias, „Herr und Hund“, 2006)



#### BERLINER LISTE

30.9.–3.10., ehemaliger Postgüterbahnhof, Luckenwalder Str. 4–6, Kreuzberg, 13–21 Uhr, [www.berliner-liste.org](http://www.berliner-liste.org)

#### PREVIEW BERLIN

28.9.–1.10., Eröffnung am 27.9. ab 18 Uhr, Hangar 2, Flughafen Tempelhof, 14–21 Uhr, [www.previewberlin.de](http://www.previewberlin.de)



Medium: ZEITmagazin LEBEN

Datum: 40/2007



## KUNST MARKT

BRAUCHT BERLIN  
WIRKLICH VIER  
KUNSTMESSEN?

Ein Besucher der Messe Preview  
(2006) bestaunt das  
Gemälde **BEAUTY OF THE BEAST**  
von Markus Willeke

Vor großen Kunstmesen geht es oft zu wie vor der Tür schwer angesagter Clubs: großes Gedränge, aber nur wenige kommen rein. So bewarben sich rund 450 Galerien um die Teilnahme am diesjährigen Art Forum Berlin (29. 9. bis 3. 10.). Der Auswahlprozess, an dessen Ende 136 Teilnehmer feststanden, sei „harte Arbeit“ gewesen, erklärt Sabrina van der Ley, die künstlerische Leiterin der Veranstaltung. Jedes Jahr muss eine Zulassungskommission aus fünf Galeristen und zwei Museumsleuten aufs Neue entscheiden, welche Galerie dabei ist und welche nicht.

Die Einladungs politik und die damit verbundenen Diskussionen sind so alt wie die modernen Kunstmesen selbst. Als Rudolf Zwirner und sein Kollege Hein Stünke mit dem Kunstmarkt Köln 1967 den Prototyp dieser Messen gründeten, organisierte der nicht eingeladene Münchner Galerist Heiner Friedrich unter dem Titel *Demonstrative '67* flugs eine Protestausstellung im Kölner Pressehaus. Unter den dort gezeigten Arbeiten waren auch Werke der noch jungen Künstler Sigmar Polke und Gerhard Richter.

Seitdem gilt die Regel: Wer nicht zugelassen wird, gründet eben selbst eine Messe. In Berlin haben sich in den letzten vier Jahren mit der Liste, dem Kunstsalon und der Preview drei Satellitenmesen etabliert, die um das Art Forum kreisen. Angesichts des Erfolges sind die Zweifel an ihrer Existenzberechtigung

mittlerweile obsolet. „Wir können den Anspruch einer Entdeckermesse tatsächlich einlösen, weil wir noch nicht durchgesetzte Positionen präsentieren“, erklärt etwa der Berliner Galerist und Preview-Mitbegründer Rüdiger Lange das Prinzip Satellit. Mit einem Gesamtbudget von 250 000 Euro stemmen Lange und seine Mitstreiter ihre kompakte Messe in einem stillgelegten Hangar des Flughafens Tempelhof mit 57 internationalen Ausstellern – den harten Kern bilden jedoch Berliner Junggalerien.

In ähnlichen Größenordnungen bewegt sich auch die Berliner Liste, die im ehemaligen Postgüterbahnhof am Gleisdreieck stattfindet. Die Messe, sagt Veranstalter Wolfram Völcker, sei ein Ort für Experimente mit entsprechendem Risikopotenzial: „Zwischen Supergut und Grottenschlecht steht oft nur eine schmale Trennwand.“ Solange man jedoch kauffreudiges Publikum erreiche, habe die Liste eine Zukunft.

Weniger um das Geschäft geht es hingegen Edmund Piper vom Kunstsalon. In der verlassenen Zentralwerkstatt der Berliner Verkehrsbetriebe im Stadtteil Wedding versammelt der Künstler zum vierten Mal eine vorwiegend deutsche Szene, neben einigen Galerien vor allem nichtkommerzielle Künstlerinitiativen. Im vorigen Jahr zählte der Kunstsalon rund 10 000 Besucher und brachte die schöne Erkenntnis: „Die Scouts und Limousinen kommen auch.“

KITO NEDO